

for 2019

Innovación social

12 Y 13 DICIEMBRE 2019, VALENCIA



CUADERNO DEL IV FORO DE INNOVACIÓN SOCIAL

**EDITA:**

**Jovesólides. Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo**

C/Silla, 10, 46980, Paterna (Valencia), España

Tlfn. 96 363 25 63

[jovesolid.es](http://jovesolid.es) | [redcreactiva.org](http://redcreactiva.org) | [forodeinnovacionsocial.org](http://forodeinnovacionsocial.org)

@JOVESOLIDES | @Red\_Creativa | [facebook.com/jovesolid.es](https://www.facebook.com/jovesolid.es)

**TIPO DE LICENCIA:**



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported.

# ÍNDICE

## 1. Presentación: *pág. 4*

Jovesólides y el reto de la migraciones.....4

## 2. Buscando claves para reiniciar el sistema desde la innovación social: *pág. 5*

## 3. Metodologías para activar a la ciudadanía: *pág. 6*

3.1 Solución Creativa a Problemas Sociales.....6

3.2 Factor 5.....7

3.3 RESET (Reiniciamos el Sistema hacia Escenarios Transformadores).....8

## 4. IV Foro Internacional de Innovación Social: *pág. 10*

4.1 El Foro.....10

4.2 Acto de inauguración.....12

4.3 Ponencias.....13

4.4 Microponencias.....15

4.5 Speed Networking.....23

4.6 Tomo la Palabra.....31

4.7 Gigalab: RESET.....37

## 5. ¿Quieres sumarte para reiniciar el sistema?: *pág. 40*

# 1. PRESENTACIÓN

Jovesólides y el reto de las migraciones



El racismo estructural es producto de un sistema en el que las políticas públicas, las prácticas institucionales y las representaciones culturales funcionan reforzando y perpetuando la inequidad entre las personas. El racismo estructural afecta a las personas migrantes y racializadas. Y a día de hoy continúa siendo una característica de los sistemas sociales, económicos y políticos.

La globalización y la diversidad han generado nuevos retos migratorios y de convivencia que la sociedad tiene pendiente resolver. El fin último de una amplia parte de la sociedad es el de lograr una plena integración social de todas las personas, independientemente de su origen, cultura o religión; conseguir superar cualquier manifestación xenófoba en nuestras calles y construir así ciudadanía y una convivencia democrática que nos beneficie a todos y todas.

Ante esta realidad, Jovesólides apuesta por no quedarse al margen, e ir más allá de sus propias acciones y proyectos. Por ello, convocó y fomentó el diálogo constructivo en torno a la búsqueda de soluciones creativas que construyeran un sistema justo de migraciones. Así pues,

con esta intención desarrolló este foro, en el que se compartieron esfuerzos e iniciativas que están ya dando respuesta a esta realidad desde el ámbito social, económico y político.

## 2. BUSCANDO CLAVES PARA REINICIAR EL SISTEMA DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL

La educación, la integración y el empoderamiento frente a estereotipos, discriminación y prejuicios pueden ser algunas de las soluciones a los retos claves de las migraciones. Este foro fue un espacio único para visibilizar que sí es posible, que sí hay procesos ya en curso donde se están atendiendo dichos retos desde diversas miradas y con resultados tangibles que permiten confiar en nuevos futuros optimistas.

El Foro Internacional de Innovación So-

cial se centró esta vez en las migraciones como reto que nos afecta a todos y todas. Fue un espacio donde confluyeron puntos de vista diversos pero con un objetivo común compartido: reiniciar el sistema desde una óptica más inclusiva, coherente y humana.

La herramienta esencial utilizada fue la innovación social, con el fin de atender ese objetivo común, pero desde caminos diferentes. Así, se identificaron nuevos mecanismos, estrategias, actores, redes que potencien más el rol social, económico y protagónico de las personas mi-



gradas y refugiadas y menos una mirada victimista y vacía. Las personas migrantes tomaron el espacio para compartir

sus historias, experiencias, desde el rol migrante o desde el rol emprendedor.

Desde Jovesólides y la Red Creativa definimos la innovación social como la solución creativa a problemas sociales, un proceso de construcción colectiva para cambiar nuestro entorno con un impacto social positivo. Desde la entidad apostamos por la innovación social como camino necesario para potenciar un sistema más equitativo, inclusivo y justo. Camino y proceso con el que afrontar de otro modo los retos sociales de las migraciones.

Enfocar la mirada hacia el cambio social desde la innovación social supone arriesgar y enfrentarse a la incertidumbre y los miedos de un futuro incierto. No obstante, supone también buscar la resolución a problemas sociales de un modo distinto, desde la ruptura de modelos que no han funcionado, aprendiendo en el proceso de error y acierto, y buscando nuevos enfoques más holísticos que permitan analizar las problemáticas de una forma más completa y coherente. Este foro ha sido un ejercicio más de ese intento por generar cambios sociales, en este caso desde la aproximación a historias de vida, procesos, proyectos y personas que ya están reiniciando el sistema.

### 3. METODOLOGÍAS PARA ACTIVAR A LA CIUDADANÍA

Desarrollar nuevos métodos de innovación social que potencian el diseño de soluciones a retos sociales ha sido un eje de

trabajo de Jovesólides en los últimos años. Mediante la aplicación de metodologías novedosas que combinan herramientas preexistentes con nuevos elementos, criterios y enfoques, hemos fomentado la participación e implicación de entidades y particulares. El fin último: generar iniciativas a pequeña o mediana escala que puedan dar lugar a cambios sociales de impacto, potenciando a su vez el protagonismo de las personas como agentes de cambio.

A continuación os presentamos las metodologías diseñadas y testeadas por Jovesólides en las últimas ediciones del Foro Internacional de Innovación Social.

#### 3.1 SOLUCIÓN CREATIVA A PROBLEMAS SOCIALES

**Metodología presentada en el II Foro Internacional de Innovación Social.**



Esta nació inspirada en el Design Thinking y otras técnicas colaborativas y de creatividad, adaptada a la solución de re-

tos sociales. Desde su creación esta metodología se ofrece a entidades y empresas que desean generar proyectos con puro ADN de innovación social, y con ella la posibilidad de diseñar iniciativas centradas en las personas. Con un marcado carácter práctico, se orienta a generar valor para las entidades/empresas y las personas que en ellas trabajan. En la aplicación de esta metodología la sorpresa y el disfrute son parte de la experiencia de aprender, para hacer un producto con impacto social positivo en un colectivo.

La metodología Solución Creativa de Problemas Sociales (SCPS) surgió de un trabajo colaborativo y de impacto, desarrollado a partir del conocimiento y la aplicación de métodos basados en la creatividad, la gestión de tiempo y la generación de ideas. Todo ello se combinó ante la necesidad de incorporar la innovación y el emprendimiento en el ámbito social y juvenil.

Se trata de un programa formativo dirigido a potenciar las capacidades de innovación y emprendimiento social de las personas, desde el protagonismo, la participación y la inclusión de todo tipo de agentes vinculados y enfocados en un mismo reto social. El método propicia la generación de experiencias enriquecedoras, prácticas y enfoques innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas.

### 3.2 FACTOR 5

***Metodología presentada en el III Foro Internacional de Innovación Social.***

La integración de dinámicas de juego en entornos no lúdicos no es un fenómeno nuevo, pero en el actual contexto con un creci-

miento exponencial del uso de videojuegos en los últimos años, ha despertado el interés de expertos/as en comunicación, psicología, educación, salud, productividad -y casi cualquier área de actividad humana- por descifrar las claves que hacen del videojuego un medio tan eficaz y atractivo para resolver retos. Y también de cómo trasladar su aplicación a otros ámbitos no necesariamente lúdicos.



Gamificación es el término escogido para nombrar esta ten-

dencia, y se define como el empleo de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos. Se trata de una nueva y poderosa estrategia para influir y motivar a grupos de personas.

Jovesólides y la Red Creativa incorporan esta tendencia en su ya validada experiencia en la generación de metodologías, como parte del proceso de creación y prototipado de ideas, y para ello se fija en cinco de los factores imprescindibles que

una idea debe tener para ubicarse en el campo de la innovación social. Los cinco factores son: la creatividad, la participación, la escalabilidad, la sostenibilidad y la capacidad de ser comprensible.

### 3.3 RESET

**Metodología presentada en el IV Foro Internacional de Innovación Social.**

En el marco del presente foro se compartió y desarrolló RESET





(Reiniciando el Sistema hacia Escenarios Transformadores), diseñada por Jovesólides e inspirada en el método Foresight. Se trata de un mecanismo basado en la identificación de escenarios futuros posibles que permitan proyectar cambios sociales, trabajando desde la creatividad la proyección futura, y la identificación de necesidades, recursos, prevención de riesgos... y desde estos elementos dibujar el camino hasta llegar al reto planteado.

Con esta metodología se busca la proyección de cambios sociales que desafíen las suposiciones, facilitando el proceso

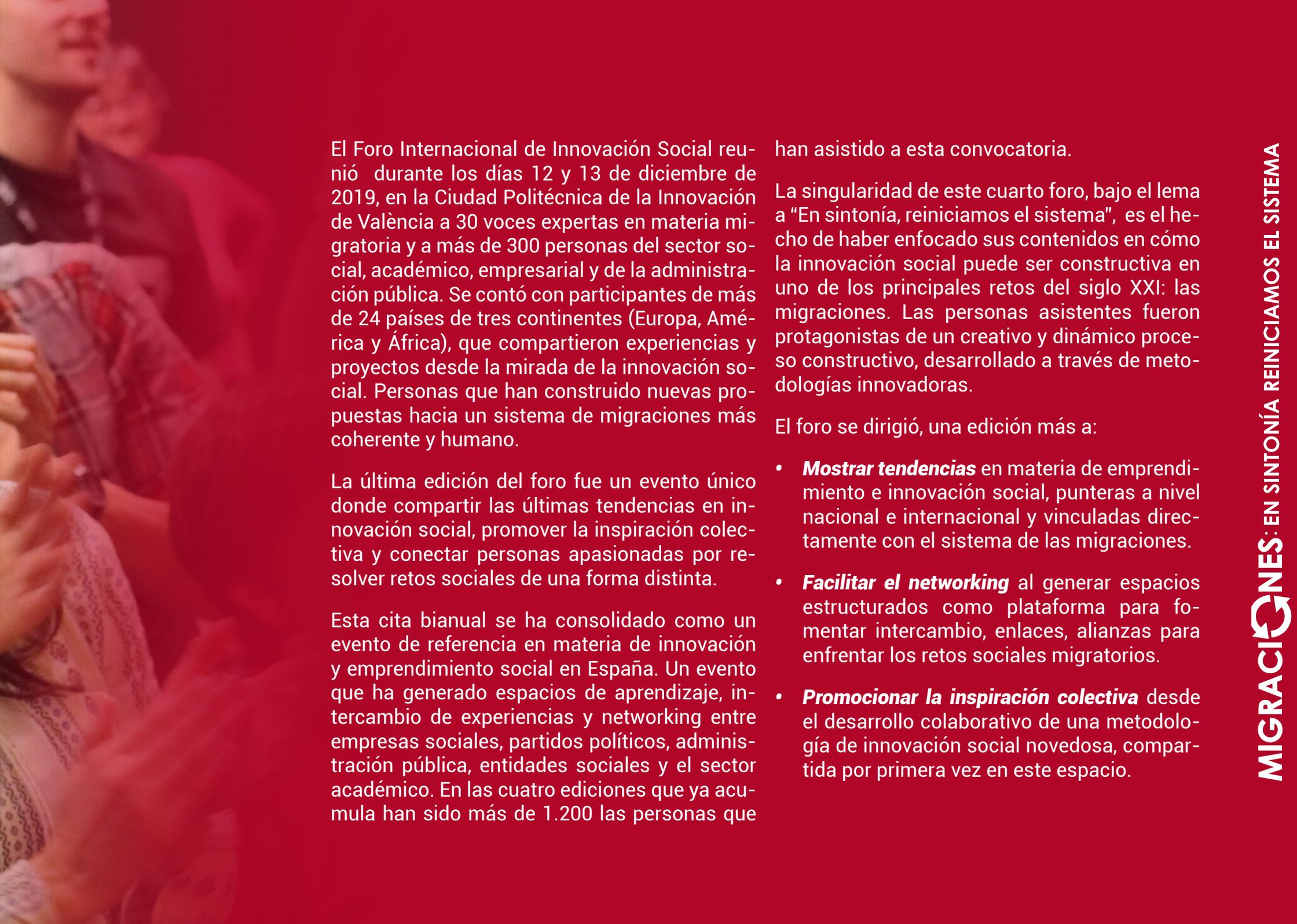
para prever futuros posibles y deseables, para así diseñar los itinerarios llegar a ellos.

Con un cambio sustancial de foco, el de no centrar la estrategia de construcción de planes de acción desde el presente sino desde el futuro para trabajar de forma retrospectiva, se cambia el modo de enfocar los esfuerzos y de proyectar en positivo desde la visualización. Se plantea por tanto el "dictar activamente" un resultado futuro que queremos alcanzar.



# 4. IV FORO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL

## 4.1 EL FORO



El Foro Internacional de Innovación Social reunió durante los días 12 y 13 de diciembre de 2019, en la Ciudad Politécnica de la Innovación de València a 30 voces expertas en materia migratoria y a más de 300 personas del sector social, académico, empresarial y de la administración pública. Se contó con participantes de más de 24 países de tres continentes (Europa, América y África), que compartieron experiencias y proyectos desde la mirada de la innovación social. Personas que han construido nuevas propuestas hacia un sistema de migraciones más coherente y humano.

La última edición del foro fue un evento único donde compartir las últimas tendencias en innovación social, promover la inspiración colectiva y conectar personas apasionadas por resolver retos sociales de una forma distinta.

Esta cita bianual se ha consolidado como un evento de referencia en materia de innovación y emprendimiento social en España. Un evento que ha generado espacios de aprendizaje, intercambio de experiencias y networking entre empresas sociales, partidos políticos, administración pública, entidades sociales y el sector académico. En las cuatro ediciones que ya acumula han sido más de 1.200 las personas que

han asistido a esta convocatoria.

La singularidad de este cuarto foro, bajo el lema a “En sintonía, reiniciamos el sistema”, es el hecho de haber enfocado sus contenidos en cómo la innovación social puede ser constructiva en uno de los principales retos del siglo XXI: las migraciones. Las personas asistentes fueron protagonistas de un creativo y dinámico proceso constructivo, desarrollado a través de metodologías innovadoras.

El foro se dirigió, una edición más a:

- **Mostrar tendencias** en materia de emprendimiento e innovación social, punteras a nivel nacional e internacional y vinculadas directamente con el sistema de las migraciones.
- **Facilitar el networking** al generar espacios estructurados como plataforma para fomentar intercambio, enlaces, alianzas para enfrentar los retos sociales migratorios.
- **Promocionar la inspiración colectiva** desde el desarrollo colaborativo de una metodología de innovación social novedosa, compartida por primera vez en este espacio.

## 4.2 ACTO DE INAUGURACIÓN

En el acto de inauguración participaron el rector de la Universitat Politècnica de València, Francisco José Mora, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, la vicepresidencia de la Generalitat Valenciana, Mónica Oltra y la presidenta de Jovesólides, Lourdes Mirón Mirón.



## 4.3 PONENCIAS

**AMINATA TRAORÉ**

***“África innovadora: cuando desde el Sur reiniciamos el sistema”***

El planteamiento clave para abordar la realidad migratoria africana es el de abogar por la revolución pacífica y ecológica de las masas sociales que está en el corazón de este problema.

El yihadismo persiste y se propaga en el Sahel, precisamente, porque la “comunidad internacional” no otorga la importancia necesaria a la demanda social ni a los ecosistemas.

La búsqueda de personas expulsadas de sus tierras por la lógica infernal del mercado supuestamente abierto y libre; la criminalización de la solidari-

dad con las personas que cruzan el desierto y el mar; la subcontratación de la violencia institucional, policial y militar con Libia y los demás países de África... todo es una barbarie que perpetúa esta situación.

Los ataques yihadistas no se detendrán y las rutas migratorias mortales de África a Europa solo se abandonarán gracias a un cambio radical en el paradigma del desarrollo y la asociación global, incluidas las relaciones franco-euroafricanas. Incluso podría ser que un número considerable de expatriados africanos en Europa o en otros lugares, regresen voluntariamente a sus países de origen para contribuir al desarrollo de acuerdo con su demanda de dignidad y humanidad al mismo tiempo y en favor de la innovación social.



## MOHAMED EL AMRANI "Claves para articular la convivencia en sociedades diversas"

Mixtura es una iniciativa de la asociación para la cooperación al desarrollo Azahara, que tiene el objetivo de crear una comunidad de personas emprendedoras sociales, que innoven a favor de la diversidad y la cohesión social.

Promover el emprendimiento social y acompañar en el proceso de creación de nuevos proyectos de economía social que innoven en la gestión de la diversidad cultural y cohesión en Salt es el objetivo principal de la nueva plataforma. Mixtura es posible gracias a la colaboración de la Obra Social La Caixa y el Ayuntamiento de Salt.

El proyecto ha nacido con la vocación de posicionarse como una villa referente en innovación

social y convivencia. Para ello, Mixtura plantea la organización de un programa de actividades con charlas, conferencias y talleres, con referentes del mundo del activismo social tanto nacional como internacional.

Además, Mixtura pone en marcha de forma paralela un programa de acompañamiento a proyectos de economía social y solidaria que innoven en la gestión de la diversidad, ofreciéndoles acompañamiento técnico, un espacio de trabajo, mentoría con voces expertas y de otros recursos. Se fomenta así, la innovación en procesos de gestión, cohesión, inclusión y convivencia en Salt. De alguna forma la contribución de este programa en los procesos migratorios es gracias al giro ofrecido al discurso sobre la migración y el hecho de potenciar el emprendimiento entre personas que diverso origen.

## 4.4 MICROPONENCIAS

**GONZALO FANFUL**

### ***“Radiografía de las migraciones: alternativas a un modelo roto”***

PorCausa es una organización sin ánimo de lucro creada para elevar la calidad del debate público en asuntos relacionados con la pobreza y la desigualdad. Investigadores, periodistas y nuevos narradores trabajan juntos para cambiar las narrativas sociales en asuntos como las migraciones.

Los intermediarios tradicionales de la información viven una crisis en su credibilidad o en su modelo de negocio. Esta iniciativa ofrece un mecanismo innovador para influir con datos e investigación en las conversaciones existentes (violaciones de derechos humanos en la frontera Sur, por ejemplo), pero también abrir conversaciones que no están teniendo lugar (alternati-

vas a este modelo de movilidad humana, por ejemplo).

La lucha contra la desinformación y la generación de marcos narrativos constructivos están en la base de cualquier transformación política y social. La propuesta lanzada desde PorCausa pide cuentas a los poderes públicos, anula el discurso del odio y facilita la intervención de los actores transformadores. La alternativa a este modelo migratorio roto partirá inevitablemente de ese punto.





**ANGÉLICA DASS**  
***“Humanæ: propuesta de innovación social desde el arte para celebrar la diversidad”***

Humanæ es una obra fotográfica en progreso. Una reflexión inusualmente directa sobre el color de la piel, que intenta documentar los verdaderos colores de la humanidad en lugar de las falsas etiquetas “blanco”, “rojo”, “negro” y “amarillo”, normalmente asociadas con la raza. Es un proyecto en constante evolución que busca demostrar que lo que define al ser humano es su singularidad ineludible y, por lo tanto, su diversidad.

Humanæ trasciende los museos y encuentra en las aulas escolares un grandioso universo de trabajo. El mensaje educativo de Humanæ se amplifica a través de colaboraciones institucionales alrededor del mundo, como

en los ayuntamientos de diferentes ciudades, escuelas de magisterio, o en institutos, haciendo de los adolescentes multiplicadores. También con la UNESCO se compartió en la semana de la educación artística en Chile, llegando a impactar en más de 50 mil estudiantes en una semana con el objetivo de posicionar la diversidad como un valor en el proceso educativo.

Este mensaje tiene un gran potencial que va más allá de la fotografía, convirtiéndose en una herramienta de cambio social, que promueve el diálogo y desafía los prejuicios culturales. Deja claro que todos somos migrantes descendientes de la primera familia del Homo Sapiens que decidió salir del continente africano y poblar todo el planeta. Nuestras diferencias físicas son adaptaciones biológicas al medio al que nos hemos asentado, lo que hace de la diversidad una de las mayores riquezas de nuestra especie.

**CLARA JIMÉNEZ  
CRUZ**

***“Maldita migración:  
cómo desmentir  
bulos y generar una  
nueva narrativa”***

Uno de cada tres bulos por los que preguntan los ciudadanos y ciudadanas en el servicio de Whatsapp de Maldita. Tienen que ver con potencial desinformación sobre migraciones, hecho que ha justificado el motivo por el que centrar parte de sus esfuerzos en este proyecto.

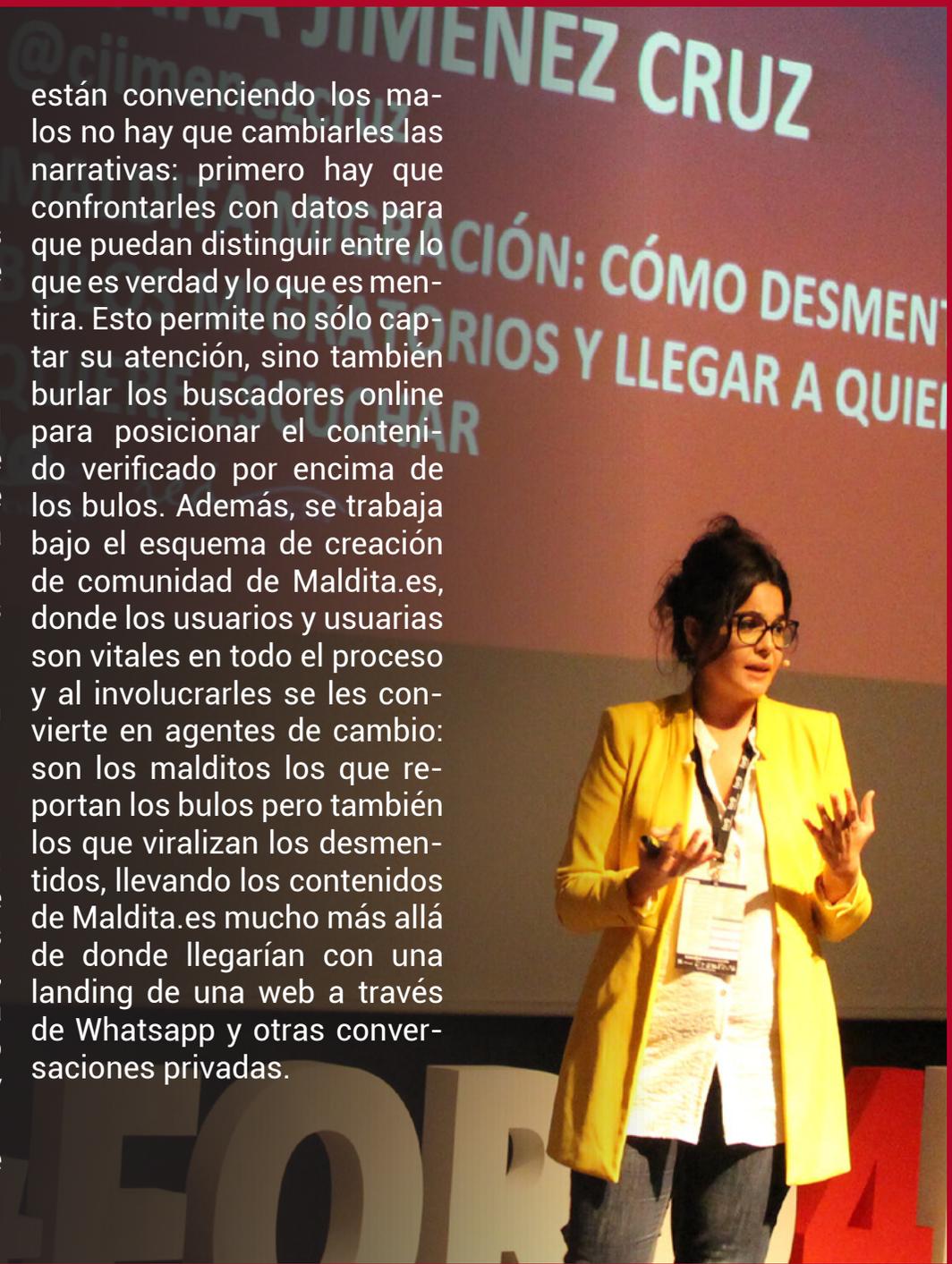
Maldita Migración pone bajo la lupa los bulos sobre inmigración y refugio, buscando con las herramientas del fact-checking la verdad de los datos y los hechos contrastados. Maldita Migración tiene secciones semanales en eldiario.es y en Onda Cero, pero es posible gracias al apoyo de

Oxfam Intermón.

Esta iniciativa apela al ciudadano/a medio al que le afectan los bulos sobre migrantes y que, hasta que nació este proyecto, no tenía dónde contrastarlos. El público de Maldita Migración no es el público de Oxfam Intermón: es el público que sí necesita que se le rebatan los bulos sobre la lucha por los recursos o la violencia ejercida por inmigrantes con datos y hechos contrastados.

Maldita Migración es así un proyecto que apela a un público diferente al que habitualmente apelan las comunicaciones sobre migraciones: el público que busca es el que cree que la inmigración es mala, el que habla de invasión, de paguitas y de MENAS. Para llegar a él lo hacen utilizando las palabras, los métodos y el imaginario de los buleros. Crean que a la gente a la que

están convenciendo los malos no hay que cambiarles las narrativas: primero hay que confrontarles con datos para que puedan distinguir entre lo que es verdad y lo que es mentira. Esto permite no sólo captar su atención, sino también burlar los buscadores online para posicionar el contenido verificado por encima de los bulos. Además, se trabaja bajo el esquema de creación de comunidad de Maldita.es, donde los usuarios y usuarias son vitales en todo el proceso y al involucrarles se les convierte en agentes de cambio: son los malditos los que reportan los bulos pero también los que viralizan los desmentidos, llevando los contenidos de Maldita.es mucho más allá de donde llegarían con una landing de una web a través de Whatsapp y otras conversaciones privadas.



## **LUISA MALHÓ** **“La estrategia migratoria de Portugal, un país de acogida”**

El Alto Comisionado para las Migraciones (ACM), bajo la dependencia directa de la Presidencia del Consejo de Ministros, tiene la misión de colaborar en la definición, ejecución y evaluación de políticas públicas, transversales y sectoriales en materia de migración. Estas son relevantes para la integración de personas inmigrantes y grupos étnicos, en particular procedentes de las comunidades romaníes, y para la gestión y mejora de la diversidad entre culturas, etnias y religiones.

Esta administración ofrece el servicio más cercano a las personas migrantes con respuestas integradas nacionales y locales, presenciales y telefó-

nicas. Y cuenta con los Centros Nacionales de Apoyo a la Integración de Migrantes (CNAIM), creados en 2004 para responder a múltiples desafíos de integración de los migrantes en Portugal.

El CNAIM ofrece, en el mismo espacio, diferentes servicios públicos complementarios de apoyo, servicio de contestador telefónico y servicio de traducción telefónica en varios idiomas. El servicio es proporcionado por colaboradores de diferentes nacionalidades, mejorando la proximidad lingüística y cultural, factores que facilitan la relación entre el estado y las comunidades de migrantes.

También cabe destacar la red de Centros Locales de Apoyo a la Integración de Migrantes (CLAIM) para el servicio móvil, así como la reciente creación de una aplicación que permite el acceso a toda la información

útil para las personas migrantes en el país.

Con la apuesta ACM, la oferta de servicios integrados de atención directa, y siempre con la contribución activa de las comunidades migrantes, el estado portugués fomenta una mayor proximidad y efectividad de los servicios en el proceso de integración continua de migrantes en Portugal, desde su llegada hasta su plena integración en el país.

Al mismo tiempo, para mejorar la difusión de información útil sobre derechos y deberes en varios idiomas, la sensibilización ciudadana, la prevención y la lucha contra la discriminación, promover el diálogo intercultural e interreligioso... Portugal señala la clave: considerar la migración, no como una amenaza, sino como una oportunidad en gran diversidad de áreas.

## **MATTHIAS SCHULZE-BÖING** **“Offenbach (Alemania). Un modelo exitoso de política local de integración de inmigrantes”**

La ciudad de Offenbach tiene la mayor proporción de población inmigrante entre todas las ciudades de Alemania y una alta tasa de llegadas de inmigrantes. Debido a este hecho, el municipio ha desarrollado una estrategia integral para la integración de personas migradas, abordando diferentes áreas de política, como la educación, el desarrollo urbano y el empleo. Las políticas integradas de desarrollo de vecindarios bajo el programa “La ciudad socialmente integrada” también son parte de la estrategia.

La ciudad de Offenbach ha sido calificada como “el laboratorio” para la integración en Alemania. El programa “La ciudad socialmente integrada” tiene un enfoque transversal y transdisciplinario, que permite movilizar a los y las interesadas, aumentar las sinergias y reflejar

la diversidad en los espacios urbanos; conecta el desarrollo urbano, social y económico, creando así un nuevo enfoque de desarrollo integrado. Como el programa se enfoca en los barrios privados o en riesgo de privatizarse, puede ser una herramienta poderosa para prevenir la segregación, la discriminación y el deterioro urbano.

De este modo el entorno vital es crucial para el éxito o el fracaso de las estrategias de integración urbana en lo que respecta a personas migradas y/o refugiadas. Los barrios urbanos funcionales y los espacios sociales son un factor de éxito para procesar la inmigración de manera efectiva y una condición previa para dar forma a la diversidad urbana de una manera productiva.



**ANA MARÍA ÁLVAREZ MONGE**

***“Migration Hub (Berlín): convirtiendo una crisis en oportunidad”***

Migration Hub es una red de organizaciones que trabaja con migrantes, refugiados, y migrantes emprendedores. Es una entidad que ofrece consultorías para otras empresas privadas e innovadoras sociales.

Funciona como una franquicia para poder empoderar a diferentes comunidades a continuar con su trabajo e impacto local, enfocándose en el sentido de pertenencia. Por el éxito e impacto alcanzado, el programa ofrece consultorías en temas relacionados con innovación social, integración e inclusión de migrantes, así como en emprendimiento para migrantes y desarrollo de redes.

En pocos años el proyecto logró unir diferentes sectores de la sociedad civil, organizando entre mesas redondas, talleres y eventos masivos, 152 eventos para 4.511 personas sólo en Berlín. Esto permitió generar un conocimiento único sobre diferentes poblaciones migrantes, necesidades, percepciones y diferentes prácticas que han facilitado una verdadera integración e inclusión valiosa para diferentes sectores migrantes.

Este trabajo ha influido en temas importantes alrededor de la migración; ha inspirado la creación de nuevas organizacio-

nes, ideas, proyectos, investigaciones y ha motivado a personas migrantes a convertirse en emprendedores y emprendedoras.

Migration Hub sobre todo, ha sido una plataforma de colaboración, a través de su redes e influencia en medios de comunicación. Una plataforma activista y de control para que los millones que se destinan al año en apoyar a refugiados y migrantes sean revisados y se den a quienes realmente lo necesitan.

Esta organización fue reconocida como un verdadero espacio innovador por haber sido la única fundada por una persona migrante recién llegada a Alemania, que construyó una red de organizaciones basada en la necesidad de los migrantes, y que logró, debido a sus métodos, convertirse en el vínculo entre el sector privado y migrantes, para lograr verdaderas colaboraciones. Su red es capaz de unir vínculos remotos e intencionales, de manera que resulten una verdadera y efectiva colaboración, convirtiéndose así en una plataforma de apoyo a migrantes en búsqueda de información y de beneficio social y económico.

**AHMAD SUFIAN BAYRAM**

***“Emprender en el exilio:  
aprendizajes sobre  
emprendimiento social de  
refugiados sirios”***

En un momento en el que las personas refugiadas son visibilizadas con frecuencia en las noticias como un problema, es fácil olvidar las dificultades por las que han pasado. Habiendo escapado de la destrucción, los traumas e incluso la muerte, llegan a sus países anfitriones con la determinación de aprovechar al máximo su nuevo hogar, y muchos han logrado alcanzar su ambición de convertirse en empresarios y empresarias.

La experiencia compartida está relacionada con las historias de personas refugiadas que se han convertido en empresarios/as en los países de acogida, y que se han podido convertir en agentes de cambio con todas las oportunidades y posibilidades para construir su negocio.

El libro “Entrepreneurship in Exile” se basa en datos de un estudio que examina los puntos de vista y experiencias de cientos de refugiados y refugiadas sirias, emprendedores y emprendedoras para descubrir su realidad, los desafíos que enfrentan, el potencial que tienen y el futuro incierto que les espera. Proporciona un claro recordatorio de que, con las circunstancias correctas, las personas refugiadas pueden contribuir a la sociedad local y la economía del país de acogida.

Iniciativas como esta demuestran que se pueden plantear cambios de paradigma y una nueva perspectiva social sobre las personas refugiadas que puede ayudar a cambiar las narrativas actuales de los procesos migratorios.



**MARTÍN HABIAGUE**

**“Mescladís, más que un restaurante: economía solidaria y convivencia intercultural”**

Mescladís es una propuesta que nace en el 2005. Su principal objetivo: aportar calidad de vida a las personas inmigrantes y ciudadanos/as nativos a través de iniciativas educativas. Con estas estimulan la cohesión social e iniciativas de economía solidaria que facilitan su inserción sociolaboral.

Mescladís promueve desde Barcelona una ciudad inclusiva, diversa y solidaria. Se facilita la entrada al mundo laboral de vecinas y vecinos en exclusión y lleva a la práctica acciones económicas y culturales que ponen en valor la diversidad, el derecho a migrar y la justicia social. Es un proyecto con probado impacto social, capacidad de gestión y referente de emprendeduría social en Barcelona.

Este modelo económico favorece una economía sostenible y socialmente responsable, que genera con su propia actividad más del 90% del presupuesto anual del proyecto. Es hoy una iniciativa emblemática de la ciudad y un referente tanto social como gastro-

nómico en Barcelona. Este último aspecto es fundamental en el proyecto tanto para garantizar la viabilidad económica como para reforzar el impacto social de sus iniciativas.

Los ingresos generados en el Espai Mescladís cubren los programas sociales, permiten contratar a exalumnas/os y aportan a una red de proveedores de proximidad, sociales y de comercio justo.

El compromiso de Mescladís por el bien común y la transformación social en su ciudad se materializa con la formación y el acompañamiento al mercado laboral de más de 80 personas refugiadas y migrantes. De estas personas que se forman como ayudantes de cocina y camareros/as, más de un 30% obtienen un contrato en empresas del sector y regularizan su situación administrativa.

En todos estos años se han impulsado actividades para el vecindario de Barcelona para promover el encuentro y entendimiento mutuo, reforzando la confianza entre los diferentes colectivos de inmigrantes y la población autóctona. Y así, ayudando a crear un clima integrador desde el respeto.

## 4.5 SPEED NETWORKING

El Speed Networking es un espacio de interacción y visibilidad de acciones innovadoras, emprendedoras, inclusivas con un alto impacto social, que también en esta cuarta edición facilitó el contacto entre personas que comparten intereses comunes, en este caso focalizadas en las migraciones. Este espacio se concibe como punto de conexión entre personas y entidades motivadas por hacer cosas nuevas, hacer de forma diferente y conseguir mayores impactos.

Todos los y las participantes del foro pudieron conocer de primera mano lo siguientes speed networkers que compartieron su experiencia, visiones y proyección. Gracias a este espacio se establecieron nuevos contactos y esperamos que muchas alianzas para el futuro.



## OBSERVATORIO PARA LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS

**MÓNICA CARRIÓN**

El Observatorio de Islamofobia en los Medios es una iniciativa fundada y liderada por el IEMed y la Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe.

El observatorio hace un seguimiento de las versiones digitales de cinco diarios nacionales (El País, El Mundo, La Razón, La Vanguardia, eldiario.es) y realiza un análisis cualitativo y cuantitativo de las noticias publicadas por esos medios sobre los asuntos de la comunidad musulmana en España y en los países de la Unión Europea. El objetivo último es identificar informaciones islamófobas pero también buenas prácticas y emitir recomendaciones. Además, el observatorio realiza una acción anual destinada a concienciar sobre la islamofobia como forma de racismo.

El Observatorio de Islamofobia en los Medios es un proyecto pionero que aborda el tema de la islamofobia en el sector del

periodismo, un ámbito prioritario ya que los medios son la principal fuente de información de la ciudadanía sobre todo en lo que tiene que ver con la comunidad musulmana en nuestro país.

La iniciativa, nacida en 2017, parte de informes que hacen un diagnóstico sobre el problema de la islamofobia en nuestro país, sobre todo a raíz de la oleada de atentados que sufren varias ciudades europeas, una situación que se ha visto agravada con el ascenso de la ultraderecha.

Desde el observatorio creen en un periodismo que informe de manera responsable, que fomente la interculturalidad y evite las generalizaciones que estigmatizan a toda la comunidad musulmana en España, la mitad de cuyos miembros son extranjeros.



## BARRIOS POR EL EMPLEO: JUNTOS MÁS FUERTES

**SAMUEL GARCÍA Y SILVIA ACOSTA**

Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes es un proyecto que trabaja para la mejora de la empleabilidad, principalmente, de personas en situación de exclusión social o en riesgo de perderla. El proyecto cuenta con dos vertientes innovadoras: una relacionada con su modelo de gestión y ejecución, puesto que está desarrollado por cinco entidades que trabajan de forma coordinada en un proyecto común; y otra relacionada con su metodología, ya que se trabaja a tres niveles: individual, grupal y comunitario, superando enfoques individualistas presentes en las políticas y proyectos de empleo al uso.

A raíz de la afluencia creciente de personas migrantes al proyecto, en 2018 se pone en marcha el Servicio de Información y Orientación a Personas Migrantes, para dar asesoramiento, especializado en los ámbitos administrativo, social y laboral. Este asesoramiento se lleva a cabo por parte de un equipo multidisciplinar del área social y jurídica, especializado en materia de extranjería y derechos humanos. La inclusión de un enfoque de derechos humanos en un recurso de inserción sociolaboral supone una innovación que mejora la respuesta integral a la población migrante en situación de desempleo.

El principal impacto del proyecto en los procesos migratorios es facilitar la inclusión social (además de la laboral) de las personas migrantes, proporcionando asesoramiento especializado y personalizado en las diferentes situaciones administrativas y/o legales



que puedan afectarles en su integración en el país.

## LA COSECHA

### CARLOS DANIEL GOMERO

Proyecto que utiliza el audiovisual como herramienta de transformación social. Desde esta iniciativa se cree que el audiovisual y el documental ayudan a generar espacios de reflexión y discusión sobre nuestros entornos a través de componentes educativos, culturales y artísticos. Buscan una sociedad más justa, ecológicamente responsable, democrática e inclusiva, donde las y los ciudadanos sean actores activos de sus propias historias.

Los talleres de audiovisual participativo de La Cosecha proponen un acercamiento teórico y práctico a la realización audiovisual a través

de una metodología alternativa, buscando fomentar un espacio de reflexión sobre las realidades sociales. Pensar, mirar y recrear el entorno como propuesta de acción social, promoviendo procesos y productos documentales como herramientas de empoderamiento, enfocados en la educación, la interculturalidad, la igualdad y el desarrollo sostenible individual y colectivo.

A través de este proyecto, desde La Cosecha, defienden un audiovisual que construya nuevos códigos y formas de relacionarse entre las personas a través de la acción y de la comunicación activa y dialógica, resaltando la perspectiva de las personas, en este caso las migrantes, por medio de la participación. Lo hacen generando espacio para sus voces, que de otro modo no podrían tener representatividad en los medios y fortaleciendo procesos de empoderamiento, transformación, reconocimiento y protagonismo.

## BECA DEVREPORTER

### ANNA PALOU

La beca Devreporter fomenta la colaboración y el aprendizaje conjunto entre or-

ganizaciones sociales y periodistas del Norte y el Sur Global con el fin de renovar el discurso y las prácticas sobre periodismo social y comunicación para el cambio social.

La beca financia reportajes periodísticos de calidad, elaborados conjuntamente por entidades y periodistas, que profundizan en las causas de las desigualdades y que contribuyen a la justicia global. Desde 2015 la beca ha financiado 34 proyectos por un importe total de 534.000 euros.

El factor de innovación social recae en la colaboración ONG-periodista. La beca parte de la base que los cambios que se están produciendo en ambos sectores (cooperación y periodismo) requieren la actualización de la relación entre sus profesionales y renovar el discurso para mejorar la calidad de la in-



formación. Los retos globales son cada vez más complejos, urgentes e interrelacionados. Por eso es imprescindible facilitar al público información adecuada e inteligible. Trabajando juntos, periodistas y ONG, adquieren nuevas habilidades y conocimientos para informar a la ciudadanía sobre temas que parecen alejados de su vida cotidiana pero que son esenciales para todas las poblaciones del mundo.

La beca incide directamente sobre las narrativas sobre las migraciones que difunden los medios y que sin duda, influyen en la percepción de la ciudadanía sobre los procesos migratorios. Los discursos hegemónicos tienden a reforzar ideas preconcebidas y fake news, al tiempo que silencian otros aspectos. Los reportajes becados amplían la mirada favoreciendo la comprensión de los hechos y su complejidad y aportando contexto y causas. Un ejemplo es

“El Sáhara en movimiento”, que visibiliza el impacto de la política de externalización de fronteras en las actuales rutas migratorias de África al sur del Sáhara hacia Europa y la vulneración de derechos humanos que conlleva.

Otro reportaje es “Vida Mantera”, que aborda en profundidad la realidad de la venta ambulante en Barcelona, buscando las causas en la propia ciudad, en las fronteras europeas, y en el país de origen de la mayoría de personas que desarrollan dicha actividad, Senegal.

## DIARIO DE NAVARRA - LABORATORIO DE INNOVACIÓN PARA PERIODISTAS

**ALFREDO CASARES**

Es un proyecto de escucha local y de co-creación con los vecinos y vecinas a partir de un nuevo espacio de conversación. Este permite elaborar un diagnóstico compartido de los desafíos de la comunidad, garantizando que se integran todas las sensibilidades existentes en el entorno o comunidad.

Los vecinos y vecinas no plantean demandas individuales sino retos colectivos a partir de una reflexión constructiva orientada al futuro. De esta forma, la co-creación asegura la corresponsabilidad de la ciudadanía en el diseño y la ejecución de las acciones.

Los vecinos y vecinas de San Adrián (Navarra, 6.000 habitantes) eligieron trabajar la convivencia intercultural. Como consecuencia del proyecto, la comunidad musulmana organizó una visita pública a la mezquita que fue muy valorada como forma de romper estereotipos y acercar ambas comunidades. También invitaron a varios vecinos a una boda por el rito musulmán, algo que no había sucedido hasta la fecha en la localidad.

## HELLO SPAIN

### ABDOULAYE FALL

Hello Spain es la iniciativa de Ashoka España para la migración. Junto con un grupo de entidades colaboradoras, el equipo de Ashoka se ha marcado el objetivo de escalar en España iniciativas de innovación social que respondan a los principales obstáculos que comprometen la plena

integración de los recién llegados a nuestro país y crear espacios de colaboración entre entidades y personas de diferentes sectores. El programa busca conectar las soluciones con otros actores claves del sector de la inmigración e integración e impulsar nuevas sinergias de colaboración para acelerar su impacto.

El principal factor de innovación social de la intervención reside en el carácter innovador de las soluciones seleccionadas (todas de la red Ashoka), por un lado, y la articulación de una intervención que busca introducir un nuevo paradigma en la gestión del reto migratorio, por el otro. Esta nueva visión se basa en:

1. Empoderar a las personas migrantes como agentes de cambio (change-makers).
2. Promover la empatía como fundamento.

3. Impulsar la colaboración entre sectores.

Hello Spain es parte de un modelo impulsado desde 2016 a nivel europeo bajo la marca Hello Europe y que busca, mediante una intervención transversal basada en la visión de la innovación social, incidir sobre las políticas migratorias tanto a nivel comunitaria como dentro de los países.



Las más de 200 soluciones probadas de la red Ashoka que responden a problemas que afectan a la plena integración de las personas migrantes en Europa, representan un valioso activo en el desarrollo de la iniciativa. Estas soluciones responden de forma muy particular a seis áreas de intervención que hemos identificado en Hello

Spain: redes formales e informales de apoyo, vivienda, apoyo legal (documentación de identidad, contratos laborales etc.), acceso al empleo, educación y formación, y capacidad financiera y de ahorro.

Por último, siendo de suma importancia en la formación de la percepción colectiva sobre el tema, se busca impulsar la construcción de una nueva narrativa acerca de la migración en España.

## COOPHALAL (COOPERATIVA DE SERVICIOS FINANCIEROS ISLÁMICOS)

### NAJIA LOFTI

La CoopHalal es la primera y única entidad de servicios financieros que aplica los preceptos de la Economía islámica a las operaciones de intermediación financiera. Permite tener retornos justos con los ahorros y financiar proyectos socialmente responsables de sus socios de manera justa, ética y moral. No funciona con préstamos sino con contratos de compraventa o de participación.

CoopHalal es una cooperativa fundada por un grupo multicultural y multidisciplinario de personas. El objetivo de este proyecto es ofrecer una alternativa que permita conseguir la igualdad de oportunidades a nivel económico y financiero para una comunidad de ciudadanos/as que no se siente cómoda operando con el sistema económico existente. Está enfocada a la ciudadanía que necesita otro modelo más justo, ético, solidario y socialmente responsable.

## UNITED MINDS

### KEN PROVIDENCE Y DEBORA EKOKA

Es una librería especializada en literatura africana y de su diáspora, que además realiza actividades en torno a esta temática y forma parte de la organización de



dos festivales. Afrocentrados en el territorio español. También ofrece talleres de varias temáticas para entidades y selecciones de libros para bibliotecas y espacios culturales.

Se trata de la primera librería afrocentrada en el territorio español desde hace 5 años, y la única hasta hace escasos 3 meses. Además,

lleva todo este tiempo viajando por toda España y ayudando a difundir la cultura africana y afrodescendiente, invisibilizada en esta sociedad eurocentrada.

Muchos de sus miembros, como es el caso de los fundadores, tienen padres y o madres que han migrado y que muchas veces dejan un vacío en sus familias, sin una parte de la cultura madre. En este caso, este proyecto, a través de la selección de libros, actividades y festivales genera un espacio para recuperar y o co-

nocer esta parte afrodescendiente y darle el valor que se merece.

## WINKOMUN

### ROGER FONTS

ACAF es una entidad sin ánimo de lucro que busca luchar contra la exclusión financiera y social a través del impulso del ahorro grupal y la creación de redes de apoyo.

Una comunidad autofinanciada (CAF) es un grupo de 10-30 personas que ahorran conjuntamente y con el capital creado se dan pequeños créditos para hacer frente a necesidades básicas. El modelo pretende empoderar a las personas usuarias para que dispongan de los recursos que les permiten limitar su dependencia hacia los recursos externos.

Fellow de Ashoka desde 2006, el modelo de las CAF, pretende ser una solución disruptiva en la gestión de la exclusión, apostando por potenciar la capacidad de las personas afectadas de organizarse para generar, gestionar y optimizar los recursos necesarios para una vida digna.

Inspirada en modelos de ahorro informal

de países del sur y basada en la autofinanciación y la autogestión, esta metodología ha demostrado que las personas de escasos recursos pueden mejorar su vida mediante la ayuda mutua.

De los múltiples retos a los que las personas migradas hacen frente a lo largo de su trayectoria migratoria, esta experiencia se centra en proveerlas de herramientas, mecanismos y espacios que las acompañen en sus procesos de integración. La falta de redes de apoyo, característica de las personas recién llegadas, suele ser el principal factor conducente a la exclusión. Frente a este panorama, el modelo de Winkomun pretende empoderar en perspectiva al ejercicio de una ciudadanía plena y una vida digna.

## GLOBAL PLENITUDE

### PAULA MORAIS

Global Plenitude busca

crear "online job board" global para personas refugiadas, haciendo la conexión entre las empresas y las personas refugiadas que quieren trabajar remotamente, desde los países de acogida. Se plantea así como una solución global sostenible en el marco de la crisis humanitaria que afecta a las personas refugiadas.

Global Plenitude está orientada a una población en situación de exclusión social, que se ha duplicado en los últimos diez años. Además, las últimas proyecciones apuntan a un aumento de esta población hasta 750 millones para el año 2050. Es así un proyecto social disruptivo, tal como lo llamaría Clayton Christensen, "a market creating innovation".

Las personas deslocalizadas por motivos de conflicto o por cambio climático global tienden a quedarse en zonas o países cercanos a su región



de origen. Los países de acogida tienden a ser países, regiones, más desfavorecidos, con recursos escasos. Global Plenitude tiene como objetivo crear también soluciones sostenibles para los países, regiones de acogida, con un proceso transparente de pagos entre las empresas y personas refugiadas, reduciendo el impacto del proceso migratorio en sí para personas refugiadas y también para los países de acogida.

## FAB LAB

### MANUEL TORÁN

Es la suma de diversas iniciativas que fomentan la generación de competencias y habilidades en la juventud. Entre los proyectos destaca, Breakers, como iniciativa en la que han participado 430 jóvenes de entre 16-25 años. A través de esta se desarrollan talleres de 40 horas de habilidades tecnológicas básicas de fabricación digital, que contemplan el aprendizaje por proyectos, y un complemento de emprendimiento social.

Por otra parte, la iniciativa DigiLab, desarrollada conjuntamente con Jovesólides, mediante la que se ha buscado mejorar la

formación de jóvenes vulnerables desde la combinación del emprendimiento social con el aprendizaje de herramientas de fabricación digital, y cuya finalidad es su inclusión sociolaboral.

Hoy en día los nichos de empleo se dan en actividades como big data, fabricación digital, producción multimedia, animación digital y robótica, que son las que tienen mayor capacidad para generar futuro empleo. Una importante referencia para desarrollar perfiles formativos orientados para estos jóvenes.

Breakers ha contado con un 49% de jóvenes migrantes (de un total de 39 países). Los resultados clave de este proceso han sido, por una parte la inclusión, al conseguir que las personas participantes extranjeras participarán con las de nacionalidad española. El trato igualitario ha generado sinergias singulares y también ha construido amistades entre sus participantes.

Por otra parte, este proceso ha facilitado

el uso de la tecnología para la juventud como herramienta de empoderamiento y formación como personas. Un ejemplo fue el caso de un joven marroquí que inició esta formación recién salido de un CIE y que ahora es chef en un restaurante de la ciudad de Valencia.



## 4.6 TOMO LA PALABRA

Espacio protagonizado por el testimonio personas migrantes o racializadas que están transformando el mundo. Lo hacen a través de sus reivindicaciones o iniciativas inspiradoras.

### 1- MUJERES REINICIANDO EL SISTEMA DE LAS MIGRACIONES

**MODERADORA: MIRIAM HABITI**

**AMINATA SOUCKO - Asociación Djo Aminata**

Aminata trabaja centrada en ayudar a mujeres que han sufrido la Mutilación Genital Femenina (MGF) con el fin de prevenir que pueda sucederles a niñas de su entorno. Desde su

entidad fomentan la función de agentes de salud de base comunitaria, especializada en el abordaje de este tema, incluyendo tanto la sensibilización, la formación a nivel comunitario, como el acompañamiento en su paso por el proceso de reconstrucción tras la mutilación genital.

Asimismo, ofrecen soporte de mediación intercultural y sanitaria, con el fin de que llegado el momento las mujeres en situación de riesgo se encuentren totalmente relajadas y preparadas, reforzando su autoestima y preparando el entorno para disminuir el impacto. Es de vital importancia que su estado de ánimo sea el adecuado, sus recursos sociales y personales estén alineados con su empoderamiento, de forma que la reconstrucción tras la MGF sea una decisión voluntaria deseada y no un proceso impositivo. Es esencial transmitirles las complicaciones y problemas que acarrea la práctica de la MGF y por consiguiente, los beneficios y mejoras entre su estado actual y los cambios posteriores al tratamiento



psicosexual y físico de la reconstrucción del clítoris.

Los servicios prestados desde esta iniciativa son los de prevención de la práctica en sí de la mutilación genital femenina; la alerta a profesionales de la medicina y colaboradores/as sobre el riesgo de esta práctica, el acompañamiento y el tratamiento a mujeres afectadas.

Gracias a estudios sociodemográficos de la antropóloga Kaplan se sabe que la Comunidad Valenciana es la tercera o cuarta a nivel estatal en frecuencia de casos de MGF. Además cada vez hay más mujeres en Europa afectadas por esta práctica y niñas en riesgo, dada la reagrupación familiar de un movimiento inicialmente masculino (MGF en diáspora). De hecho, se estima que hay más de 180.000 mujeres migradas a Europa afectadas y que cada año hay más de 3 millones de niñas en riesgo de sufrir MGF a nivel mundial.

### **ALMA SARABIA - Asociación Intercultural de Profesionales del Hogar y Cuidados (AIPHYC)**

“Todo comenzó cuando entendimos que la “integración” era dar la espalda a nues-

tra cultura, a nuestra memoria ancestral, a nuestra manera de hablar; Todo con la finalidad de “adaptarnos” a las nuevas costumbres, formas de vida, de comunicación... Todo, para dejar de ser quien somos”.

“La jerarquía social, el clasismo y servilismo que hereda el empleo de hogar de la colonización hace que nos encontremos con personas que no valoran el cuidado, que no entienden el valor de preservar la vida, pues para el sistema capitalista, todo lo que no genere riqueza económica no interesa. Así, las mujeres migrantes se convierten en mano de obra barata para el cuidado. Aun cuando se habla de situar el cuidado en la agenda política, poco se habla de quienes realizan el cuidado, entonces, ¿quién cuida a la que cuida?, ¿por qué el empleo de hogar no tiene los mismos derechos laborales que otros sectores?, ¿la limpieza y el cuidado son trabajos no cualificados?”

Con estas inquietudes, un grupo de mujeres iniciaron su telar colectivo, donde cada una suma su experiencia de vida a través de su proceso migratorio porque su objetivo es el reconocimiento de derechos laborales en igualdad en el empleo

de hogar y los cuidados.

Juntas recuperan su identidad cultural, porque la inclusión las hace fuertes, porque su cultura suma y enriquece España, porque su presencia la hace diversa, porque son más que folklore. Porque son vida.

### *¿Domésticas o profesionales?*

Cansadas de escuchar que otras personas hablen por ellas, de la precariedad y de la explotación laboral, cansadas de ser un testimonio de discriminación. Así, cansadas de tanta invisibilidad, se creó la Asociación Intercultural de Profesionales del Hogar y Cuidados (AIPHYC). El objetivo: ser ellas las protagonistas de sus propias reivindicaciones, para poner en valor el cuidado, para decir que no son domesticadas sino profesionales y, como tal, quieren dignificar las condiciones laborales.

La recuperación de la memoria ancestral generó en cada una de las participantes

neroso con la migración.

### *Unidas somos fuertes, tejidas invencibles*

Así, se van uniendo mujeres a su asociación, porque han encontrado un tejido de mujeres diversas, donde el cuidado personal y colectivo son la base que las sustenta. Porque cuando se entiende el valor de la vida, se reivindican los derechos laborales desde la dignidad de quien ejerce los cuidados y de quien los reciben.

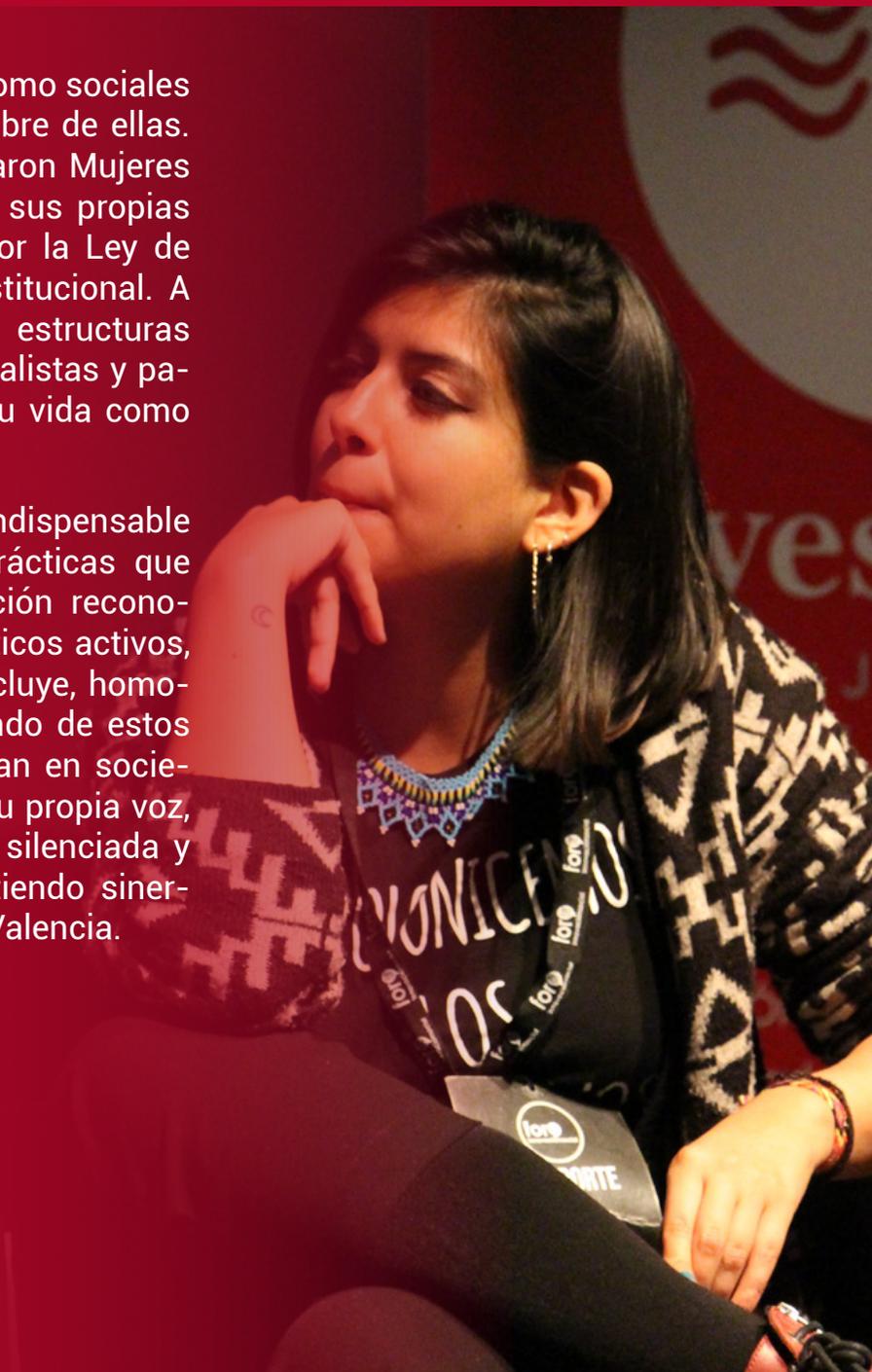
### **PAOLA LARCO - Mujeres con voz**

La colectiva Mujeres con Voz nace a partir del proyecto gestionado por Alianza por la Solidaridad, 'Mujeres migrantes, mujeres con voz', en la ciudad de Valencia. Su finalidad: romper con los estereotipos que recaen sobre las mujeres migrantes y racializadas. Otro de sus objetivos era visibilizar las violencias y resistencias que atraviesan las experiencias migratorias personales y colectivas.

Dada la situación de base vivida en Valencia, las mujeres migrantes vieron la necesidad de unirse en miras de alzar su voz. Se dieron cuenta que en muchos es-

pacios, tanto académicos, como sociales y políticos se habla en nombre de ellas. Por esta razón se denominaron Mujeres con Voz, que hablan desde sus propias experiencias atravesadas por la Ley de Extranjería y el racismo institucional. A partir de ahí denuncian las estructuras de poder capitalistas, colonialistas y patriarcales que determinan su vida como mujeres migrantes.

Su experiencia ha sido indispensable para pensar alternativas prácticas que generen propuestas de acción reconociéndose como sujetos políticos activos, bajo un sistema que las excluye, homogeniza e invisibiliza. Partiendo de estos principios y fines se articulan en sociedad, queriendo hablar con su propia voz, que muchas veces ha sido silenciada y entretejer puentes, compartiendo sinergias dentro de la ciudad de Valencia.



## 2- VALIENTES CONTRA EL RACISMO INSTITUCIONAL

**MODERADORA: ESMA KUČUKALIĆ**

**N'GOY RAMADHANI N'GOMA - AfroDiccionario**

Proyecto social que trata de repensar el lenguaje a través de la reflexión crítica de personas africanas y afrodescendientes en diferentes espacios de la geografía española. Con el fin de crear un lenguaje más respetuoso con las personas negras y por ende, con otras personas racializadas. AfroDiccionario, a través de sus actividades, promueve el empoderamiento de las personas afro y promueve el diálogo entorno a la identidad negra en las sociedades occidentales, así como la generación de una conversación intergeneracional que facilita la visibilización de diferentes realidades. Por ello, se considera

un proyecto eficaz para cubrir necesidades sociales, políticas y culturales.

Lo que hace innovador al proyecto es la revisión, redefinición y autodefinición del lenguaje castellano que se refiere a las personas negras. La autodefinición parte de la posibilidad de crear palabras nuevas que aún no existen pero que expresan realidades que se dan en la vida cotidiana. Desde la iniciativa trasladan y comparten sus logros con el resto de la sociedad a través de las nuevas tecnologías. Y en un futuro proyectan crear una aplicación de AfroDiccionario.

Al crear un vocabulario más respetuoso se otorga a los usuarios y usuarias del castellano una mayor riqueza cultural, y con ello se fomentan relaciones humanas más saludables que conducen a la cohesión social. Las personas que han participado en los talleres de AfroDiccionario tanto blan-



cas como afrodescendientes o africanas, agradecen el aprendizaje, ya que mejoran su comunicación con las otras personas, al dejar de utilizar expresiones racistas o sexistas con su entorno. En particular, las personas negras agradecen la posibilidad de dar a conocer un vocabulario que ha mejorado la capacidad de interpretar el mundo y expresar sus sentimientos con respecto a su identidad racial.

### **ROSARIO POLITO - Asociación Intercultural Candombe**

Candombe fue fundada en 2009 por un grupo de personas autóctonas e inmigrantes para defender los derechos de las personas migrantes. Trabajan las áreas de Acción social, Sensibilización y Educación para el desarrollo o Incidencia política en temas de derechos humanos. La entidad promueve la dinamización comunitaria en el distrito de La

Olivereta, priorizando el trabajo en red con otras organizaciones sociales de la ciudad de Valencia y formando parte de diferentes plataformas: Mesa d'Entitats de Solidaritat amb els Inmigrants, ODUSALUD, Desmilitaritzem l'educació, Coordinadora de entidades del ámbito penitenciario de Valencia, València sense Mordassa, Campaña por el Cierre de los CIE, Plataforma de solidaridad con el pueblo saharauí y Junta Municipal del distrito de Abastos Olivereta.

La asociación pertenece al Consejo Local de Inmigración e Interculturalidad. Se posiciona en contra de la Ley de Extranjería y las fronteras; se defiende el derecho a migrar y a no tener que hacerlo.

El fomento de la dinamización comunitaria y el trabajo que se hace con y para el barrio han tenido gran impacto en la población, en un barrio que no cuenta con biblioteca pública

ni centro de juventud. Los vecinos y vecinas del barrio han encontrado en Candombe un espacio de lectura, una biblioteca circulante nutrida por las propias personas del barrio y un local donde poder acudir a disfrutar de un cinefórum, grupo de mujeres, actividades de ocio y tiempo libre... Además, promueven un espacio semanal para realizar actividades con las niñas y niños que salen del colegio del barrio. Dichas actividades se realizan en la plaza del barrio, impactando de manera positiva en diferentes grupos generacionales.

Candombe es parte de la mesa de extranjería junto a otras entidades de la ciudad y traslada diferentes temas y preocupaciones a la oficina de extranjeros en busca de soluciones para las personas inmigrantes. También ofrece asesoramiento jurídico en temas de extranjería, talleres formativos en las lenguas oficiales y formación para el empleo. Todo

ello es una herramienta muy importante para que la persona que se encuentra en situación administrativa irregular pueda comenzar a realizar su proceso de inclusión en la sociedad que ha elegido para vivir.

La entidad también da apoyo y contención a través de un espacio psicológico que permite a las personas elaborar el duelo migratorio. Y es valorado de interés por quienes acuden a la entidad especialmente el espacio de mujeres "Entre nosotras", en el que mujeres de diferentes nacionalidades pueden aportar experiencias, contar sus necesidades, llorar sus duelos y compartir sus alegrías.

### **SAFIA ELAADDAM: Campaña "Votar es un derecho"**

La campaña está dirigida a conseguir que las personas migrantes o de origen migran-

te que no tengan la nacionalidad, y por lo tanto el derecho a voto, puedan votar a través de esta iniciativa. Las personas que sí poseen derecho a voto, que se abstienen o que comparten nuestra lucha y por lo tanto quieren ayudar, ceden su derecho a voto.

Se forma una pareja por una persona que no puede votar y otra que sí. La pareja acude el día de las elecciones a votar por el partido que decida la persona migrante o de origen migrante. Si la pareja no puede quedar para ir a votar, se acuerda el voto por teléfono.

La campaña Votar es un derecho fue impulsada por Safia El Addam. A partir de la impotencia y la rabia provocada por la falta de derechos de personas migrantes que residen en España, la lanzó antes de las elecciones del 28 de abril de 2019. A través de esta campaña se ha logrado que más de 2.000 personas puedan votar en las últimas elecciones.

El más claro impacto de esta campaña es empoderar a las personas migrantes o de origen migrante, haciéndoles sentir con voz propia a pesar de que continúe el racismo institucional que limita sus oportunidades y derechos.

### **RITA BOSAHO. Poder Migrante**

Poder Migrante es una red de personas y colectivos migrantes/racializados que buscan crear conciencia y movilización contra el racismo estructural, los discursos y las políticas xenófobas antiinmigración que los criminalizan. Es también una plataforma en tanto que se convierte en un espacio, altavoz y herramienta para lograr estos fines.

Se definen por su autoorganización colectiva y liderazgo de personas/colectivos migrantes/racializados como sujeto político con voz propia para responder a las políticas y discursos racistas antiinmigran-

tes.

Porque los derechos colectivos requieren un sujeto colectivo organizado, no fragmentado, no dispersado. Es necesaria una tarea de fortalecimiento interno a las personas/colectivos migrantes. Una de sus principales líneas de trabajo es la construcción de una agenda política contra el racismo, que se origine desde personas y colectivos migrantes/racializados con sus reivindicaciones para poner la lucha antirracista en el debate político. Luchar, tomar sus derechos y blindarlos, como el derecho al sufragio, a la no criminalización, a la libre movilidad, o la igualdad y equiparación de derechos de los trabajadores.

Es necesario hablar y debatir sobre las migraciones, pero nunca en términos que criminalicen ni desde el paternalismo salvador blanco. Mucho menos, cuando ni siquiera se les permite dar respuesta po-

lítica a los discursos de odio.

Las estrategias que siguen impulsan el potencial y liderazgo de personas y colectivos migrantes/racializados como sujeto político con voz propia. Asimismo, también establecen contacto con diferentes formaciones políticas sensibles a las demandas de las personas migrantes para impulsar estas demandas.

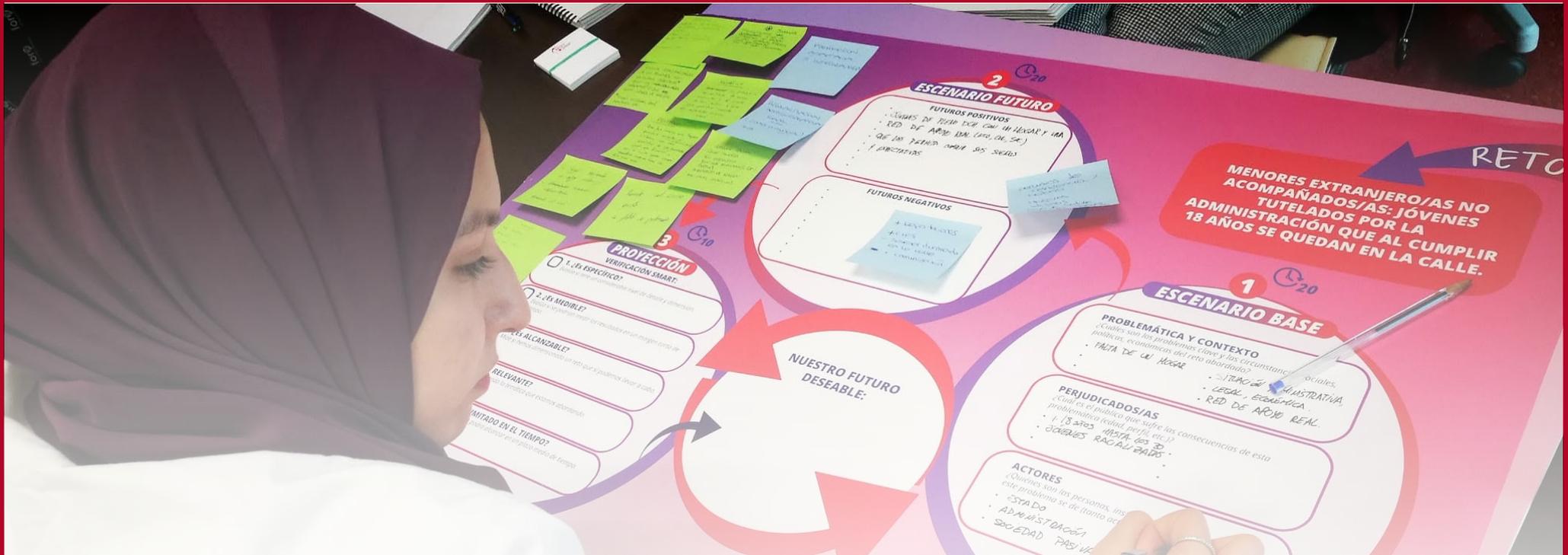
No pertenecen a ningún partido político, sino más bien cuentan con un posicionamiento crítico, pero creen que también hay que dar la pelea en esos espacios aún con sus contradicciones. En ese sentido, también es importante hablar y hacer alianzas con otros colectivos/proyectos para continuar construyendo una agenda política antirracista lo más colectiva posible. "Un mundo donde quepan muchos mundos".

## 4.7 GIGALAB: RESET

Con el fin de que todas las personas participantes en el IV Foro Internacional de Innovación Social contarán también con una experiencia práctica en cuanto a métodos de innovación social, en el foro se expuso con una aplicación práctica de un método novedoso: RESET, diseñado expresamente para esta ocasión.



#FORO4IS



El fin de este método es el de replantear, reiniciar un sistema caduco, rompiendo el molde y generando nuevas proyecciones desde un nuevo ángulo, desde el futuro. Este método anima a participantes a diseñar nuevos caminos, que sobretodo se enfoquen en resultados finales bien perfilados y diseñados, pero que ahonden en la coherencia y la realidad. Es una metodología que busca visualizar los futuros positivos a los que queremos llegar a través de proyectos o procesos. El proceso se inicia en la proyección de futuros viables, para después identificar los pasos a dar para llegar a ellos, para identificar las herramientas, aliados y recursos necesarios que nos permitan alcanzar dicho fin.

A través de esta nueva metodología se generaron ideas o propuestas que atendían a cinco retos sociales específicos en-

cados en la realidad migratoria actual:

- la situación tras la mayoría de edad de menores extranjeros no acompañados/as
- las redadas racistas
- la imposibilidad de voto de personas migrantes y las carencias en sus capacidades de participación democrática
- las dificultades en el acceso a la vivienda
- la islamofobia de género



MIGRACIONES: EN SINTONÍA REINICIAMOS EL SISTEMA

**MIGRACIONES.**  
EN SINTONÍA REINICIAMOS  
EL SISTEMA

La Unión Europea  
implanta una  
**política de  
integración de  
inmigrantes  
modélica**

#InnovaciónSocial

Desde el sur  
**REINICIAMOS**  
el sistema de las  
**MIGRACIONES**

#Migraciones

**DESAPARECEN**  
LOS CENTROS DE  
INTERNAMIENTO  
E EXTRANJEROS (CIES)

**LAS PERSONAS  
MIGRANTES  
ADQUIEREN EL  
DERECHO AL**

Más del **90%**  
de las noticias  
sobre migración son  
**POSITIVAS**

# 5. ¿QUIERES SUMARTE PARA REINICIAR EL SISTEMA?

La **Red Creativa** es un espacio participativo y abierto a la contribución y participación de entidades y particulares interesados/as por el emprendimiento y la innovación social.

Si eres una entidad social, colectivo, administración, universidad, plataforma, ONG o particular y estos ejes temáticos son de tu interés; si quieres compartir tus acciones, tus experiencias; si crees que el emprendimiento social y la innovación social puedan ser estrategia para fomentar

el empleo joven, la creatividad y generar alternativas socioeconómicas de participación social, este espacio es de tu interés.

Si además te interesan temas como los compartidos a través de este foro... **¡Únete a nuestra red!** Queremos que sumes tus ideas y conozcas lo que el resto de miembros puede compartir contigo. Te invitamos también a participar en nuestras actividades y hacer uso de los recursos compartidos.

**Súmate a través de este link:**

**<https://redcreactiva.org/unete-beneficios-decalogo>**





**VÍDEO:**

IV Foro Internacional de Innovación Social

<https://youtu.be/HftpArGQmwg>



# #FORO4IS

[forodeinnovacionsocial.org](http://forodeinnovacionsocial.org) | [jovesolides.org](http://jovesolides.org) | [redcreactiva.org](http://redcreactiva.org)

## ORGANIZAN:



## FINANCIAN:



## COLABORAN:

