

JOVES CONSTRUÏNT
UNA SOCIETAT
INTERCULTURAL

EL SUD
A L'AULA



2011 / 2012

MATERIALES DIDÀCTICOS

Para la sensibilización sobre la realidad migratoria y la promoción de una sociedad intercultural.

Colección de materiales elaborados por jóvenes

Organiza



一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百、

INTRODUCCIÓN

El proyecto “El Sur en el aula: jóvenes construyendo una sociedad intercultural”, ha cumplido su segundo año de realización y lo ha hecho junto a los alumnos/as de los diversos institutos, asociaciones y centros juveniles de la Comunidad Valenciana.

El fruto de esta segunda fase, es el haber seguido compartiendo muchas emociones y actividades junto a los verdaderos protagonistas: los alumnos y las alumnas. Ellas y ellos han creado sensaciones, han contado historias, han inventado lemas y lo han hecho a través de las herramientas audiovisuales que les hemos ofrecido: vídeo, imagen y redes sociales.

Ellos/as han removido sus conciencias, han agitado sus ideas y han plasmado sus pensamientos para acercarse, y acercarnos a otras realidades. Por esa y otras muchas razones es la hora de decir: “Stop and play. Detente y observa”.

Jovesolides es una asociación sin ánimo de lucro que promueve la igualdad de oportunidades para colectivos desfavorecidos, especialmente entre los y las jóvenes y el colectivo inmigrante,

Más información en:
www.jovesolides.org

¿QUÉ VAS A ENCONTRAR EN EL CD?

Este material, es una recopilación de vídeos, spots e imágenes que han sido difundidas a través de las redes sociales para generar una campaña de sensibilización entre los y las alumnos/as y profesores/as de todos los centros participantes. Todos los materiales están creados para promover la tolerancia, el respeto y la igualdad entre todos nosotros y nosotras, a través de unas fichas didácticas que a su vez sirvan de apoyo para profundizar en diferentes temas relacionados con la educación para el desarrollo.

ÍNDICE

MATERIAL DIDÁCTICO

FICHAS DIDÁCTICAS

TALLER VÍDEO

- Separación racial, distanciamiento cultural
- La inmigración: una realidad cotidiana

TALLER IMAGEN

- El equilibrio de la riqueza: un mundo desigual
- Los jóvenes del Sur

TALLER ENTRE CULTURAS

- La No violencia y la Paz
- Inmigración: España y Francia
- Mi vida en Colombia



**FICHAS
DIDÁCTICAS
VÍDEO**



FICHA 1: SEPARACIÓN RACIAL, DISTANCIAMIENTO CULTURAL

SESIONES: 3

DURACIÓN: 6 horas

EDAD: 13 a 18 años

MATERIALES: cámara vídeo, trípode, proyector y altavoces.

OBJETIVOS

- 1- Concienciar sobre el racismo: ¿Qué es? ¿Por qué surge?
- 2- Ponernos en la piel de los demás: Fomentar la igualdad entre todos/as.
- 3- Analizar las causas que provocan comportamientos racistas.
- 4- Crear un spot de vídeo para concienciar sobre la temática.

DESARROLLO

1- PRIMERA SESIÓN (2h)

- En esta primera sesión se tratará de conocer las opiniones que tienen los alumnos y alumnas sobre el racismo: sus diferentes puntos de vista, situaciones que hayan vivido, algunas noticias recientes, etc. En definitiva saber lo que consideran que es el racismo.
- Una vez se haya establecido un campo conceptual respecto a la temática, se procederá a aportarles una información más concreta, como por ejemplo, definiciones, casos a lo largo de la historia, etc.
- Una vez introducida la parte teórica y teniendo un contexto ya establecido, se reflejará toda esa información a través de la proyección de un cortometraje "Strangers" o "Proverbio chino" que será causa de debate entre todos los participantes. A través de esta "ficción" se facilitará que los/as alumnos/as se pongan en la piel de los demás, de las víctimas del racismo, para que lleguen a pensar sobre los sentimientos de la persona agredida.
- Conclusiones finales para tener las ideas bien estructuradas para las posteriores sesiones.

2- SEGUNDA SESIÓN (2h)

- En estas dos horas se perseguirá que los jóvenes sean capaces de transmitir un mensaje a través del vídeo. Se buscará que aprendan a sintetizar, a concentrar un mensaje en un spot de un minuto como máximo. Para facilitar esta tarea se pasará a la visión de una serie de spots de televisión para que vean que en la sencillez está lo impactante (spots SOS Racismo, spot Manos Unidas).
- Una vez se ha definido el campo de acción marcado y establecido, el siguiente paso será el “Brainstorming”: se decidirá qué mensaje se quiere transmitir, se buscará una idea atractiva, se concretarán los medios y recursos, se seleccionarán los actores. En definitiva, se desarrollarán un pequeño guión, una breve historia con un buen mensaje.
- Todo el grupo procederá al rodaje del spot y de esta forma los y las alumnos/as se acercarán a algo desconocido: la preparación de un cortometraje, que conlleva la realización de planos, la repetición de las escenas que no salen correctamente, la organización y el respeto del silencio. Una pequeña muestra de lo que viene a ser un rodaje para que se pueda ver la diferencia entre lo que se graba y lo que acaba siendo el resultado final.

3- TERCERA SESIÓN (2h)

- En esta sesión se mostrará el spot realizado con el fin de debatir sobre el mensaje, la duración, la música escogida. Se motivará a los y las alumnos/as para que sean críticos y sepan valorar el trabajo que se ha realizado por el grupo. ¿Se puede mejorar? ¿Qué cambiarías? ¿Es adecuado el eslogan escogido?
- ¿Qué hacer con ese vídeo? Se mostrará a los y las alumnos/as la importancia de las redes sociales para difundir mensajes solidarios y concienciarles, para que los chicos y las chicas sean ahora los verdaderos motores de difusión de sus trabajos.
- Se proyectarán ejemplos de campañas de sensibilización en la red.
- Como conclusión del taller, se terminará con una escena de una película que trata sobre el racismo: “Adivina quién viene esta noche”. Debate y conclusiones.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA TERCERA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA, DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.

FICHA 2: LA INMIGRACIÓN: UNA REALIDAD COTIDIANA

SESIONES: 3

DURACIÓN: 6 horas

EDAD: 13 a 18 años

MATERIALES: proyector, altavoces, cámara vídeo, trípode.

OBJETIVOS

- 1- Dar a conocer el fenómeno de la migración y la diferencia entre inmigrante y extranjero.
- 2- Derribar las barreras a la integración: respetar a otras culturas.
- 3- Crear un spot de vídeo relacionado con el tema.

DESARROLLO

1- PRIMERA SESIÓN (2h)

- En esta sesión se tratará de que los alumnos y alumnas se acerquen al fenómeno de la migración y al inmigrante como una persona como cualquier otra, sin prejuicios y rompiendo barreras. Para ello los alumnos y alumnas tendrán que contarnos lo que es un inmigrante según su punto de vista y si saben la diferencia entre inmigrantes y extranjeros.
- Se pretende concienciar a los alumnos y alumnas del difícil camino que, en ocasiones, tiene que hacer un inmigrante para llegar a su destino. Se trata de crear empatía y de sensibilizar a través de la proyección del vídeo "Tránsito" y del cortometraje "El viaje de Said", dos vídeos que muestran los sueños y las realidades del viaje que realiza un inmigrante tipo.
- Debate y conclusiones: se extraen los prejuicios, la intrahistoria y el contexto de los vídeos proyectados.

2- SEGUNDA SESIÓN (2h)

- En esta sesión se tratará de que los alumnos y alumnas sean capaces de transmitir un mensaje a través del vídeo. Se buscará que aprendan a sintetizar y a concretar un mensaje en un spot de un minuto como máximo. Para facilitar esta tarea se pasará a la visión de una serie de spots de televisión para que vean que en la sencillez está lo impactante (spots SOS Racismo, spot Manos Unidas)
- Una vez se haya definido el campo de acción, el siguiente paso será el “Brainstorming”: se decidirá qué mensaje se quiere transmitir, se buscará una idea atractiva, se concretarán los medios y recursos, se seleccionarán los actores. En definitiva, se desarrollará un pequeño guión, una breve historia con un buen mensaje.
- Todo el grupo procederá al rodaje del spot y de esta forma los y las alumnos/as se acercarán a algo desconocido: la preparación de un cortometraje, que conlleva la realización de planos, la repetición de las escenas que no salen correctamente, la organización y el respeto del silencio. Una pequeña muestra de lo que viene a ser un rodaje para que se pueda ver la diferencia entre lo que se graba y lo que acaba siendo el resultado final.

3- TERCERA SESIÓN (2h)

- En esta sesión se mostrará el spot realizado con el fin de debatir sobre el mensaje, la duración, la música escogida. Se motivará a los y las alumnos/as para que sean críticos y sepan valorar el trabajo que se ha realizado por el grupo. ¿Se puede mejorar? ¿Qué cambiarías? ¿Es adecuado el eslogan escogido?
- ¿Qué hacer con ese vídeo? Se mostrará a los y las alumnos/as la importancia de las redes sociales para difundir mensajes solidarios y concienciarles, para que los chicos y las chicas sean ahora los verdaderos motores de difusión de sus trabajos.
- Se proyectarán ejemplos de campañas de sensibilización en la red.
- Debate y conclusiones.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA TERCERA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA, DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.



FICHAS DIDÁCTICAS IMAGEN



FICHA 3: EL EQUILIBRIO DE LA RIQUEZA: Un mundo desigual

SESIONES: 3

DURACIÓN: 6 horas

EDAD: 13 a 18 años

MATERIALES: proyector, altavoces, cámara, trípode, marcadores, cola, revistas pre-recortadas por los animadores, imágenes representando paisajes vacíos de Valencia.

OBJETIVOS

- 1- Concienciar e informar sobre las desigualdades entre países del Norte y del Sur: ¿por qué? ¿de qué tipo son?
- 2- Relacionar las desigualdades de desarrollo con los objetivos del Milenario: ¿en qué podemos y tenemos que ser actores del cambio?

DESARROLLO

1- PRIMERA SESIÓN (2h)

- En esta sesión se mostrarán las diferencias existentes en el mundo a través de una selección de fotos de los países del Norte y del Sur . El objetivo es que los alumnos y alumnas relacionen las fotos haciendo comparaciones como debate introductorio.
- Se les dará a conocer el contexto socio-económico internacional mediante la proyección del cortometraje El Gran Desequilibrio que muestra las desigualdades económicas, sus repercusiones a largo plazo y las potenciales soluciones que se pueden proyectar. Con esta información ya introducida, se pasará a la teoría con definiciones, datos, ejemplos.
- Una vez asentadas las ideas, se les proyectará un corto muy propicio para el debate: Pollo a la Carta. A través de este corto se puede explicar la metáfora de la comida basura del Siglo XXI: la globalización de la pobreza. Se pretende que los jóvenes se acerquen a comprender la situación de estos países, que piensen en lo que puede ocurrir en los nuestros y de los medios que serían necesarios para conseguir un desarrollo sostenible.
- Conclusiones.

2- SEGUNDA SESIÓN (2h)

- Cómo transmitir un mensaje: en la sencillez está lo impactante. En un enfoque más concreto, la clase se acercará al objetivo final estudiando primeros planos de foto-reportajes o carteles de campañas de sensibilización. Los y las jóvenes tendrán que concentrarse en las tres partes que valoran el mensaje: el título, la historia que ilustra la temática y la foto.
- “Brainstorming”. Se decidirá qué mensaje se quiere transmitir, se buscará una idea atractiva, se concretarán los medios y recursos, se seleccionarán los actores. En definitiva, se fomenta el desarrollo de su creatividad para concretarlo en una imagen. Se explicará la importancia de la fotografía con fotografías premiadas en festivales internacionales..
- Se dividirá la clase por grupos: cada uno tendrá un cuadro de un paisaje urbano para que pueda contar una historia sobre él, transmitir un mensaje y/o cambiar la realidad.
- Se montarán a través de recortes de revistas, dibujos realizados por los y las alumnos/as, composiciones de fotos o del cartel que se ha decidido crear.

3- TERCERA SESIÓN (2h)

- En caso que no se haya concluido, se continuará con la realización por grupos. Después se procederá a ver los diferentes trabajos para poder entrar en valoraciones, comparaciones y comentarios constructivos. Se analizarán desde una perspectiva publicitaria: título, composición, imagen, historia que se narra, etc.
- Se mostrará a los y las jóvenes la importancia de las redes sociales para difundir mensajes solidarios, para que ellos y ellas sean ahora los verdaderos motores de difusión de sus trabajos.
- Se proyectarán ejemplos de campañas de sensibilización en la red.
- Debate y conclusiones.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA TERCERA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA , DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.

SESIONES: 3

DURACIÓN: 6 horas

EDAD: 13 a 18 años

MATERIALES: proyector, altavoces, cámara, trípode, marcadores, pegamento, revistas recortadas por los animadores, imágenes representando paisajes vacíos de Valencia.

OBJETIVOS

- 1- Concienciar e informar sobre las diferencias y desigualdades de oportunidades entre jóvenes del Norte y del Sur.
- 2- Relacionar las desigualdades de desarrollo con los objetivos del Milenio (derechos humanos, igualdad de género, soberanía alimentaria, educación) a través de la visión de vídeos sobre los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*.
- 3- Enseñarles ejemplos de iniciativas locales: escuelas para jóvenes trabajadores y de jóvenes para jóvenes.

DESARROLLO

1- PRIMERA SESIÓN (2h)

- En esta sesión se mostrará una selección de fotografías de jóvenes procedentes del Norte y del Sur .
- Se dinamizará un debate entre los y las alumnos/as a través de las comparaciones que se vayan realizando. Se les facilitará información sobre los Jóvenes del Sur: definiciones, datos, ejemplos.
- Se proyectará el cortometraje "*Juegos de Niños*" (sinopsis: *por el control de un oso de peluche, la guerra de dos bandos de niños se convierte en un juego peligroso para ellos*). Con este cortometraje, se pretende acercar a los alumnos y alumnas, a través de la metáfora, a una realidad que puede ser dura, que concierne a jóvenes de su edad.
- Se presentarán iniciativas de desarrollo y de cambio para y/o por jóvenes (ejemplo: Concurso *Corto X por Jóvenes*, en Argentina que trata de concienciar a los jóvenes

con el uso del cine, el movimiento “*No a la ley 30*” de los estudiantes colombianos).

- Conclusiones.

2- SEGUNDA SESIÓN (2h)

- Cómo transmitir un mensaje: en la sencillez está lo impactante. En un enfoque más concreto, la clase se acercará al objetivo final estudiando primeros planos de foto-reportajes o carteles de campañas de sensibilización. Los y las jóvenes tendrán que concentrarse en las tres partes que valoran el mensaje: el título, la historia que ilustra la temática y la foto.
- “Brainstorming”. Se decidirá qué mensaje se quiere transmitir, se buscará una idea atractiva, se concretarán los medios y recursos, se seleccionarán los actores. En definitiva, se fomenta el desarrollo de su creatividad para concretarlo en una imagen. Se explicará la importancia de la fotografía con fotografías premiadas en festivales internacionales..
- Se dividirá la clase por grupos: cada uno tendrá un cuadro de un paisaje urbano para que pueda contar una historia sobre él, transmitir un mensaje y/o cambiar la realidad.
- Se montarán a través de recortes de revistas, dibujos realizados por los y las alumnos/as, composiciones de fotos o del cartel que se ha decidido crear.

3- TERCERA SESIÓN (2h)

- En caso que no se haya concluido, se continuará con la realización por grupos. Después se procederá a ver los diferentes trabajos para poder entrar en valoraciones, comparaciones y comentarios constructivos. Se analizarán desde una perspectiva publicitaria: título, composición, imagen, historia que se narra, etc.
- Se mostrará a los y las jóvenes la importancia de las redes sociales para difundir mensajes solidarios, para que ellos y ellas sean ahora los verdaderos motores de difusión de sus trabajos.
- Se proyectarán ejemplos de campañas de sensibilización en la red.
- Debate y conclusiones.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA TERCERA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA , DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.



EL S
A C

UR EN EL

ULA

FICHAS
DIDÁCTICAS
ENTRE CULTURAS

20 FICHA 5: LA NO VIOLENCIA Y LA PAZ

SESIONES: 1

DURACIÓN: 2 horas

EDAD: 14 a 18 años

MATERIALES: ordenador portátil, proyector, altavoces.

(Se aconseja realizar el taller el día 30 de enero, DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA Y LA PAZ)

OBJETIVOS

- 1- Explicar la importancia del Día Internacional de la No Violencia y su origen histórico.
- 2- Concienciar sobre las diferentes formas de violencia.
- 3- Analizar el racismo como forma de violencia y las causas que provocan comportamientos racistas.

DESARROLLO

UNA SESIÓN (2h)

- Se generará durante todo el taller una dinámica participativa provocando un debate a través de la visión de cortometrajes y analizando en profundidad los tipos de violencia.
- Se presentará la figura de Ghandi, su filosofía, política y forma de vida basada sobre la no violencia.
- Se explicarán los tipos de violencia: verbal, no verbal, física, psicológica, sexual.
- El racismo como forma de violencia:
 - ¿por qué surge?
 - ¿qué consecuencias tiene?
 - ¿que sensaciones provoca?

- Se analizarán escenas de películas: el racismo en la ficción.
 - Una historia del Bronx
 - Gran Torino
- Conclusiones: escena final “Adivina quien viene esta noche”
- Se fomentará que los/as mismos/as jóvenes expongan puntos de vistas diferentes y constructivos.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA, DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.

FICHA 6: INMIGRACIÓN EN FRANCIA Y ESPAÑA: PERCEPCIONES Y COMPARACIONES

SESIONES: 1

DURACIÓN: 2 horas

EDAD: 13 a 18 años

MATERIALES: ordenador portátil, proyector, altavoces.

OBJETIVOS

- 1- Explicar la inmigración como un fenómeno antiguo, universal y complejo
- 2- Comparar el marco jurídico internacional e histórico de la inmigración con la realidad sociológica actual.
- 3- Fomentar que los mismos jóvenes expongan puntos de vistas diferentes y constructivos. Destacar los estereotipos y prejuicios de los cuales son víctimas a través de la comparación de aquella inmigración en estos dos países y a partir de datos, de cortos y del debate que suscitan, para que los/as jóvenes puedan transmitir un mensaje de tolerancia y de respeto de las culturas.

DESARROLLO

UNA SESIÓN (2h)

- En la fase inicial de esta sesión se pide a los alumnos que escriban tres ideas que le inspira la palabra “inmigrante”, recogerlas y leerlas en voz alta.
- Las migraciones: una realidad semántica y estadística compleja. La inmigración aparece así como una realidad subjetiva (comparación con emigrante, extranjero, diáspora).
- Se mostrará la primera parte del corto “ Tránsito”, a través de este corto se dan a conocer los diferentes motivos que empujan las personas a emigrar y los diferentes pasos y obstáculos a los cuales se pueden enfrentar antes y después de haber llegado a su destino.

- Se debatirá a través de la segunda parte del corto “El viaje de Saïd” sobre las causas de las migraciones a lo largo de la historia. Se explicará como el emigrar no es sólo un derecho si no que es algo inherente a los seres humanos que siempre han viajado: todos somos inmigrantes.
- Se mostrarán estadísticas sobre la inmigración en España: una nueva tierra prometida para los migrantes de Sur América, África subsahariana y El Maghreb. ¿Por qué? ¿Desde cuando? ¿Como es la situación actual?
- Se relativizará el proceso migratorio en España: un antiguo país de emigración. Se tratará el tema de la emigración hacia las antiguas colonias de América Latina. En la historia moderna se hará hincapié en la emigración española hacia Francia durante y después de la guerra civil.
- A través de este lazo histórico se pasará a explicar la inmigración en Francia. Descripción de los diferentes movimientos históricos de inmigración.
- Finalmente se presentará un cuadro de la realidad de hoy en día en Francia. Se estudiarán con los y las alumnos/as las letras de la canción “ Ya rayah” (o inmigrante) y la idea de “francés de origen extranjero”. Los diferentes pasos de la integración y sus dificultades, a lo largo de la historia.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA, DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.

SESIONES: 1

DURACIÓN: 2 horas

EDAD: 14 a 18 años

MATERIALES: proyector, altavoces, marcadores, pegamento, fotografías de Colombia y de Valencia. Se recomienda que el taller sea impartido por un/a joven colombiano/a.

OBJETIVOS

- 1- Concienciar e informar sobre las diferencias y desigualdades de oportunidades entre jóvenes del Norte y del Sur
- 2- Conocer las experiencias de vida de jóvenes estudiantes provenientes del sur
- 3- Deconstruir prejuicios a partir de la búsqueda de símiles y realidades comunes entre jóvenes del norte y del sur usando fotografías de Colombia y Valencia.
- 4- Generar intercambio de opiniones y experiencias a partir del debate sobre las realidades y expectativas de los jóvenes en el contexto actual.

DESARROLLO

1- PRIMERA PARTE (60')

- Se proyectará un *video* (Extranjeros en Colombia. Parte1) en el cual se muestran las diferentes regiones de Colombia a través de la experiencia de vida de extranjeros que han decidido migrar a Colombia y explican brevemente lo que para ellos significa vivir allí.
- Posteriormente se hará una breve exposición de datos a nivel general y de contexto sobre Colombia, haciendo énfasis sobre la realidad de los jóvenes colombianos, así como apuntes y datos sobre los procesos migratorios.
- A partir de las impresiones sobre el vídeo y los aportes realizados por los estudiantes colombianos se iniciará un debate a través de las comparaciones que se vayan realizando.

- Conclusiones.

2- SEGUNDA PARTE (60')

- A lo largo de la sesión se pegarán en el aula fotos en gran formato de lugares no identificados que muestren momentos, contextos y realidades de Valencia y de Colombia.
- Se dividirá el grupo en dos equipos que se dispondrán en un lado de la sala. En el otro lado de la sala habrán cartones con las palabras: Valencia y Colombia escritos con colores diferentes de acuerdo a cada grupo.
- Cada grupo observará atentamente las fotos para elegir si se trata de una foto que represente un lugar o una situación de Colombia o de Valencia. El objetivo de la actividad es demostrar que en el Norte también hay Sur, y que en el Sur también hay Norte.
- Posteriormente se explicará cada fotografía y desvelando su procedencia. Ganará el equipo que más aciertos haya tenido con respecto a la procedencia de cada fotografía.
- Retroalimentación: Al final se hará un intercambio de opiniones a modo de retroalimentación, sobre cómo cada grupo reflexionó la estrategia que utilizó y el debate generado al interior de cada uno, para decidir la procedencia de la fotografía.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: SE DEDICARÁ UNOS MINUTOS AL FINAL DE LA SESIÓN PARA ANALIZAR LA ACTIVIDAD Y EL ALUMNADO PUEDA VALORARLA, DAR SU OPINIÓN Y COMENTAR LO QUE SE PODRÍA MEJORAR.

CRÉDITOS

COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Asociación Jovesolides

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

LISTA DE INSTITUTOS Y ASOCIACIONES

1. Vicent Andrés Estelles Burjassot
2. Joanot Martorell Valencia (Patraix)
3. Pesset Aleixandre La Coma Paterna
4. Fundación Flors VillaReal
5. CIFP Blasco Ibañez Valencia
6. Escuela Taller Itaca La Coma Paterna
7. FEV (Federació d'Escoltisme Valencià)
8. IES Massamagrell
9. Juan XXIII Burjassot
10. Fundación Diagrama
11. Camí Obert (Grupo de Caritas)
12. Fundación Secretariado Gitano
13. Asoc. La Granja

DISEÑO INTERACTIVO Y GRÁFICO

www.garridor.es

FINANCIAN

Generalitat Valenciana Conselleria de Justicia y Bienestar Social

Fundación Bancaja

Programa Juventud en Acción – D.G. Educación y Cultura de la Comisión Europea

EL SUD A LA AULA



AGRADECIMIENTOS

Hemos querido reservar este espacio para agradecer la participación de los diferentes Centros escolares , asociaciones y entidades juveniles de la provincia de Valencia que han participado en este proyecto, al personal educativo que se han implicado en él y al alumnado que sin su colaboración no hubiera sido posible generar este material.

Organiza



jovesolides
CONSEJO SOCIAL
DE LA JUVENTUD
Y EL DESEMPEÑO

Financia



GENERALITAT
VALENCIANA
CONSELLERIA DE JUSTICIA
Y BIENESTAR SOCIAL

compromiso social.
Bancaja



Programa
La juventud
en acción

