

PLAN ESTRATÉGICO JOVESOLIDES 2015-2017

Jovesolides
Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo



jovesolides

JOVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO



jovesolides

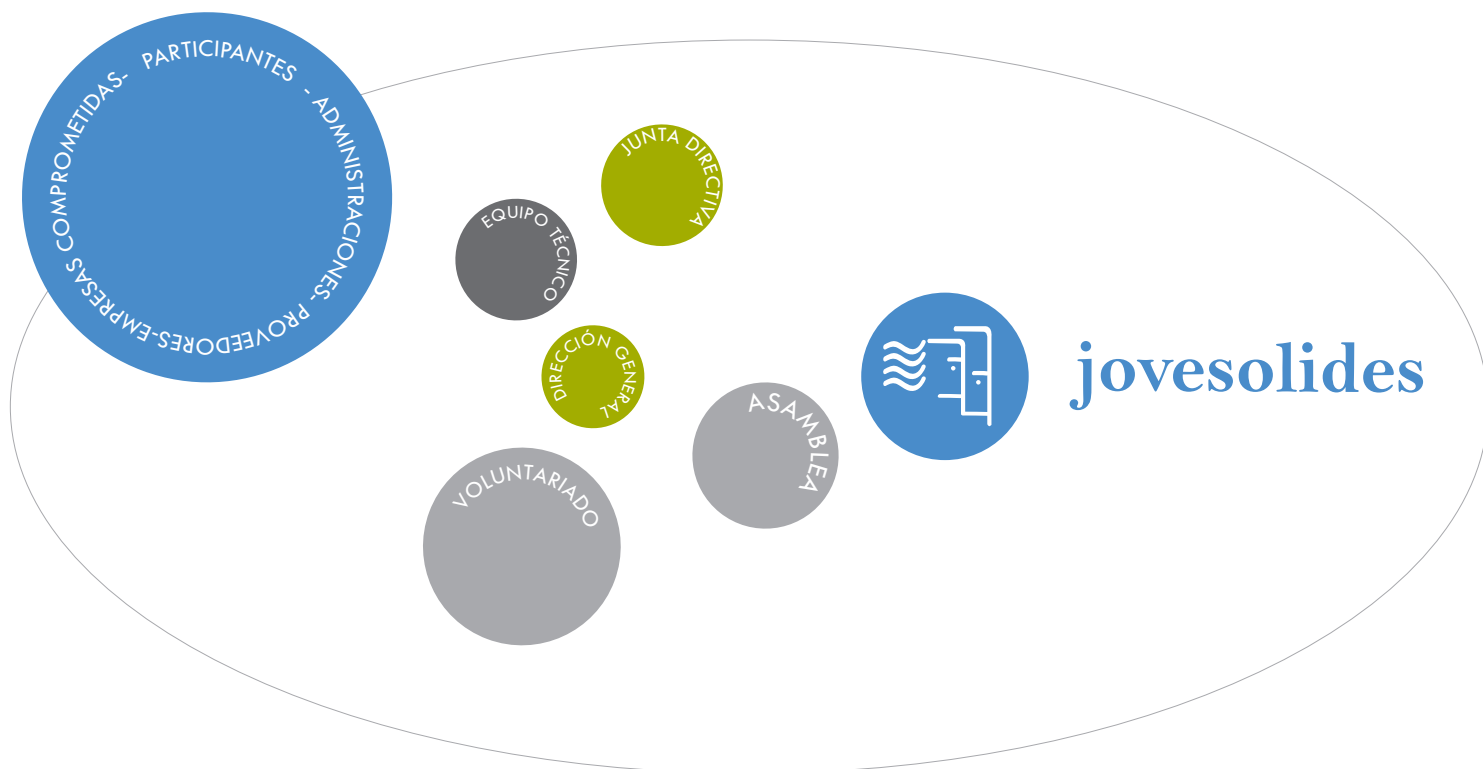
JOVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO

Edita: Asociación Jovesolides

Fotografías: Asociación Jovesolides

Paterna, Valencia, julio de 2015

ORGANIGRAMA GENERAL



ASAMBLEA

Es el máximo órgano de representación de la entidad. Está compuesto por los socios y socias de pleno derecho que se reúnen como mínimo una vez al año para establecer las líneas estratégicas de Jovesolidés.

JUNTA DIRECTIVA

Es el órgano de representación encargado de la administración y representación. Está compuesto por los cargos de presidencia, vicepresidencia, tesorería, secretaría y vocalías.

DIRECCIÓN GENERAL

Es el órgano encargado de operativizar y coordinar las decisiones de la Junta Directiva. Está formado por una o dos personas de la Junta Directiva y la Gerencia. Ejerce de enlace entre la Junta Directiva y el equipo técnico.

EQUIPO TÉCNICO

Es el personal contratado para llevar a cabo los proyectos y servicios de la entidad. Está compuesto por personas cualificadas en diferentes ámbitos de la gestión de ongd.

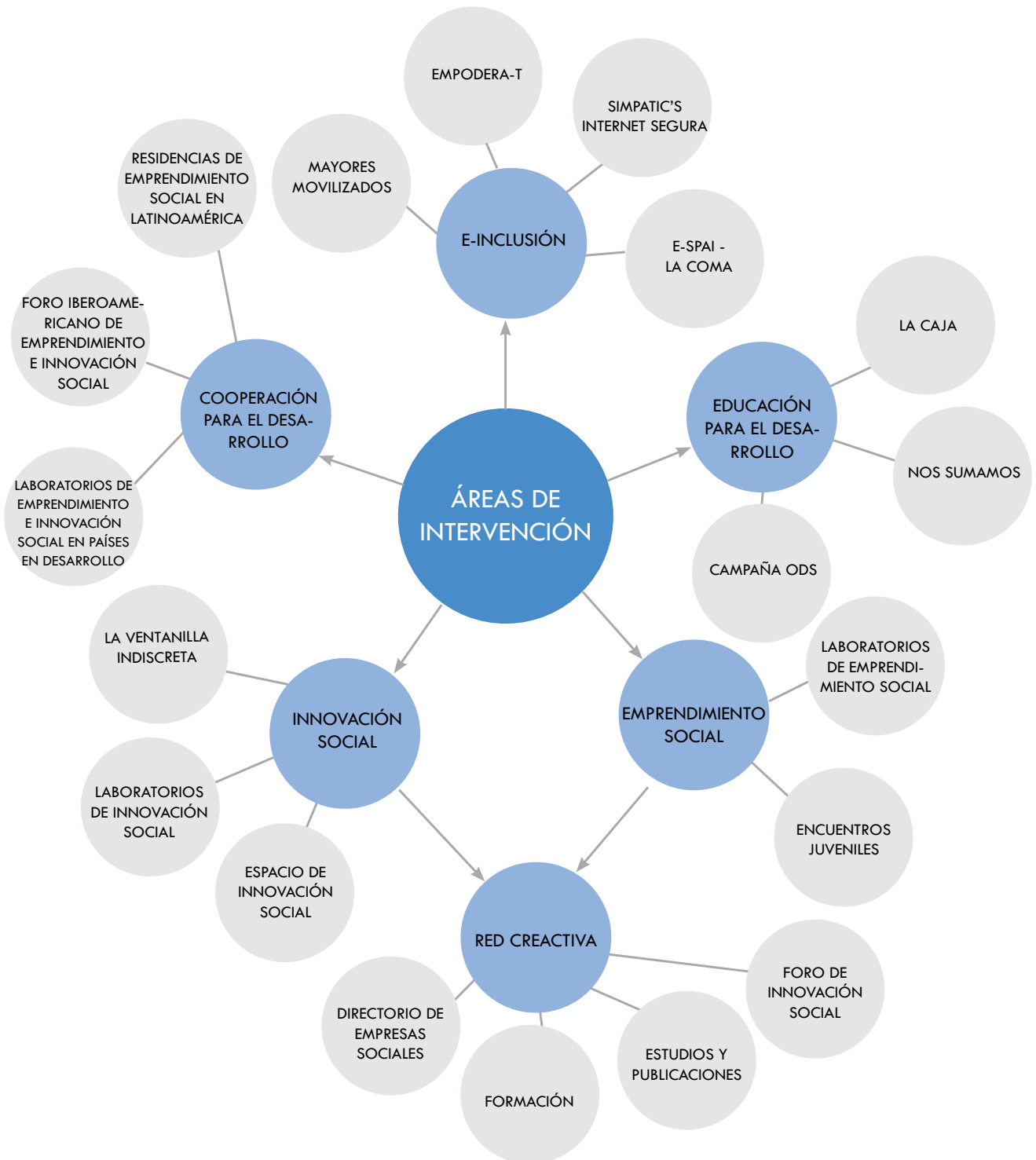
VOLUNTARIADO

Son las personas que de forma altruista colaboran en el desarrollo de los proyectos y servicios de la entidad.

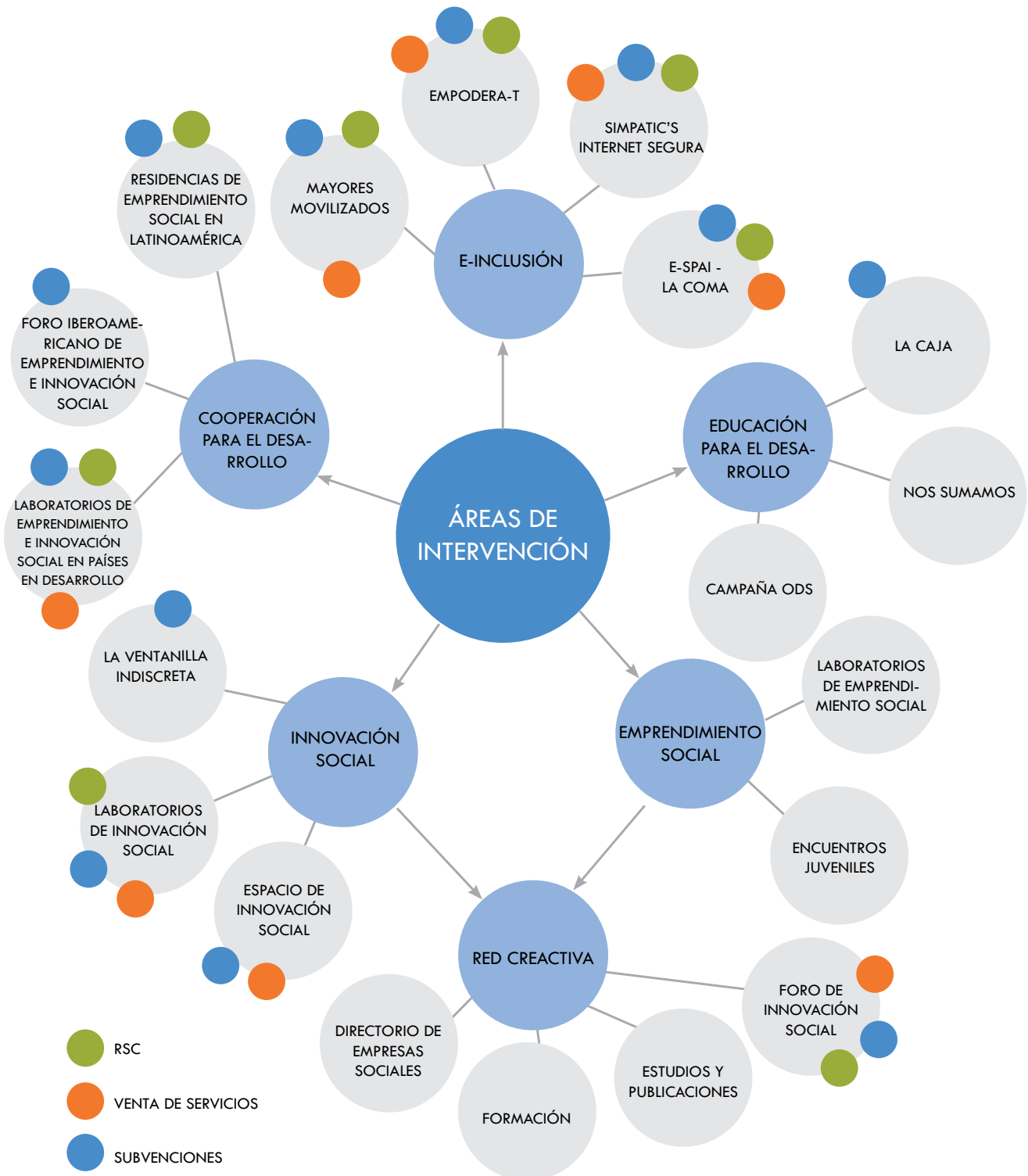
GRUPOS DE INTERÉS

Son un amplio conjunto de colectivos, personas e instituciones que, en mayor o menor medida, interactúan con la asociación y a quienes prestamos especial atención ya que forman parte de nuestro ecosistema. Estamos hablando de personas participantes, usuarios y usuarias, empresas y organizaciones que colaboran con nuestra organización, nuestros proveedores y las administraciones públicas.

ORGANIGRAMA DE LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN



ORGANIGRAMA DE FINANCIACIÓN



ESTRATEGIA EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

CIUDADANÍA ACTIVA EN LA JUVENTUD

Procesos educativos - creativos y fortalecimiento de capacidades de la juventud sensibilizando sobre la realidad del sur, toma de conciencia y participación para el cambio social.

CONCIENCIA SOCIAL JOVEN SOBRE LOS ODS

Sensibilizar a la juventud sobre la realidad que nos rodea y la realidad de los países del sur hacia un comportamiento responsable, participativo y solidario.

SENSIBILIZACIÓN EN LA CONVIVENCIA INTERCULTURAL

Uso aplicado de Tecnologías para fomentar la tolerancia, solidaridad, respeto y entendimiento sobre la interculturalidad entre la población más joven, dándoles el protagonismo en la construcción de mensajes integradores.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL HACIA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Educación para el desarrollo para fomento de la participación activa de jóvenes en Latinoamérica desde el emprendimiento social como estrategia para formar a jóvenes activos y promotores de cambio social positivo en su entorno.

ORGANIGRAMA DE LAS ÁREAS DE APOYO





INNOVACIÓN SOCIAL

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

INNOVACIÓN SOCIAL

II FORO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

RED CREATIVA

OBJETIVOS

Potenciar la cultura de la innovación social en el tercer sector y en el sector empresarial español e internacional, facilitando una formación de calidad y el intercambio y promoción de buenas prácticas que den solución a los problemas actuales de la sociedad.

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

A través de este programa se desarrollan laboratorios de innovación social, talleres formativos que dan la oportunidad a profesionales de estos sectores de explorar el campo de la innovación social, investigar qué rol pueden jugar ellos en este campo y aplicar ideas innovadoras no sólo en los proyectos sociales que generan, sino en la forma de hacer, pensar y proyectar ideas nuevas.

II FORO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

El II Foro para la Innovación Social se desarrollará en el mes de septiembre de 2015 en la ciudad de València. Este programa pretende dar continuidad al primer Foro Internacional celebrado en Marzo del 2013 en Valencia, en el que participaron alrededor de 200 personas y que tuvo una excelente acogida a nivel nacional e internacional. Un evento que será formativo, informativo, participativo y que buscará soluciones a los nuevos retos sociales de hoy, especialmente vinculados a la realidad de la población joven, a través de nuevas formas de hacer, de pensar, de proyectar compartidas en un único espacio.

RED CREATIVA. Red Nacional de Emprendimiento e Innovación Social.

La Red CreActiva pretende ser un espacio de referencia nacional e internacional para compartir y transferir conocimiento y nuevas prácticas en materia de emprendimiento e innovación social mediante metodologías innovadoras que permitan a entidades y personas jóvenes promover un impacto social positivo.

2015-2017

2015

2015-2017



EMPREDIMIENTO SOCIAL

EMPREDIMIENTO SOCIAL

CASA DEL EMPREDIMIENTO SOCIAL

LABORATORIOS DE EMPREDIMIENTO SOCIAL

FORMACIÓN EN INTRAEMPREDIMIENTO SOCIAL

OBJETIVOS

Apoyo y consolidación de nuevas iniciativas de emprendimiento social a través de la formación, la motivación y el acompañamiento, especialmente a personas con escasos recursos económicos.

CASA DEL EMPREDIMIENTO SOCIAL

A través de esta iniciativa queremos propiciar un espacio de convivencia, encuentro, formación e información para incubar e impulsar las ideas de futuros y potenciales emprendedores y emprendedoras sociales. El proyecto va dirigido a personas con iniciativa e ideas creativas pero escasos recursos para poder desarrollarlas; es por ésto que la propuesta les ofrece un espacio físico donde poder convivir y desarrollar sus ideas. La propuesta iría acompañada de un proceso formativo, también abierto a otras personas para que todos/as tengan la oportunidad de recibir orientación, apoyo, y poder generar sus propios proyectos/empresas.

LABORATORIOS DE EMPREDIMIENTO SOCIAL

Siguiendo la línea de apoyar y promover el emprendimiento social, queremos crear una red que agrupe a todas las entidades, empresas o personas que están impulsando iniciativas de emprendimiento social a nivel nacional e internacional. El trabajo en red ayudará a compartir buenas experiencias, aprender de errores y construir nuevos procesos conjuntos basándonos en el emprendimiento como respuesta a necesidades sociales. Este espacio podrá generar actividades conjuntas, encuentros y sobretodo intercambio de experiencias.

LABORATORIOS DE EMPREDIMIENTO SOCIAL

Formaciones práctica para despertar el espíritu emprendedor, la creatividad y la motivación de jóvenes por hacer un cambio en el entorno social, aprendiendo metodologías, herramientas y dando forma a las ideas con el fin de facilitarles las herramientas para emprender socialmente, generar alternativas y propuestas personales y/o grupales dirigidas a generar un impacto positivo en su localidad.

2016

2015-2017

2015-2017



EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

NOS SUMAMOS

DESENCÁJATE

OBJETIVOS

Fomentar el compromiso y el liderazgo juvenil de solidaridad hacia los pueblos y hacia la población más desfavorecida, creando programas de sensibilización y sumándose a campañas de reivindicaciones ciudadanas y participativas.

NOS SUMAMOS

Jovesolides se suma a los esfuerzos de otras organizaciones sociales que lideran campañas de sensibilización con las que nos identificamos. A través de esta iniciativa, “nos sumamos” a campañas que nos hacen reflexionar sobre la necesidad de un nuevo modelo de desarrollo económico, campañas que ponen como centro el bien común o campañas que promueven la consecución de los Objetivos del Desarrollo del Milenio.

2015-2017

DESENCÁJATE

Programa educativo que promueve la convivencia intercultural, la concienciación social, la diversidad familiar y la ciudadanía activa a través de una novedosa metodología llamada “La Caja”

2016



E-INCLUSIÓN



OBJETIVOS

Fomentar la alfabetización digital a través del desarrollo de acciones formativas que faciliten la asimilación de las tecnologías digitales por parte de colectivos desfavorecidos, con especial interés en las personas mayores y las personas desempleadas.

MAYORES MOVILIZADOS

A través de este programa realizamos talleres de formación en TICs para promover entre las personas mayores actitudes favorables hacia el uso de las TICs para mejorar la calidad de vida y tener un envejecimiento activo, ofreciéndoles autonomía, seguridad y mejora de su comunicación, socialización y conexión con el entorno.

2015-2017

EMPODERA-T

Empodera-T, es un programa integral que facilita la entrada al mercado laboral a personas en situación de desempleo y exclusión social, potenciando sus habilidades sociales y técnicas (TICs) con metodologías que se centran en el empoderamiento y motivación.

2015 -2017

SIMPATIC'S

Programa que promueve actividades de sensibilización y formación dirigidas a la comunidad educativa para fomentar un uso responsable y seguro de las Nuevas Tecnologías entre infancia y adolescencia, centrado sobretudo en la protección de la violencia en la Red, la privacidad y el ciberbullying.

2016



COOPERACIÓN Y CODESARROLLO

RESIDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMÉRICA

COOPERACIÓN Y CODESARROLLO

FORO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

LABORATORIOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN PAÍSES EN DESARROLLO

OBJETIVOS

Fomentar el emprendimiento social juvenil en América Latina facilitando la creación de empresas comprometidas socialmente con su entorno. Fortalecer las capacidades de jóvenes líderes pertenecientes a asociaciones de inmigrantes con el fin de generar acciones encaminadas a la construcción de una ciudadanía crítica, transnacional y colectiva.

RESIDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMÉRICA

A través de este programa queremos promocionar el emprendimiento juvenil como estrategia de cambio en jóvenes en Latinoamérica para que, aportando formación, asesoría, acompañamiento y recursos puedan convertir sus proyectos en realidades, siempre con miras a un impacto social que revierta en las comunidades más desfavorecidas.

2016

FORO IBERO-AMERICANO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Este espacio se concibe como un lugar donde compartir y promocionar la innovación y creatividad desde el punto de vista social. Se invita a particulares, asociaciones, expertos y colectivos (del sector social y empresarial) interesados en encontrar alternativas innovadoras que den respuesta a la realidad social actual, en este caso desde el contexto iberoamericano propiciando el intercambio de experiencias entre ambos continentes.

2016

LABORATORIOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN PAÍSES EN DESARROLLO

Con este programa se pretende fomentar la generación de espacios para compartir, dinamizar y fomentar el emprendimiento social e innovación en países en vías de desarrollo. Creemos en la formación y construcción colectiva como herramientas clave para el desarrollo sostenible y equitativo en dichos países.

2015-2017



GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

ESPACIOS PARA LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

FORMACIÓN CONTINUA

GESTIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PLAN DE VOLUNTARIADO

OBJETIVOS

Fomentar la innovación y el intraemprendimiento en el equipo técnico y el voluntariado de Jovesolides, propiciando espacios para la creatividad y el trabajo colaborativo para afrontar los retos y desafíos del tercer sector.

ESPACIOS PARA LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

Desde Jovesolides creemos que es necesario generar espacios de trabajo dónde la creatividad y la innovación se incorporen como una metodología habitual de la organización. Para ello se desarrollarán periódicamente sesiones de trabajo creativas para identificar nuevos proyectos o líneas de acción que den respuesta a las actuales demandas sociales o para implementar mejoras en la organización. ¿Por qué? Porque no podemos dar la espalda a la realidad y seguir haciendo lo mismo; porque queremos ser mejores en lo que hacemos y porque queremos estar muy motivados/as haciendo nuestro trabajo.

2015-2017

FORMACIÓN CONTINUA

Desde Jovesolides proveemos a nuestro equipo humano la formación necesaria para mejorar el desempeño de su tareas cotidianas. Para ello, el equipo técnico recibe formación externa especializada y desarrolla acciones formativas de corta duración a modo de píldoras formativas impartidas por miembros del equipo.

2015-2017

PLAN DE VOLUNTARIADO

Jovesolides desarrollará un Plan de Voluntariado para fortalecer y facilitar la participación ciudadana de socios, socias y voluntariado en las iniciativas organizadas por la asociación.

2015-2017

GESTIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Jovesolides ofrece la oportunidad de desarrollar las actitudes y habilidades adquiridas en estudios teóricos de diversos ámbitos profesionales en los diferentes programas de la entidad.

2015-2017



COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

VISIBILIZAR NUESTROS PROYECTOS, ACCIONES Y POSICIONAMIENTOS

MEJORAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA CONFIANZA DE NUESTROS PÚBLICOS

GENERAR CONVERSACIÓN, DEBATE Y UNA MAYOR IMPLICACIÓN EN NUESTRAS CAUSAS

OBJETIVO

Favorecer la confianza y la implicación de nuestros públicos mostrando con transparencia nuestro trabajo a través de las herramientas de comunicación externa e interna.

VISIBILIZAR NUESTROS PROYECTOS, ACCIONES Y POSICIONAMIENTOS

Desde Jovesolides queremos incrementar el impacto de nuestro proyectos haciendo un mayor esfuerzo en dar visibilidad a las acciones que realizamos y las causas que promovemos.

Jovesolides pondrá en marcha en este periodo diferentes estrategias de captación de fondos como el crowdfunding, la responsabilidad social empresarial o la prestación de servicios y se apoyará en herramientas y estrategias de comunicación más innovadoras para alcanzar los objetivos marcados.

GENERAR CONVERSACIÓN, DEBATE Y UNA MAYOR IMPLICACIÓN EN NUESTRAS CAUSAS

Hoy más que nunca Internet y las redes sociales ofrecen una excelente oportunidad para interactuar con nuestros públicos. En Jovesolides potenciaremos el uso de estos canales para facilitar el intercambio de ideas, sensibilizar sobre distintas causas o conocer la opinión y valoración sobre nuestras acciones fomentando un mayor vínculo e implicación.

MEJORAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA CONFIANZA DE NUESTROS PÚBLICOS

Con el fin de mejorar tal sentido de pertenencia y confianza, enfocándonos en nuestros públicos, generaremos mecanismos para dar a conocer la información y documentación relevante de la entidad de la forma más ágil, sencilla y transparente, tanto a nivel interno como externo.

2015-2017

2015-2017

2015-2017



CAPTACIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS

CAPTACIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CROWDFUNDING

CURSO INTERNET SEGURO

NAVEGAR POR INTERNET DE FORMA SEGURA

OBJETIVO

Incrementar la independencia económica de la asociación para garantizar la continuidad de nuestros programas y proyectos sociales. Conseguir que el 50% de nuestros ingresos provengan de fondos privados y/o propios, garantizando la sostenibilidad de la entidad.

NUEVAS ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN PRIVADA

Jovesolides desarrollará diversas estrategias de captación de fondos como la Responsabilidad social empresarial, el crowdfunding o la prestación de servicios, ganando en independencia y buscando el equilibrio y la diversificación de fuentes de financiación.

2015-2017

A) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Jovesolides sigue recurriendo a fondos privados con el fin de aunar nuestro esfuerzo con el compromiso de empresas que quieren equilibrar su responsabilidad corporativa con la social, estableciendo alianzas de apoyo mutuo a mediano y largo término.

B) PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Jovesolides desarrolla la prestación de servicios profesionales basándonos en nuestra larga trayectoria en el sector social y de atención a colectivos desfavorecidos.

C) CROWFUNDING

Jovesolides desarrollará campañas de promoción de acciones sociales y posibilitando el apoyo colectivo para su financiación. De esta forma se iniciará el acceso a fuentes de financiación basadas en la implicación colectiva y el recurso a la tecnología.



REDES

REDES

CONSOLIDAR
NUESTRA PRESENCIA
NACIONAL Y
POTENCIAR LA
INTERNACIONAL

OBJETIVO

Consolidar nuestra presencia y participación en red, en las plataformas de las cuales formamos parte y mejorar nuestro trabajo en red a nivel internacional especialmente en los ámbitos de la innovación y el emprendimiento social.

CONSOLIDAR NUESTRA PRESENCIA NACIONAL Y POTENCIAR LA INTERNACIONAL

Jovesolides coopera con otras entidades, con las cuales comparte experiencias, conocimientos y recursos, para dar mayor alcance y eficiencia a su labor. A lo largo de este periodo queremos consolidar la participación y el trabajo en red en las entidades de las cuales formamos parte a nivel nacional e internacional como: La Red Europea de la Fundación Anna Lindh, la Red Internacional de Jovesolides (con presencia en Marruecos, Colombia, Nicaragua, El Salvador, Ecuador y España), la Plataforma de Voluntariado de la Comunidad Valenciana, la Coordinadora Valenciana de ONGD, la red de Telecentros Red Conecta, la Plataforma del 3er sector de la CV y la Red Creativa. .

Así mismo queremos mejorar nuestras relaciones institucionales en el marco europeo, consolidando el partenariado y el desarrollo de proyectos conjuntos y el intercambio de experiencias con otras organizaciones similares a la nuestra, especialmente en los ámbitos de innovación social y emprendimiento social.

2015-2017



jovesolides
JOVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO

www.jovesolides.org
www.redjovesolides.org

