MEMORIA 2014

jovesolides
JOVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO

***Aquí** os compartimos la*
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2014
*donde todo el **equipo Jovesolides**,*
*conjuntamente con **amigos/as**,*
***personas colaboradoras**,*
***Junta Directiva**, **voluntariado**,*
***redes** y mucho esfuerzo ha logrado*
alcanzar.

Un año de cambios, de novedades y
*de aprendizaje, además del **año de***
***nuestro 15 Aniversario**, que os*
mostramos y del que hacemos balance.

INDICE

MEMORIA 2014

A. PRESENTACIÓN.....4

B. NUESTROS PRINCIPIOS Y ORGANIGRAMA.....6

C. JUNTA DIRECTIVA 2014.....8

D. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....10

1. COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y CODESARROLLO.....12

2. SENSIBILIZACIÓN Y VOLUNTARIADO.....16

3. E- INCLUSIÓN.....22

4. EMPRENDIMIENTO SOCIAL.....27

5. INNOVACIÓN SOCIAL.....32

E. FORTALICIMIENTO DE CAPACIDADES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA ENTIDAD.....35

F. COLABORACIONES INTERINSTITUCIONALES ONG EMPRESA.....40

G. REDES JOVESOLIDES.....43

H. ACCIONES DE VISIBILIDAD.....47

I. OTRAS ACTIVIDADES.....52

Y. MEMORIA ECONÓMICA.....56

J. AGRADECIMIENTOS.....60

A1

PRESENTACIÓN

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

La asociación Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo (Jovesolides), es una organización integrada por personas que promueven un movimiento solidario y participativo, basado en el voluntariado, la ausencia de ánimo de lucro y el compromiso compartido.

Si desde Jovesolides, nos planteamos resumir 2014 en una sola frase sería ***"si crees en ello, lo consigues"***. Así mismo, se ha vivido un año lleno de Retos Sociales alcanzados gracias al trabajo colaborativo de voluntariado, organizaciones y empresas colaboradoras, seguidores en las redes sociales y equipo técnico.

En esta memoria anual se da protagonismo a todas aquellas personas, entidades e iniciativas sociales que han dado pasos junto a Jovesolides, hacia el cambio social, liderando procesos de e-inclusión, cooperación internacional, voluntariado, emprendimiento e innovación social.

B.

NUESTROS PRINCIPIOS Y ORGANIGRAMA

MISIÓN

Promover la igualdad de oportunidades en el ámbito social, cultural y laboral a partir de la cualificación de jóvenes y la generación de espacios de desarrollo local en las comunidades menos favorecidas, favoreciendo la inclusión social de las personas a través de la interculturalidad, tolerancia y los derechos humanos.

VISIÓN

Ser una organización profesional, sostenible y especializada en acciones de codesarrollo para la implicación de las personas inmigradas en la promoción de sus países reconociendo el valor de la dignidad humana y persiguiendo valores como la democracia, las libertades fundamentales.

ORGANIGRAMA

C.I.

JUNTA DIRECTIVA 2014

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

La Junta Directiva

desde 2013 está conformada por:

Lourdes Mirón Mirón,
que renueva con mayoría absoluta en el cargo de presidenta;

Mario Francés Biosca,
que se incorpora como videpresidente,

Moulain Oum Mouminine,
como secretaria,

Angélica Beatriz Díaz Mejía,
como Tesorera.

Kety Balibrea Melero,
como Vocal

y

Marina Irun Briz,
como Vocal.

P.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2014

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

1 COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y CODESARROLLO

SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO 2

3 E-INCLUSIÓN

EMPRENDIMIENTO SOCIAL 4

5 INNOVACIÓN SOCIAL

1 COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y CODESARROLLO

Donde desarrollamos iniciativas con nuestras delegaciones en Latinoamérica y Marruecos, promocionando la inclusión social, el liderazgo, la igualdad de oportunidades y el emprendimiento social juvenil.

1. 1. PARTICIPACIÓN Y DINAMIZACIÓN INFANTIL DESDE UN CENTRO CULTURAL COMUNITARIO- CARTAGENA DE INDIAS - COLOMBIA

Proyecto que busca generar espacios de socialización que promuevan una cultura de la participación infantil, mediante actividades lúdicas, recreativas y artísticas, fomentando a su vez la capacidad de socialización de los niños y niñas a través del juego, desarrollado la adquisición de valores, actitudes y hábitos que les permitan una convivencia pacífica, tolerante , solidaria y respecto a las diferencias sociales.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

El proyecto incluyó acciones formativas lúdicas como la iniciación a la informática, clases artísticas, de hábitos saludables o de acercamiento a la lectura para los menores en un barrio de bajos recursos en la ciudad.

• A través de esta iniciativa se ha trabajado con 34 niños y niñas de entre 5 y 12 años en riesgo de exclusión social, generando así un espacio social de participación, de encuentro y de formación.

• Este proyecto involucró de forma directa a padres y madres siendo también protagonistas de sesiones de la Escuela de Padres y Madres, donde poder inculcar valores en la educación de sus pequeños y acercarlos al proyecto de una forma más directa.

• Las acciones se han enfocado en promover la participación de las poblaciones en situación de vulnerabilidad y afianzar la construcción de ciudadanía desde una visión más incluyente en un proyecto de ciudad.

• Para el proyecto, la formación para la participación se entiende como un proceso que conduce a las personas a respetarse a sí mismas y a los demás, que propende por el desarrollo de la autonomía, el respeto y la sensibilización, de tal manera que se apropien de la participación como derecho en el contexto de la vida cotidiana.

DESTINATARIOS/AS: 34 niños y niñas de entre 5 y 12 años y 23 madres y madres de hogar procedentes de un barrio marginal en Cartagena de Indias - Colombia.

ENTIDAD FINANCIADORA: SEDI, Universitat de València.

1. 2. FORMACIÓN EN TECNOLOGIAS INFORMATICAS A NIÑEZ, JUVENTUD, LÍDERES Y LIDERESAS DEL CASERIO SAN DIEGUITO. EL SALVADOR

El proyecto pretende fortalecer los procesos educativos del Centro Escolar del Caserío San Dieguito, en el departamento de San Miguel en El Salvador, a través del equipamiento de un aula de informática y la inclusión de cursos formativos en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la población estudiantil, líderes y lideresas comunitarias, para la promoción de mejores oportunidades de desarrollo en la comunidad.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

El proyecto está permitiendo a estudiantes de la zona rural en territorios geográficamente distantes el acceso a las TIC, reduciendo la brecha digital y permitiéndoles adquirir competencias que les posibilitará afrontar con menos desventaja los desafíos de la sociedad moderna, donde muchas de las dimensiones de la cotidianidad, en el ámbito laboral, académico y comunicacional están relacionadas con el uso de las TIC.

El Proyecto, ha dotado con equipo informático nuevo al Centro Escolar San Dieguito (13 ordenadores con todos sus accesorios y mobiliario), y está desarrollando formación en el área informática a la niñez, adolescencia, juventud, líderes y lideresas comunitarias del caserío San Dieguito y poblados aledaños.

DESTINATARIOS/AS: Hasta diciembre 2014 se formaron a 116 personas, 58 niños/as, 22 adolescentes, 36 jóvenes y líderes/as comunitarios/as.

ENTIDAD FINANCIADORA: SEDI, Universitat de València.

El presidente de ADESCO, D. Lucio Rivera,

entidad beneficiaria del proyecto a través de Jovesolides El Salvador, reconoce el apoyo recibido y afirma que "como ADESCO esperamos que al final del proyecto, podamos analizar con la gente beneficiaria los resultados y darles un valor añadido, pensando en las futuras generaciones para continuar con esta acción y no nos quedemos solo acá".

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

2 SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Desde la concienciación de la población valenciana con respecto a temas sociales y fomentando la ciudadanía activa especialmente de la población más joven.

2. 1. MAYORES ACTIVAD@S

Programa de fomento de la participación ciudadana y el envejecimiento activo, donde las personas mayores se convierten en voluntari@s desde el compromiso y la voluntad de ayudar a otras personas mayores. Personas de más de 50 años de la Provincia de Valencia, se comprometen no sólo a conocer de cerca el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), sino que además su compromiso se amplía enseñando ellos mismos a otras personas mayores el uso de las nuevas tecnologías de forma voluntaria.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

Mediante 2 cursos formativos de voluntariado y uso de las TICs, Mayores Activad@s ha introducido a personas mayores de la Provincia de Valencia, de una forma amena e interesante, en el voluntariado, el uso de Internet, las redes sociales y los nuevos dispositivos móviles.

DESTINATARIOS/AS: 8 personas mayores de 50 años son voluntarias en programas de formación en TICs para otras personas mayores.

ENTIDAD FINANCIADORA: Consellería de Bienestar Social, a través de la Dirección de Integración y Cooperación.

2. 2. SOCIEDAD DE LA INFORMACION PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Desde Jovesolides se desarrolla el programa de Servicio de Voluntariado Europeo (SVE) para jóvenes entre 17 y 30 años residentes en España, ofreciendo la oportunidad de vivir una experiencia de voluntariado en un país europeo o país vecino colaborando en una causa social.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

Jovesolides ha llevado a cabo el programa de SVE en Valencia durante 2014 contando con el apoyo de 6 voluntarias para el desarrollo de diversas acciones sociales en beneficio de población vulnerable en el contexto valenciano, a través de 2 ediciones del proyecto Sociedad de la Información para la Inclusión Social y la Participación Ciudadana, una iniciativa que combina la inclusión de jóvenes voluntarios en acciones sociales de las áreas de E-inclusión, Emprendimiento y Sensibilización Social.

DESTINATARIOS/AS: 6 jóvenes entre 20 y 26 años.

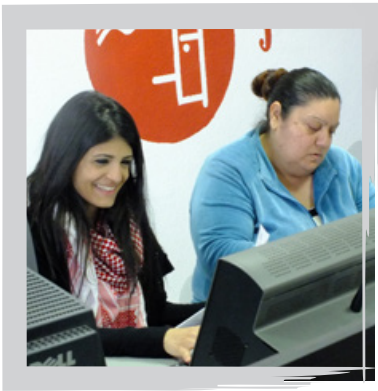
ENTIDAD FINANCIADORA: SVE es una línea de acción del programa ERASMUS +, que engloba todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte de la Comisión Europea.

Dina Alnabelsi (Jordania):

''He podido ver el efecto positivo en los ojos de la gente que he ayudado en mis actividades de desarrollo social''

Rameen R. H. Al Rameeni (Jordania):

''Esta experiencia ha sido muy divertida, educativa y me ha hecho sentir que soy útil a los demás.''



#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

2. 3. SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO – ENVÍO DE VOLUNTARIADO ESPAÑOL AL EXTRANJERO

El servicio de voluntariado europeo promociona los procesos de aprendizaje para jóvenes de Europa y países vecinos desde el voluntariado en entidades sociales en el marco del programa Eramus+ promocionado por la Comisión Europea. Jovesolides ejerce de entidad de envío, coordinadora y de acogida de voluntariado. En sus labores de entidad de envío apoya a voluntarios y voluntarias españolas con motivación por realizar un voluntariado en el extranjero con el fin de aprender de otra cultura, otro idioma, aprender a desenvolverse solo/a además de aprender funciones que pueden estar más o menos ligadas a su profesión.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

El servicio prestado por JOVESOLIDES en el marco de envío de voluntarios y voluntarias españolas a desarrollar su servicio voluntario comprende varias acciones:

- información y orientación sobre el servicio en sí
- apoyo en la búsqueda de proyectos y gestiones a la salida para su participación en el programa una vez se ha establecido acuerdo con una entidad de acogida
- gestión a la salida: formación, activación de seguro, preparación documental, gestiones de vuelo y coordinación con entidad de acogida
- seguimiento y apoyo durante el desarrollo de la actividad
- difusión, visibilización de las actividades desarrolladas
- apoyo al retorno, orientación para desarrollo de más acciones voluntarias, etc.

DESTINATARIOS/AS: 9 jóvenes españoles/as han sido formados y orientados, desarrollando su servicio de voluntariado en: Italia, Chipre, Austria, Alemania, Francia y Bulgaria. 30 jóvenes han sido asesorados y orientados/as en el programa de EVS.

ENTIDAD FINANCIADORA: SVE es una línea de acción del programa ERASMUS +, que engloba todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte de la Comisión Europea.

Soledad Álvarez (Voluntaria Europea en Portugal):

"El EVS es una oportunidad para ampliar los horizontes, aprovechar las oportunidades y aprender de todo lo que se nos presenta".

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

3 E-INCLUSIÓN

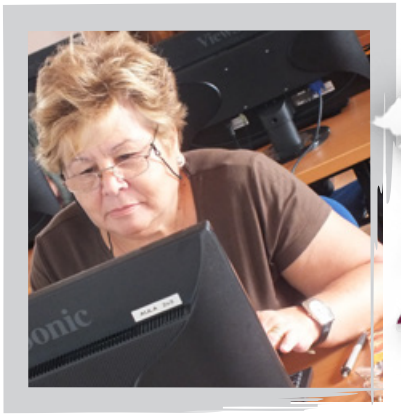
Fomentando la lucha contra la brecha digital y acercando las tecnologías a diversos colectivos con diversos retos sociales.

3. 1. MAYORES MOVILIZADOS

Mayores Movilizados es un programa formativo que innova en los contenidos propuestos que se adecuan a los y las participantes, desde su programa socioeducativo basado en el manejo básico de ordenador, internet, redes sociales y uso de tecnología móvil. Desde Jovesolides priorizamos la lucha contra la brecha digital que afecta especialmente a las personas mayores valencianas, y a través de este proyecto se consigue no solo eso si mejorar también su calidad de vida y hacerles sentir más incluidos en nuestra sociedad.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

Desde el 1 de abril está en marcha la 3ª edición del programa Mayores Movilizados, con cursos de internet, informática y redes sociales, además de talleres y charlas sobre el uso de Telefonía móvil y sobre las APPSccesibles, aplicaciones desarrolladas por la Fundación Vodafone España, adaptadas para su uso por personas en edad avanzada. El proyecto se ha desarrollado en 25 municipios de la Comunidad Valenciana y 14 centros de atención a personas mayores de Valencia y Provincia hasta el momento.



Maria
(participante de los cursos):
"Lo bueno que es y lo que te puede ayudar a pedir una cita medica, solicitar la compra, conocer gente, mandar las fotografías de los nietos...socialmente te enriquece un montón" Te da una satisfacción personal muy grande!"

DESTINATARIOS/AS: En diciembre 2014 se ha alcanzado a formar en TICs, informática y tecnología móvil a más de 3.800 personas mayores de la Comunidad Valenciana.

FINANCIADOR/ES: Fundación Vodafone España y Consellería de Bienestar Social a través de la Dirección General de INtegración, INclusión y Cooperación.

3. 2. EMPODERA-T: COACHING Y CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO

El proyecto es una iniciativa que busca fomentar el empoderamiento personal a través de la formación en herramientas TICs y un servicio de coaching personalizado. Una forma de empoderar a las personas para identificar las habilidades, aptitudes y elementos que pueden facilitar el acceso a un empleo.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

El proyecto ha desarrollo tres cursos formativos con 37 personas beneficiarias del barrio La Coma (Paterna) y del Barrio del Cristo (Aldaia - Quart), coordinadas por un formador y un coach, que han reforzado sus competencias, generado conocimiento colectivo en cuanto al mercado laboral, se han hecho visibles en las redes sociales y se han fortalecido ante la consecución de un fin común: CONSEGUIR EMPLEO.

De forma paralela y contando con las Tecnologías de la Información y Comunicación como herramienta clave para la inclusión social de las personas, Jovesolides ha atendido desde este mismo proyecto "Empodera-T: coaching y capacitación para el empleo", a más de 250 personas del barrio La Coma, en el Telecentro, espacio de e-inclusión social de referencia para vecinos y vecinas de la zona, donde se les facilita acceso a internet, acompañamiento personalizado en el uso de la firma digital y orientación laboral por un coach.

DESTINATARIOS/AS:

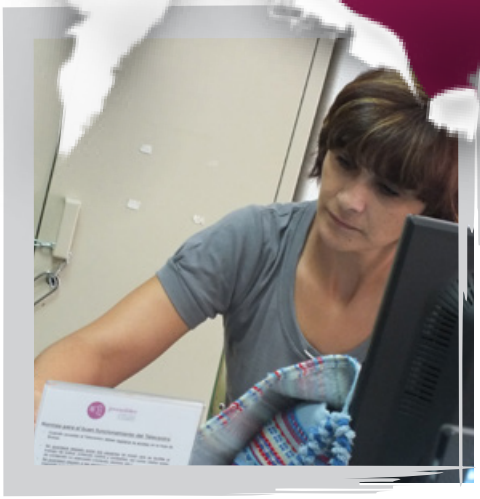
1. Primer curso desarrollado en La Coma, beneficiando a 17 personas, 9 mujeres y 8 hombres.
2. Segundo Curso desarrollado en Barrio Del Cristo, beneficiando a 13 personas, 8 mujeres y 5 hombres.
3. Tercer curso en el Barrio La Coma beneficiando a 8 personas (3 hombres y 5 mujeres) en un proceso formativo personalizado.
4. En total se ha atendido a más de 250 personas en servicio de Telecentro, desde la accesibilidad digital ofrecido en este caso en el Barrio la Coma.

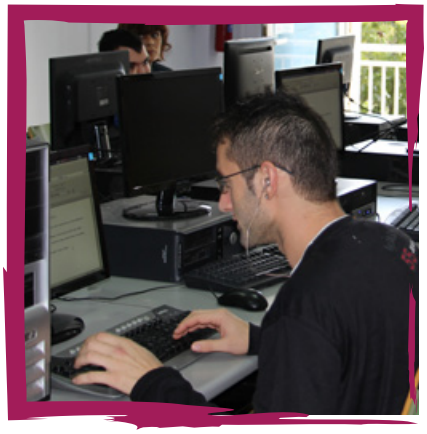
FINANCIADOR/ES: Fundación Bancaja y Obra Social La Caixa.

Zara Jlilat Páez,
(alumna de 26 años de edad LA COMA):
"Este curso creo que es interesante especialmente para gente joven pero también para gente mayor que necesita encontrar oportunidades para trabajar".

Manuel de los Ángeles,
(alumno de 22 años, LA COMA)
"Este curso sí puede servir a muchas personas, porque mucha gente no sabe hacer cosas en internet, o a través del ordenador, escribir una carta o enviar un e-mail, eso les puede servir mucho".

Rosario Jurado
(alumno de 22 años, LA COMA)
"Hemos podido fomentar la participación e incitación al debate para detectar de forma individualizada las necesidades de cada participante, trabajando en el desarrollo de sus competencias y habilidades personales con el fin de fomentar su empleabilidad de la mejor manera posible"





3. 3. TELECENTRO LA COMA: ESPACIO SOCIAL, PARTICIPATIVO Y COMUNITARIO PARA LA E-INCLUSIÓN

Proyecto que fomenta y desarrolla actividades que hacen uso de las TICs (inclusión digital) entre población en riesgo de exclusión social para el acceso al mercado laboral, la formación, información, orientación, comunicación y desarrollo de habilidades personales y profesionales a diversos colectivos. Desde el espacio de Telecentro se ha facilitado la formación, orientación, la capacitación de las personas en situación de vulnerabilidad con el fin de luchar contra la brecha digital y poder mejorar si situación económica, social y cultural desde un espacio emblemático y de referencia en el Barrio.

ACTIVIDADES EMBLEMATICAS 2014:

El proyecto de Espacio social de Telentro comprendió durante todo el ejercicio de 2014 la prestación de diversos servicios y actividades:

- Servicio de acceso libre a informática en el barrio La Coma (ofreciendo tanto formación, asesoría, servicio de firma digital para gestión de documentos y trámites, etc.)
- Apoyo para la inserción socio-laboral de jóvenes en el barrio la Coma a través de orientación y dinamización en el Telecentro y desde diversos talleres formativos y actividades de coaching personal
- Curso de formación a personas adulta en alfabetización digital
- Servicio de formación de Voluntariado. Se ofrecieron talleres de formación para el equipo de voluntariado que ha desarrollado labores precisamente de apoyo en el mimo telecentro a personas del barrio.
- Espacio para uso de entidades socailes: cediendo el espacio para reuniones, talleres y actividades que requieren del uso de ordenadores o de interneet.

DESTINATARIOS/AS: 456 personas beneficiarias además de 1930 servicios prestados en el espacio de Telecentro (considerando entre todos ellos a personas beneficiarias de cursos de formación, servicio de coaching, adultos mayores formados, voluntariado formado, etc.)

FINANCIADOR/ES: Ayutamiento de Paterna, área de Garantía Social.

4 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Fomentando el liderazgo juvenil y la creatividad joven siempre con un enfoque de beneficio social y para la comunidad.

4. 1. THINK BIG: FORMACION EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Programa formativo juvenil para fomentar la generación de ideas, propuestas que puedan ser beneficiosas en la comunidad y que sean lideradas por ellos mismos/as.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

Con el fin de fomentar el emprendimiento social de los jóvenes a través de iniciativas a pequeña escala a desarrollar en su entorno social, Jovesolides desarrolló 3 cursos con dos módulos, "Think" y "Cómo llegar a Start" en Quart de Poblet, Burjassot y Mislata con contenidos como:

- creatividad e innovación para ideas sociales;
- competencias digitales de producción de vídeo y fotografía;
- comunicación digital y el uso libre y responsable de la Red digital.

La formación recibida por los y las jóvenes fue un paso previo para incorporarse al nivel Start del programa THINKBIG, donde 22 propuestas de emprendimiento social fueron seleccionadas para generar cambios positivos en su comunidad.

DESTINATARIOS/AS: 37 jóvenes de la provincia de Valencia.

ENTIDAD FINANCIADORA: programa Think Big, patrocinado por la Fundación Telefónica.

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

4. 2. EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS BARRIOS DE EL CABANYAL Y LA COMA

Programa de apoyo al emprendimiento social juvenil donde se da acompañamiento a dos proyectos locales, La Coma en Positivo y Solidarios del Apóstol.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

La Coma en Positivo, *liderado por Indre*

Este proyecto busca promover la participación social juvenil en el barrio La Coma, del que la gente cuenta con referencias negativas. ¿Cómo? A través de la edición de un video que muestre el lado positivo de este barrio, hecho por los propios jóvenes, facilitando una formación en edición de fotografía y video, comunicación digital y trabajo en equipo para potenciar las capacidades de jóvenes en riesgo de exclusión social de este barrio valenciano.

Solidarios del Apóstol, *I Torneo de Fútbol solidario "Poblats Marítims", liderado por Aarón*

El proyecto nace de exalumnos del colegio Santiago Apóstol del Cabañal y la Malvarrosa, con el fin de organizar un torneo de fútbol que promueva la participación y la convivencia intercultural de toda la comunidad. Un campeonato para que participe todo el mundo, se divierta, se conozca y dé a conocer la labor del Colegio, actualmente inmerso en un proceso de transformación en una Comunidad de Aprendizaje.

DESTINATARIOS/AS: Desde la Coma en Positivo se dirige a jóvenes del barrio de La Coma y Solidarios del Apóstol, ofrecen su torneo a familias vinculadas al Colegio.

ENTIDAD FINANCIADORA: programa Think Big, patrocinado por la Fundación Telefónica.

4. 3. NETWORKING

El proyecto NETWORKING está enmarcado en el programa ERASMUS+ como acción KA1, en la que participa JOVESOLIDES como entidad socia. En tal sentido nuestro rol en el proyecto es el de PARTICIPAR desde la aportación de persona que sean activas en las dos fases del proyecto arriba descrito. Concretamente este proyecto busca fomentar las alianzas estratégicas entre entidades y jóvenes de varios países fomentando también el desarrollo rural y el fomento de la generación de pequeños emprendimiento en este entorno.

El proyecto está diseñado desde la educación no formal, haciendo uso de talleres, juegos de rol, actividades en el exterior, además de acciones de innovación, etc. El fin es poder intercambiar ideas, promocionar el uso de metodologías nuevas para el intercambio a nivel internacional luchando en todo caso contra el desempleo joven.

ACTIVIDADES EMBLEMATICAS 2014:

Networking, es un proyecto de intercambio y formación de jóvenes y entidades para el emprendimiento liderado por la entidad CHIPRIOTA, LC EDUCATIONAL.

La actividad desarrollada durante el 2014, en el marco del proyecto fue un Encuentro de trabajadores de la juventud procedentes de 7 países con el fin de compartir experiencias en el marco del emprendimiento social y colaborar en el desarrollo posterior del proyecto. El proyecto se prolongará hasta el 2015 con una actividad de EVS de corto término, donde también participará Jovesolides.

María
(participante de los cursos):
"Lo bueno que es y lo que te puede ayudar a pedir una cita medica, solicitar la compra, conocer gente, mandar las fotografías de los nietos...socialmente te enriquece un montón" Te da una satisfacción personal muy grande!"

DESTINATARIOS/AS: Jovesolides ha aportado 2 beneficiarios/as españoles como representantes de la entidad, para ser parte del programa formativo y de establecimiento de alianzas.

ENTIDAD FINANCIADORA: Proyecto enmarcado en el programa Erasmus+, Comisión Europea, y financiado por la Agencia Nacional Chipriota.

5 INNOVACIÓN SOCIAL

Buscando otras formas de hacer, de pensar más creativas y constructivas y que den solución a necesidades sociales.

5. 1. CREACTIVA: RED ESTATAL PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL

La Red CreActiva es un espacio de referencia nacional e internacional de encuentro para compartir y transferir conocimiento y nuevas prácticas en materia de emprendimiento e innovación social mediante metodologías innovadoras que permitan a entidades y personas jóvenes promover un impacto social positivo.

La Red CreActiva es un espacio de confluencia de entidades sociales, colectivos, administraciones, plataformas y ONGs que quieren compartir y coordinar sus acciones en el marco del emprendimiento y la innovación social como estrategia para fomentar la empleabilidad juvenil, la creatividad y alternativas socioeconómicas de participación social, desde una visión inclusiva y participativa. Sus actividades desarrolladas a nivel nacional están enfocada tanto a población joven como a entidades sociales, administración pública y sector académico. El proyecto seguirá su desarrollo durante el 2015 desarrollando nuevos laboratorios de formación en innovación social, un encuentro de jóvenes en emprendimiento social además de un gran evento, el II Foro Internacional para la Innovación Social.

ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS 2014:

La Red Creactiva ha ofrecido a lo largo del ejercicio 2014 diversas actividades:

- Generación de estructura red: focalizada en las 5 entidades que constituyeron la red pero abierta a cualquier entidad o particular interesado/a en ser parte de la red.
- Mesas de incidencia política y social en 4 ciudades Españolas (Donostia, Barcelona, Madrid y Valencia): para identificar medidas a tomar para mejorar el entorno del emprendimiento y la innovación social a nivel nacional y pensando en la población más joven. Estas actividades están enfocadas a entidades sociales, administración y sector académico.
- 3 Laboratorios de Emprendimiento Social en Valencia, Barcelona y Donostia para fomentar el espíritu emprendedor en la población joven.

DESTINATARIOS/AS: 80 beneficios/as representantes de entidades sociales, administracioń y sector universidad en las mesas de incidencia; 50 jóvenes en los Labs de emprendimiento social, aproximadamente 120 entidades que se han dado de alta en la red.

FINANCIADOR/ES: Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2104 (EEA grants) Plataforma de ONG acción social (operador del programa), Ministerio de Hacienda y Adminitraciones Públicas.

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

E.1

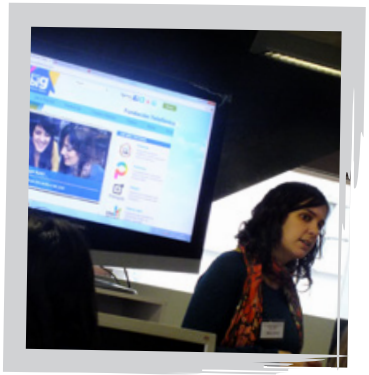
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA ENTIDAD

A continuación se especifican todas las acciones formativas en las que el equipo técnico de Jovesolides ha participado durante 2014.

1. EMPRENDIMIENTO SOCIAL - MODELO THINKBIG

Programa de formación de dinamizadores para el apoyo al emprendimiento social juvenil desde la Plataforma ThinkBig y con de Jovesolides en el marco de la Comunidad Valenciana.

Objetivos:



1. Fortalecer las herramientas y metodologías de acompañamiento a jóvenes en riesgo de exclusión para su incorporación al programa Think Big
2. Aumentar el conocimiento y uso de sistemas digitales por parte de los jóvenes para el emprendimiento social.

Actividad:

Curso desarrollado en enero 2014, en el que dos miembros del equipo participaron para el intercambio y la formación de herramientas digitales y de emprendimiento vinculadas al programa ThinkBig, con el fin de generar posteriormente una formación de 60 jóvenes de la CV, estimulando la generación de ideas y por otro rompiendo la brecha digital que se ha mencionado, de modo que puedan pasar a sucesivas fases del programa sin este condicionante y con un aprendizaje no formal de calidad.

2. JORNADA MADURACIÓN CIUDADANÍA ACTIVA

Jornada reflexiva en torno a los proyectos presentados por entidades sociales a la convocatoria de Ciudadanía Activa gestionada por la Plataforma de ONGs de Acción Social de España.

Objetivos:

1. Fortalecer las propuestas presentadas de forma cualitativa, cuantitativa y presupuestaria.

Actividad:

Jornada de reflexión sobre los siguientes puntos: presentación del proyecto ¿Qué vamos a hacer?; Valor añadido / innovación en relación al eje donde se enmarca ¿Por qué lo vamos a hacer?; Claves del éxito del proyecto ¿Qué elementos proponemos que harán que el proyecto innovador y generará valor añadido?

3. FORTALECIMIENTO COMPETENCIAS VOLUNTARIADO TICS

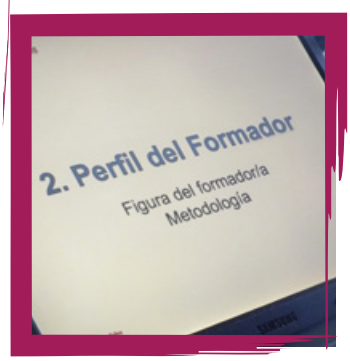
Programa formativo anual dirigido a personal colaborativo de la entidad y que fortalece las competencias en el área de E-inclusión.

Objetivos:

1. Exponer los proyectos enmarcados en el áreas de E-inclusión y desarrolladas por Jovesolides
2. Familiarizar al voluntariado y personas en prácticas con la metodología de enseñanza de manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a personas mayores, desempleadas y del barrio La Coma, enmarcados en proyectos de e-inclusión.
3. Conocer el contexto social y el perfil de las personas participantes donde se va a desarrollar cada actividad de e-inclusión.
4. Facilitar las herramientas básicas para colaborar en los diversos proyectos de e-inclusión de la entidad y sus actividades.

Actividad:

Curso de voluntariado en proyectos de e-inclusión, con contenidos básicos sobre voluntariado, derechos y deberes, dinamización de grupos, TICs como herramienta de inclusión digital, apps que facilitan la accesibilidad, administración digital y acompañamiento a colectivos en riesgo de exclusión. Todo ello con el fin de fortalecer las competencias adquiridas por nuestro voluntariado en todas aquellas iniciativas sociales que apoyan para reducir la brecha digital en la CV.



4. CURSO DE COMMUNITY MANAGER EN EL TERCER SECTOR

Gran número de entidades aprovechan las herramientas TIC para realizar exitosas campañas de movilización social, captación de soci@, búsqueda de recursos... Saber transmitir nuestros mensajes y usar los canales adecuados es fundamental para mejorar la calidad y el servicio que prestan las organizaciones sociales.

Objetivos:

1. Facilitar herramientas y capacidades para llevar saber transmitir mensajes y usar los canales adecuados en campañas desde las entidades sociales.

Actividad:

Curso formativo para técnicos/as de entidades sociales, enfocado a fortalecer las capacidades de los equipos en gestionar herramientas digitales que les permitan diseñar, potencializar y evaluar campañas sociales con impacto.

5. DESIGN THINKING. INNOVACIÓN SOCIAL

Programa de formación impartido por Innovation Factory Institute, sobre innovación social.

Objetivos:

1. Incorporar procesos de innovación en la estructura interna de la entidad
2. Fortalecer los conocimientos sobre la innovación social, sus metodologías y procesos de desarrollo por parte de todo el equipo.

Actividad:

Curso de fortalecimiento de herramientas y comprensión colectiva del concepto de la innovación social, para ser aplicada en su estructura interna, como metodología para la generación de nuevas iniciativas, innovadoras y sostenibles.
El proceso formativo generó la aplicación de la herramienta Design Thinking en la generación de soluciones novedosas a los problemas sentidos por la población que se acompaña desde los diferentes programas.

6. ENRIQUECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE JOVESOLIDES

Puesto en marcha el plan estratégico de 2013-2014, se pone en marcha un proceso de mejora y ampliación del mismo, a partir de dos jornadas con marcado carácter de trabajo colectivo, creativo e innovador.

Objetivos:

1. Consensuar las iniciativas sociales enmarcadas en cada una de las áreas de la entidad que se llevarán a cabo en el Plan estratégico de 2014-2015.
2. Redefinir el Mandato Social de la entidad, desde enfoques sociales innovadores, inclusivos y generadores de nuevas oportunidades para la entidad.

Actividad:

Se desarrollan dos jornadas en las que el equipo aporta mejoras al plan ya elaborado y a las nuevas líneas de actuación a través de metodologías creativas de generación de ideas, de forma colectiva y cooperativa.

F.

COLABORACIONES INTERINSTITUCIONALES ONG EMPRESA

1. DONACIÓN DE EQUIPOS DE CORREOS A TELECENTRO LA COMA

Programa de formación impartido por Innovation Factory Institute, sobre innovación social.

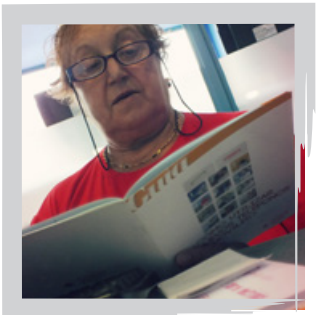
Esta iniciativa se enmarca en las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que desarrolla la empresa postal de CORREOS atendiendo así a las peticiones recibidas para reutilizar los equipos que la compañía renueva periódicamente. En Valencia, CORREOS entregó diez ordenadores a Jovesolides los cuales fueron destinados a varias iniciativas. En primer lugar, al desarrollo de talleres de formación en TICs para promover actitudes favorables hacia su uso entre las personas mayores, en el marco del proyecto Mayores Movilizados. En segundo lugar, para favorecer el programa Empodera-T, enfocado a la entrada en el mercado laboral de personas en situación de desempleo y exclusión social y, por último, a la iniciativa Red Segur@, que fomenta “el uso de Internet de manera segura en el entorno familiar y escolar sensibilizando a la población sobre las potencialidades pero también los riesgos de la red y formando en el uso apropiado de la misma”.

2. PACKS FORMATIVOS DE E-INCLUSIÓN

Desde el área E-Inclusión de la entidad, ha formado y acercado la informática, Internet y la tecnología móvil durante más de 10 años a toda la Comunidad Valenciana, logrando demostrar el dinamismo y capacidades de muchas personas y colectivos en el manejo de las TICs. Los resultados obtenidos así como el grado de participación e interés despertado en los numerosos proyectos formativos desarrollados en la temática han aumentado el interés por parte de diferentes administraciones públicas de contar con los servicios especializados de Jovesolides dentro de sus programas sociales municipales.

Durante 2014, se ha desarrollado el programa Mayores Movilizados en el municipio de Elche vinculado a la reducción de barreras digitales, con especial atención a las personas mayores.

Desde Jovesolides seguimos ofreciendo el Programa Mayores Movilizados y otros vinculados a la E-inclusión, el emprendimiento y la Innovación social a ayuntamientos y colectivos sociales de toda la CV con innovadoras propuestas de contenido adecuado a los participantes.



6.

REDES JOVESOLIDES

A continuación se especifican todas las actividades vinculadas a la generación de redes o trabajo a nivel RED desarrolladas por JOVESOLIDES durante el 2014.

1. CONSTITUCIÓN DE LA RED CREACTIVA

La Red CreActiva es un espacio de referencia nacional e internacional de encuentro para compartir y transferir conocimiento y nuevas prácticas en materia de emprendimiento e innovación social mediante metodologías innovadoras que permitan a entidades y personas jóvenes promover un impacto social positivo.

Es un espacio de confluencia de entidades sociales, colectivos, administraciones, plataformas y ONGs que quieren compartir y coordinar sus acciones en el marco del emprendimiento y la innovación social como estrategia para fomentar la empleabilidad juvenil, la creatividad y alternativas socioeconómicas de participación social, desde una visión inclusiva y participativa.

Jovesolides ha sido la entidad promotora y creadora de esta RED a nivel estatal.

Objetivos:

1. Fortalecer el emprendimiento social e innovación como estrategia para generar alternativas socioeconómicas comprometidas con el entorno y sociedad actuales

Objetivos específicos:

1. Constituir una red estructurada de referencia a nivel estatal y plan de acción para fomentar una ciudadanía activa desde el emprendimiento social juvenil e innovación.
2. Fomentar la formación, creación de ideas y reflexión en torno al emprendimiento social e innovación en la población, especialmente jóvenes en riesgo social.

Actividad:

Durante el pasado 2014 se inició el proyecto y RED CREACTIVA, que enmarcamos en nuestra área de Innovación Social, a través de la financiación de la Plataforma de ONGs de Acción Social y fondos europeos (EEA Grants). Esta iniciativa inicia en Mayo de 2014 incluyendo a diversas entidades socias como Sinnergiak (País Vasco), Fundación Esplai (Madrid), Iwith.org (Cataluña), el IVAJ y JOVESOLIDES desde Valencia.

A lo largo del 2014 se desarrollaron diversas actividades en el marco de este proyecto, como ahora la constitución en sí de la RED, tres laboratorios de Emprendimiento Social con jóvenes y cuatro mesas de incidencia en las cuatro comunidades autónomas implicadas en esta iniciativa.

2. MIEMBROS RED ESPAÑOLA DE LA FUNDACIÓN ANNA LINDH

La Fundación Anna lindh (FAL) es una entidad participativa y financiada por más de 40 países euromediterráneos que buscan como principal objetivo acercar a las personas como medio para promover un diálogo entre culturas además del respecto por la diversidad.

Esta entidad impulsa diversas iniciativas regionales dentro del espacio Euromed y apoya actividades locales de organizaciones de la sociedad civil que defiende un mejor entendimiento entre poblaciones, religiones y creencias, además de a través de los Derechos humanos y la democracia.

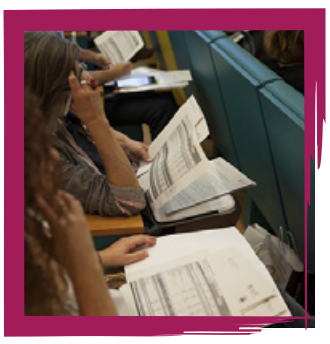
Objetivos de ser parte de esta red:

1. Fomento del trabajo cooperativo entre entidades y asociaciones en toda la cuenca del Mediterrámeno, desde una visión del dialogo intercultural y convivencia desde la diversidad
2. Fomentar el establecimiento de alianzas con otras entidades que abordan temas similares facilitando las sinergias y nuevas alianzas de trabajo conjunto.

Actividad:

Durante el 2014 JOVESOLIDES participó en dos actividades específicas coordinadas desde la Red Española de la Fundación Anna Lindh:

1. XIV Reunión de la Red (Barcelona 22 de Mayo 2014) donde se compartieron experiencias de las diversas entidades miembro y además se propusieron nuevas acciones y acuerdos transnacionales.
2. XV reunión de la Red (Madrid 18-19 Septiembre 2014), para abordar el plan de trabajo para el ejercicio 2015 además de desarrollar dos talleres sobre dinámicas de trabajo y nuevas formas de captacion de fondos.



H.

ACCIONES DE VISIBILIDAD

A continuación se especifican todas las actividades vinculadas a la generación de redes o trabajo a nivel RED desarrolladas por JOVESOLIDES durante el 2014.

1. PRESENCIA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

Durante el ejercicio 2014 Jovesolides ha invertido muchos esfuerzos en contar con mayor presencia en los medios de comunicación y especialmente en las redes sociales. Es por ello que se ha venido gestionando gran cantidad de contenidos tanto para nuestra propia web, para compartir con medios y para darles difusión en las redes Sociales (concretamente Facebook y Twitter).

Objetivos de las acciones de visibilidad:

1. Fortalecer la imagen y conocimiento que se tiene de nuestra entidad.
2. Dar visibilidad a las acciones desarrolladas y entidades socias y colaboradoras implicadas
3. Dar protagonismo a nuestr@s voluntari@s y beneficiari@s a través de testimonios, citas, y visibilizar los logros alcanzados.

Actividad:

- Manejo de dos páginas web
- Envío de notas de prensa a medios para actividades especificas
- Registro de presencia en Medios de comunicación de nuestros contenidos
- Manejo de cuenta de facebook y de twitter

2. RENOVACIÓN DE LA WEB JOVESOLIDES

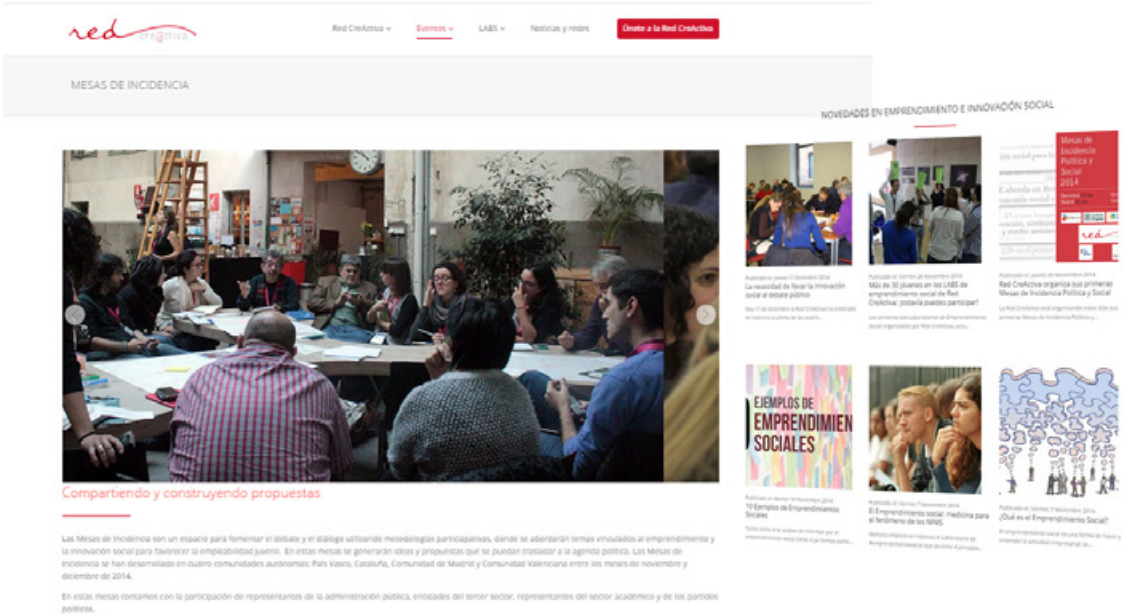
Con el fin de mejorar nuestra visibilidad y actualizar mucha de la información ofrecida en la web de la RED JOVESOLIDES, durante este ejercicio 2014 se realizó una renovación de nuestra web. En tal caso se modificó tanto el formato, la imagen como también los contenidos ofertados.

Cabe citar que actualmente se aloja en este espacio información sobre la "transparencia" en que la que se pueden visualizar documentos de la entidad como las memorias (técnicas y económicas) o las auditorías externas.

3. NUEVA WEB - RED CREACTIVA

En el marco del proyecto RED CREACTIVA se ha generado una nueva página web que gestiona JOVESOLIDES. En esta web se incluye toda la información relativa al proyecto, a las actividades realizadas, pero también se aporta contenido de interés en materia de Emprendimiento Social e Innovación Social; se trata de contenidos generados por nuestro equipo técnico y voluntariado con el fin de alimentar de contenido de mayor calado, con algo de investigación sobre el área, que busca en todo caso no ser solo una página web informativa sino también un espacio de reflexión y de conocimiento.

www.redcreactiva.org



4. CARTELERIÍA E IMAGEN CORPORATIVA

En el marco de cada actuación y proyecto se han generado a lo largo de todo el ejercicio 2014 diversidad de carteles, banners, flyers, etc. con el fin de dar mayor difusión y visibilidad a cada proyecto. Se ha tratado tanto de material digital, utilizado en la difusión en redes sociales, webs y noticias, como también material impreso que se ha utilizado para difusión en físico.

Por otra parte algunos de los proyectos y espacios de actividad de la entidad cuentan actualmente con su propia Imagen Corporativa.

A lo largo del ejercicio 2014 se diseñaron sus logotipos y aplicación del mismo el diseños y formatos de varios proyectos como el Servicio de Voluntariado Europeo (SVE), los proyectos de e-inclusión Mayores Movilizados, y Empodera-T; el proyecto de Innovación Social Red Creactiva, además de generar el logotipo del espacio de acceso libre a informática que la entidad tiene al servicio de la población en el Barrio La Coma, el Telecentro Jovesolides.

1.

OTRAS ACTIVIDADES

1. 15 ANIVERSARIO JOVESOLIDES

El 2014 ha sido un año de celebración para Jovesolides con el 15 aniversario desde el inicio de la entidad, en la misma localización donde estamos actualmente, el Barrio La Coma en Paterna - Valencia.

En el marco de esta celebración que se debe en gran medida al apoyo, colaboración y dedicación de muchas personas, entidades y amig@s se quiso hacer precisamente un homenaje a todo el recorrido y logros alcanzados en estos años de trabajo.

Se diseñó así una campaña que involucró al equipo voluntario, al equipo técnico y Junta Directiva en diversas actividades a lo largo del año.

Actividades desarrolladas:

1. Diseño de imagen del aniversario, y su respectiva difusión en la web y redes sociales.

2. Campaña “15 años, 15 hitos” donde se rescataron los 15 proyectos o actividades más emblemáticas de la entidad a lo largo de toda la historia, rescatando tanto actividades desarrolladas en España, Ecuador, Colombia, El Salvador y Nicaragua, y también acciones de todas las áreas de intervención de la entidad.

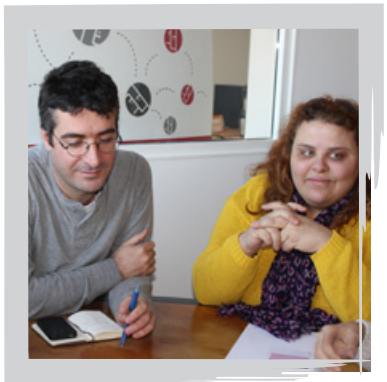
3. Campaña de visibilidad en estación de tren Renfe. En esta actividad se promocionó la visibilidad de la entidad, dándonos a conocer entre la gente, solicitando que nos felicitaran en su aniversario o que se vincularan a la entidad.

15 jovesolides
ANIVERSARIO

2. NUEVOS ESTATUTOS

Durante el ejercicio 2014 se realizó una actualización de los Estatutos de la entidad y se formalizaron oficialmente los mismos. Con esta actualización se adaptaron los fines, misión y visión de Jovesolides a las acciones y enfoque que actualmente tiene la entidad acorde al plan estratégico.

La entidad obviamente no ha cambiado en esencia pero sí hemos modernizado nuestra visión y los objetivos que planteamos en nuestra forma de actuar, además de las áreas de intervención que se han incrementado también acorde a las necesidades de la sociedad.



Y.

MEMORIA ECONÓMICA

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

1. CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Debe
GASTOS:

2. Ayudas monetarias y otros gastos		198.126,74
b) Ayudas monetarias		70.326,63
6500	PROYECTO AGORA	2.011,00
6501	MAYORES MOVILIZADOS 1	15.453,00
6502	THINK BIG	625,00
6503	DINAMIZACIÓN INFANTIL COLOMBIA	5.239,18
6504	SVE ENVIO 2014	81,00
6505	EMPODERATE BANCAJA I	430,42
6506	SVE V-ACOGIDA-YIA	8.749,18
6507	RED CONECTA ESPLAI 2014	280,02
6508	EMPODERATE LA CAIXA	3.408,05
6509	CREACTIVA-CIUDADANIA ACTIVA	19.108,62
6510	EMPODERATE BANCAJA II	173,32
6511	TICS INFANCIA EL SALVADOR	3.547,54
6512	SVE VI-ERASMUS	7.607,08
6513	MAYORES ACTIVADOS	826,43
6514	MAYORES MOVILIZADOS 2	1.934,52
6517	ERASMUS - EVS	485,74
6519	ESPAI LA COMA 2014	366,53
8. Gastos de personal		119.313,90
a) Sueldos,salarios y asimilado		
6400	SUELDOS Y SALARIOS	91.065,86
b) Cargas sociales		
6421	SEGURIDAD SOCIAL CARGO EMPRESA	28.185,99
6490	FORMACION PERSONAL LABORAL	62,05
9. Otros gastos de la actividad		8.014,58
6250	PRIMAS DE SEGUROS	17,25
6260	GASTOS COMISIONES BANCO	572,43
6270	PUBLI.PROPAGANDA Y RELAC.PUB.	565,01
6272	CAPTACION DE FONDOS	281,75
6284	MANT.CASA BºCTO/AUDITORIA	2.811,19
6285	LIMPIEZA	732,62
6290	OTROS SERVICIOS	392,75
6292	CORREOS	163,27
6293	MATERIAL DE OFICINA	38,82
6295	CUOTAS	480,00
6296	MANTEN. INSTALACIONES SEDE	730,51
6299	OTROS GASTOS SEDE	68,00
6310	GTOS ADMINISTRAT. Y TRIBUTOS	120,19
6780	GASTOS EXCEPCIONALES	1.075,29
10. Amortización del inmovilizado		471,63
6811	DOT.AMORT.REFORMA CONSTRUCCION	177,68
6817	DOT.AMORT EPI	293,95

Haber
INGRESOS:

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		195.812,52
1. Ing.de la actividad propia		192.506,06
b) Aportaciones de usuarios		330,00
7210	CUOTAS DE AFILIADOS	330,00
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc		192.176,06
7400	SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN	192.176,06
2. Ventas y otros ingresos de act. mercantil		2.459,77
7000	VENTAS DE MERCADERÍAS	2.459,77
12.Otros resultados		493,75
7780	INGRESOS EXCEPCIONALES	493,75
14. Ingresos financieros		352,94
7690	ING.INTERESES BANCARIOS	352,94
RTDO DEL EJERCICIO		-2.314,22

2. BALANCE DE SITUACIÓN

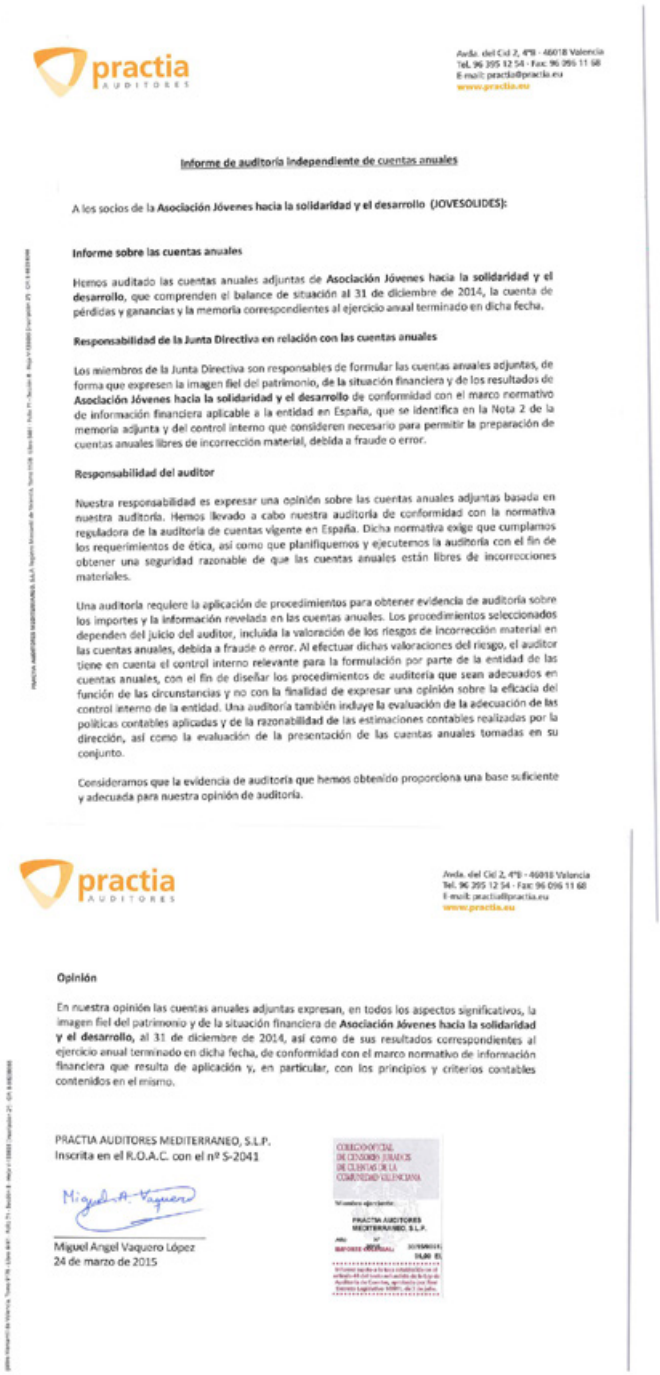
Activo

A) ACTIVO NO CORRIENTE	13974,44
II. Inmovilizado material	13974,44
2110 REFORMA SEDE	9884,24
2170 EQUIP.PROC.INFORMAT	4757,8
2811 AM.AC.REFORMA SEDE	-177,68
2817 AM.AC.E.P.I.	-489,92
B) ACTIVO CORRIENTE	252199,86
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	163835,5
1. Clientes ventas y prestación de servicios	2326,8
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP	2326,8
4300 CLIENTES	995
4309 CLI.FRAS.PTES.DE FORMALIZAR	1331,8
3. Otros deudores	161508,7
4407 DEUDORES	161508,7
IV. Inversiones financieras a corto plazo	55400
5400 DEPOSITO PLAZO FIJO	55400
V. Periodificaciones a corto plazo	0
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.	32964,36
5700 CAJA	931,54
5720 BANCOS	32032,82
TOTAL ACTIVO	266174,3

Pasivo

A) PATRIMONIO NETO	262082,24
A-1) Fondos propios	69894,33
V. Resultados de ejercicios anteriores	72208,55
1200 REMANENTE	72208,55
VII. Resultado del ejercicio	-2314,22
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	192187,91
1300 SUBV.OFICIALES DE CAPITAL	192187,91
C) PASIVO CORRIENTE	4092,06
II. Deudas a corto plazo	-1138,94
3. Otras deudas a corto plazo	-1138,94
5550 PARTIDAS PTES.DE APLICACIÓN	-1138,94
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	5231
1. Proveedores	0
b) Proveedores a corto plazo	0
2. Otros acreedores	5231
4751 HACIENDA PUB.ACREE.RETEN.PRACT	3061,47
4760 ORG.DE LA SEG.SOCIAL,ACRE.	2169,53
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	266174,3

3. INFORME AUDITORIA



practia
AUDITORES

Avda. del Cid 2, 4ºB - 46018 Valencia
Tel. 96 395 12 54 - Fax: 96 395 11 68
E-mail: practia@practia.eu
www.practia.eu

Informe de auditoría independiente de cuentas anuales

A los socios de la **Asociación Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo (JOVESOLIDES):**

Informe sobre las cuentas anuales

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de **Asociación Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo**, que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2014, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de la Junta Directiva en relación con las cuentas anuales

Los miembros de la Junta Directiva son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de **Asociación Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo** de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

practia
AUDITORES

Avda. del Cid 2, 4ºB - 46018 Valencia
Tel. 96 395 12 54 - Fax: 96 395 11 68
E-mail: practia@practia.eu
www.practia.eu

Opinión

En nuestra opinión las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de **Asociación Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo**, al 31 de diciembre de 2014, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

PRACTIA AUDITORES MEDITERRANEO, S.L.P.
Inscrita en el R.O.A.C. con el nº S-2041

Miguel Angel Vaquero López
24 de marzo de 2015

J.

AGRADECIMIENTOS

#15AÑOSJOVESOLIDES

Sumando ideas, transformamos el mundo

Es dificil expresar con palabras, el AGRADECIMIENTO a todas aquellas personas que con pasión, esfuerzo y compromiso han convivido este año en Jovesolides, sin embargo, nuestro objetivo diario es trabajar muy de cerca con el voluntariado, los patrocinadores, otras organizaciones de desarrollo y con los sectores públicos y privados para alcanzar, en un trabajo conjunto y coordinado, nuestra misión.

GRACIAS

a todos y todas por

hacerlo posible.

Jovesólides. Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo.

C/Silla, 10, 46980, Paterna (Valencia), España
Tlfno. 96 363 25 63

redjovesolides.org | jovesolides.org | forodeinnovacionsocial.org

JOVESOLIDES en *Facebook*
JOVESOLIDES en *Twitter*
JOVESOLIDES en *Youtube*
JOVESOLIDES en *LinkedIn*