



**jovesólides**  
JÓVENES HACIA  
LA SOLIDARIDAD  
Y EL DESARROLLO



# GUÍA DE COMUNICACIÓN LIBRE DE MACHISMO

Las entidades socias del proyecto 'No Da Igual' pondrán especial cuidado en incorporar la perspectiva de género de forma transversal y troncal en la comunicación de todos sus mensajes, textuales o visuales, internos o externos.

Cualquier acción comunicativa, de sensibilización o diseminación evitará expresamente reforzar los estereotipos opresivos de género; así como el menoscabo o exclusión de las comunidades LGTBIQ+, migrante y las minorías étnicas.

Además, el principio del equilibrio de género regirá a la hora de seleccionar a las personas participantes en eventos o acciones comunicativas y de diseminación.

## **RECOMENDACIONES BÁSICAS PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA**

Como norma general, todas las entidades socias deberán contemplar las siguientes orientaciones para el correcto uso de las imágenes y del lenguaje inclusivo y libre de sexismo. Las estrategias pueden aplicarse a todo tipo de situación comunicativa, oral o escrita, formal o informal, con un público tanto interno como externo.

### **LENGUAJE INCLUSIVO**

Los principales retos del español para una comunicación inclusiva en cuanto al género son la confusión entre género gramatical, género sociocultural y sexo biológico, el nivel de conocimiento de los recursos que ofrece la propia lengua para hacer un uso inclusivo dentro de la norma y las asociaciones peyorativas que han heredado del sexismo social algunos equivalentes femeninos.



Proyecto cofinanciado por la Unión Europea



**jovesólides**  
JÓVENES HACIA  
LA SOLIDARIDAD  
Y EL DESARROLLO



En español es posible utilizar diferentes estrategias para hablar o escribir de manera más inclusiva en cuanto al género:

## 1. EVITAR EXPRESIONES DISCRIMINATORIAS

**-Emplear las formas de tratamiento adecuadas:** evitar la expresión “señorita”; no utilizar el nombre de pila para referirse a una mujer y el apellido para referirse a un hombre; recordar destacar la profesión o el área de especialidad de la mujer; etc.

**-Evitar expresiones con connotaciones negativas.** Hay expresiones que perpetúan estereotipos sobre los roles socialmente asignados a los géneros, por lo que se recomienda evitarlas.

Ejemplos:

- ~~Enfermeras y médicos~~ Personal sanitario participa en una protesta
- Le invitamos a venir con su ~~esposa~~ pareja.
- Los hombres ~~ayudan en casa~~ hacen las tareas domésticas.

## 2. VISIBILIZAR EL GÉNERO CUANDO LO EXIJA LA SITUACIÓN COMUNICATIVA

**-Evitar los caracteres @/x para referirse a diferentes géneros.** Es preferible utilizar otras expresiones inclusivas o utilizar desdoblamientos.

**-Emplear el desdoblamiento con moderación.** No es adecuado abusar de expresiones como “los y las”, “chicos y chicas”, “los niños y las niñas”, etc.

**-Utilizar expresiones inclusivas siempre que sea posible.** Por ejemplo: el profesorado, el alumnado, la infancia, la juventud, las personas jóvenes, las entidades socias, las personas asistentes, las personas socias, la Dirección, el equipo directivo, el cuerpo docente, etc.

**-Emplear estrategias tipográficas (registro escrito).** Es posible utilizar la barra [/] o los paréntesis [( )] para explicitar el femenino. Se recomienda no abusar de este recurso.





**jovesólides**  
JÓVENES HACIA  
LA SOLIDARIDAD  
Y EL DESARROLLO



**-El uso de género neutro.** El género neutro se utiliza con aquellas personas que no quieren ser tratadas con el género femenino ni el masculino. Es una opción no binaria que podemos usar en situaciones cuando no se puede o no se quiere especificar un género masculino o femenino, o para hacer referencia a personas cuya identidad de género no se puede describir en términos de masculino o femenino.

Así, para visibilizar realidades genéricas que no caben en la oposición binaria masculino/femenino, usamos los pronombres él/ella/elle, artículos le/el/la o una/une/uno y la terminación de los sustantivos y adjetivos con los que se les relaciona: alto/alta/alte, simpátique/simpática/simpático.

### **3. NO VISIBILIZAR EL GÉNERO CUANDO NO LO EXIJA LA SITUACIÓN COMUNICATIVA**

**-Omitir el determinante ante sustantivos comunes en cuanto al género.** Por ejemplo: Acudieron ~~algunos~~ periodistas de distintos medios.

Por ejemplo: ~~Los~~ Representantes del Ayuntamiento.

**-Emplear sustantivos colectivos y otras estructuras genéricas.** Por ejemplo: la Presidencia, la Vicepresidencia, la alcaldía, la Dirección, el equipo líder, el cuerpo de docentes, el cuerpo docente, la evaluación, la auditoría, el proceso evaluador, el funcionariado, las candidaturas, el personal docente, el profesorado, el alumnado, la comunidad educativa, la comunidad científica, etc.

**-Usar sustantivos colectivos para referirnos a conjuntos de personas.** Por ejemplo: la ciudadanía, la gente joven, la juventud, la humanidad, las personas, la infancia, la población valenciana, la ciudadanía, juvenil, estudiantil, vecinal, etc.





**jovesólides**  
JÓVENES HACIA  
LA SOLIDARIDAD  
Y EL DESARROLLO



## USO DE IMÁGENES Y REFERENTES

Por otra parte, las entidades socias velarán por la representación paritaria, respetuosa y diversa de los diversos géneros en todos los ámbitos del proyecto.

### 1. PRESENCIA PARITARIA DE VOCES EXPERTAS Y FUENTES

Este principio regirá tanto en los términos de referencia, bibliografía y fuentes de documentación; como en las ponencias, el cuerpo docente, personal formado, acciones de comunicación interna y externa, portavocías, etc.

### 2. CÓDIGO DE CONDUCTA EN MATERIA DE IMÁGENES

El uso de imágenes debe representar la diversidad de géneros de forma respetuosa, ecuánime, justa y solidaria siguiendo los siguientes principios:

-Elegir imágenes y mensajes relacionados basados en valores de respeto, igualdad, solidaridad y justicia.

-Representar fielmente cualquier imagen o situación descrita tanto en su contexto inmediato y más amplio, con el fin de mejorar la comprensión pública y complejidades del desarrollo.

-Evitar imágenes y mensajes que puedan estereotipar, sensacionalizar o discriminar a personas, situaciones o lugares.

-Utilizar las imágenes, los mensajes y los estudios de casos con la plena comprensión, participación y permiso de los sujetos (o de sus representantes legales).

-Garantizar que las personas cuya situación se representa tengan la oportunidad de comunicar sus historias por sí mismas.

-Establecer y registrar si los sujetos desean ser nombrados o identificados y actuar siempre en consecuencia.





**jovesólides**  
JÓVENES HACIA  
LA SOLIDARIDAD  
Y EL DESARROLLO



-Cumplir las normas más estrictas en materia de derechos humanos y protección de las personas vulnerables.

-Tener en cuenta las políticas de protección de los derechos de niños/niñas y jóvenes menores de edad en todas las fases organizativas y comunicativas del proyecto

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

Es necesario evitar confusiones entre algunos conceptos clave como:

-Feminismo = Igualdad

-Igualdad / feminismo vs machismo / hembrismo

-Sexo vs género

-Violencia machista/ violencia de género vs violencia doméstica

## RECURSOS DE CONSULTA

Se aportan los siguientes recursos de consulta creados por entidades españolas e internacionales referentes en el uso del lenguaje inclusivo y la perspectiva de género en la comunicación.

[Orientaciones para el empleo del lenguaje inclusivo en cuanto al género en español.](#) ONU

[Guía de lenguaje no sexista. Tips para evitar el uso sexista del lenguaje cotidiano.](#) Intermón Oxfam.

[Guide to Ethical Communications.](#) Código de Conducta sobre Imágenes y Mensajes. Dóchas.



Proyecto cofinanciado por la Unión Europea



**jovesólides**  
JÓVENES HACIA  
LA SOLIDARIDAD  
Y EL DESARROLLO



[Manual de estilo para el tratamiento de la violencia machista y el lenguaje inclusivo en los medios de comunicación.](#) Unió de Periodistes de València.

[Guía para entender la violencia de género.](#) RTVE.

[Cómo hablar sobre violencia de género.](#) RTVE

[Libro de estilo de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.](#) CVMC.



Proyecto cofinanciado por la Unión Europea