



foro 2017
!nnovacion**social**

Descubre Comparte Reinventar

Cuaderno del III Foro de Innovación Social

EDITA:

Jovesolides. Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo

C/Silla, 10, 46980, Paterna (Valencia), España

Tlfn. 96 363 25 63

jovesolides.org | redcreativa.org | forodeinnovacionsocial.org

@JOVESOLIDES | @Red_Creativa | facebook.com/jovesolides

FINANCIA:

Comisión Europea

TIPO DE LICENCIA:



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported.

ÍNDICE

1. Presentación: *pág. 4*

- A. Jovesolides y Red Creativa: Unión para la innovación y el emprendimiento social.....4
- B. Red Creativa.....5
- C. Innovat.....6

2. Algunas claves para generar innovación con impacto social positivo: *pág. 8*

3. Descubriendo metodologías para la innovación social: *pág. 8*

- A. Solución Creativa a Problemas Sociales (SCPS).....12
- B. Factor 5.....13

4. III Foro de Innovación Social: *pág. 14*

- A. El Foro.....14
- B. Ponencias: Carlo Ratti y María Elisa Bernal.....18
- C. Mini Ponencias.....21
- D. Entrevista a Mónica Oltra.....28
- E. Speed networking.....30
- F. Gigalab- Factor 5: la gamificación al servicio de la innovación social.....40
- G. El Pueblo Pregunta.....42

5. ¿Quieres formar parte de la comunidad Creativa?: *pág. 44*

1. PRESENTACIÓN

A. Jovesolides y Red Creativa: Unión para la Innovación y el Emprendimiento Social



En la sociedad actual, en los últimos años ha habido un auge del discurso de la innovación social, tanto a nivel de actividad académica como práctica.

Esta tendencia se da por una coyuntura social y cultural donde las nuevas generaciones han tomado conciencia de la necesidad de promover un crecimiento económico y social más justo, inclusivo y equitativo; visualizando los nuevos retos sociales a los que nos enfrentamos en todos los rincones del planeta, sean sociales, culturales, económicos o medioambientales.

En este marco desde Jovesolides y la Red Creactiva se sigue apostando por la innovación como estrategia para dar respuesta a las necesidades sociales más sentidas de toda la población, pero focalizando en los colectivos más desfavorecidos.

B. RED CREATIVA

La Red Creactiva nació en 2014 de la mano de Jovesolides como estrategia para fomentar la empleabilidad joven, la creatividad y alternativas

socioeconómicas de participación social, desde una visión inclusiva y participativa. En un margen de tres años ha trabajado la incorporación de la innovación social a través de 71 acciones de promoción de la innovación y el emprendimiento social en 11 países, tanto de Europa como América Latina.

Laboratorios, eventos promocionales, aplicación de metodologías innovadoras, nuevas prácticas y foros sociales han permitido visibilizar y potenciar las nuevas formas de hacer, de pensar y de visualizar el futuro desde la misma ciudadanía, beneficiaria y protagonista de estas actuaciones.

Creativa es una red que es suma de más de 600 entidades sociales, empresas, administraciones, instituciones educativas y particulares (estudiantes, emprendedores/as, jóvenes, profesorado, etc) unidos para promover la innovación social y el emprendimiento social. Su espacio web ofrece

contenido y la actualidad de proyectos en marcha que ya están dejando huella.

El trabajo en red propicia el aprendizaje continuo que así visualiza Jovesolides, y que sigue abordando nuevos proyectos e iniciativas para favorecer el intercambio transnacional de experiencias, y el crecimiento como entidades y como estructura red.





C. INNOVAT

En el marco de este proyecto, INNOVAT, se desarrolla el III Foro Internacional de Innovación Social.

INNOVAT es un proyecto colaborativo que está promoviendo el fortalecimiento de las capacidades y competencias de 8 organizaciones sociales y académicas que trabajan en el ámbito de la juventud, 5 de Europa (España, Portugal, Grecia, Eslovaquia y

Rumania), y 3 de Latinoamérica (Nicaragua, Colombia y El Salvador). El principal fin es mejorar su trabajo en emprendimiento social y la participación juvenil.

El abordaje de estas temáticas se centra en el aprendizaje de metodologías de innovación social, la promoción del desarrollo profesional de trabajadores/as de la juventud desde el intercambio de buenas prácticas, o desde el desarrollo de herramientas de aprendizaje. Como también a

través de métodos replicables en los países de origen con el fin de promover una ciudadanía activa, y la inclusión social y laboral.

2. ALGUNAS CLAVES
PARA GENERAR
INNOVACIÓN CON
**IMPACTO SOCIAL
POSITIVO**

Desde Jovesolides y la Red Creativa definimos la innovación social como la solución creativa a problemas sociales, un proceso de construcción colectiva para cambiar nuestro entorno con un impacto social positivo.

A día de hoy existen muchas definiciones de innovación social al igual que diversos niveles, como el que identifica a la organización, enfocado en la intervención y en la transformación sistémica.

Cualquiera de estos niveles de innovación social es relevante, pero el que busca la transformación sistémica ha de ser el reto principal, obrando cambios e impactos sociales positivos en la lucha contra la desigualdad social.

La innovación social, por tanto debe concebirse como instrumento que incida sobre las causas de la pobreza, y genere impactos positivos desde la reducción de la exclusión social y la discriminación. Para que una actuación o iniciativa responda efectivamente a este reto debe cumplir ciertos criterios mínimos que

aseguren un desarrollo coherente y completo del proceso que efectivamente se ajuste a las necesidades sociales.

- La innovación social debe incorporar **técnicas de creatividad**; obviamente se deben generar nuevas soluciones, diferentes respuestas a las tendencias tradicionales con el fin de dar solución a los retos sociales enfrentados. La aplicación de metodologías creativas, o de herramientas novedosas para la generación de nuevas ideas será clave para facilitar la innovación.
- La innovación social debe dar un **relevante protagonismo a la comunidad**, al público beneficiario. Es importante considerar su opinión, visión sobre la realidad a cambiar, contemplando a todos los actores implicados en los procesos o problemas a resolver. Es necesario valorar el punto de vista, especialmente de los colectivos afectados, y conocer sus necesidades, pues así será más sencillo poder atenderlas de forma acertada, garantizando un

mayor impacto, no solo sobre el público meta, sino también sobre su entorno.

- La innovación social debe ser **sostenible económicamente**. Ante soluciones tradicionales, se debe primar la relación de coste/beneficio, asegurando a su vez la sostenibilidad para la comunidad o la administración que la desarrolla, considerando diversas fuentes de financiación, también contemplando posibles fuentes de financiación alternativas.
- La innovación social debe ser **escalable**, facilitando su réplica en otros contextos o entornos sociales. De esta forma cualquier experiencia exitosa puede contemplarse como buena práctica, y ser adaptada y reproducida en otros contextos haciendo uso del conocimiento como herramienta para potenciar cambios sociales e impactos en otros espacios.



- Al mismo tiempo, un proceso innovador a nivel social ha de contemplar siempre la posibilidad de generar incidencia como para **convertirse en política pública**, al ser reconocida como buena práctica o experiencia a replicar por parte de la misma administración.
- En la innovación social **se priorizan siempre los procesos colectivos sobre los individuales**. Los procesos individuales generan más fácilmente desigualdad, mientras que los procesos colectivos pueden favorecer beneficios también colectivos, que contem-

plen más visiones y proyecciones hacia necesidades sociales urgentes.

Las iniciativas de innovación social, por tanto han de responder a estos criterios para asegurar un correcto desarrollo e impacto social real, además de generar una predisposición y estado de ánimo positivo en la colectividad.

Enfocar la mirada hacia el cambio social supone arriesgar y enfrentarse a la incertidumbre y los miedos de un futuro incierto, pero también buscar

la resolución de problemas sociales de un modo distinto, desde la ruptura de modelos que sabemos que no han funcionado, aprendiendo en el proceso de error y acierto, y buscando nuevos enfoques más holísticos que permitan analizar las problemáticas que abordamos de una forma más completa y coherente.

3. DESCUBRIENDO METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

El trabajo en nuevos métodos que sistematizan la construcción creativa de soluciones a retos sociales ha sido uno de los focos de trabajo de Jovesolides en los tres últimos años. Mediante la aplicación de metodologías novedosas que combinan herramientas preexistentes con nuevos elementos, criterios y enfoques, se fomenta la participación e implicación de

entidades y particulares, con miras a generar y propiciar iniciativas a pequeña o mediana escala que puedan generar cambios sociales de impacto.

Presentamos dos metodologías novedosas, diseñadas y testeadas por Jovesolides en el marco de la Red Creativa.



A. SOLUCIÓN CREATIVA A PROBLEMAS SOCIALES

Metodología inspirada en el Design Thinking y otras técnicas colaborativas y de creatividad, adaptada a la solución de retos sociales. Esta metodología se ofrece a entidades y empresas que desean generar proyectos con puro ADN de innovación social, y con ella la posibilidad de diseñar iniciativas centradas en las personas, con un marcado carácter práctico, orientado a generar valor para las entidades/empresas y las personas que en ellas trabajan. En la aplicación de esta metodología la sorpresa y el disfrute son parte de la experiencia de aprender, para hacer un producto con im-

pacto social positivo en un colectivo.

La metodología Solución Creativa de Problemas Sociales (SCPS) surge de un trabajo colaborativo y de impacto que se genera a partir del conocimiento y la aplicación de métodos basados en creatividad, gestión de tiempo y generación de ideas, que se combinaron ante la necesidad de incorporar la innovación y el emprendimiento en el ámbito social y juvenil.

Se trata de un programa formativo dirigido a potenciar las capacidades de innovación

y emprendimiento social de las personas, desde el protagonismo, la participación y la inclusión de todo tipo de agentes vinculados, y enfocados en un mismo reto social.

El método propicia la generación de experiencias enriquecedoras, prácticas y enfoques innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas.



B. FACTOR 5

La integración de dinámicas de juego en entornos no lúdicos no es un fenómeno nuevo, pero en el actual contexto con un crecimiento exponencial del uso de videojuegos en los últimos años ha despertado el interés de expertos/as en comunicación, psicología, educación, salud, productividad -y casi cualquier área de actividad humana- por descifrar las claves que hacen del videojuego un medio tan eficaz y atractivo para resolver retos. Y también de cómo trasladar su aplicación a otros ámbitos no necesariamente lúdicos.

Gamificación es el término escogido para nombrar esta tendencia, y se define como el empleo de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar; la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos. Se trata de una nueva y poderosa estrategia para influir y motivar a grupos de personas.

Jovesolides y Red Creativa incorporan esta tendencia en su ya validada experiencia en la generación de metodologías, como parte del proceso de creación y pro-

totipado de ideas, y para ello se fija en 5 de los factores imprescindibles que una idea debe tener para ubicarse en el campo de la innovación social. Los 5 factores son: la creatividad, la participación, la escalabilidad, la sostenibilidad y la capacidad de ser comprensible.

4. III FORO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL

A. EL FORO

El III Foro Internacional de Innovación Social ha reunido durante dos días (30 y 31 de marzo de 2017) en la Ciudad Politécnica de la Innovación de València a cerca de 50 expertos internacionales en innovación social, y a más de 300 personas del mundo empresarial, académico, de las administracio-

nes públicas y del tercer sector, contando con ponentes y participantes de 18 países de Europa, Asia, África y América Latina, para compartir conocimiento y experiencias sobre el emprendimiento social y la innovación social.

Los principales objetivos en esta tercera edición del Foro Internacional de Innovación Social han sido mostrar las nuevas tendencias de innovación y emprendimiento so-

cial a través de ponencias y miniponencias de expertos/as internacionales, facilitar el networking entre los asistentes y favorecer la inspiración colectiva.

El III Foro Internacional de Innovación Social, bajo el lema "Descubre, comparte y reinventa", ha sido un evento único para facilitar el contacto entre personas apasionadas por resolver retos sociales



foro 2017 Innovacion social

de una forma distinta.

Ha sido un **espacio inspirador**, donde la participación ha estado enfocada en el aprendizaje, la conexión entre personas, la diversión y generación de nuevas ideas transformadoras con impacto social positivo.

Ha sido a su vez un evento **transgresor**, sorprendiendo desde el

contenido, pero también desde la forma de transmitir el contenido o la forma de combinar contenidos con puesta en práctica.

ACTO DE INAUGURACIÓN

#Foro3IS



oro 2017
Innovación social
LOURDES MIRÓN
LourdesMiron
presidenta JOVESOLIDES

En el acto de inauguración nos acompañaron el Rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco José Mora, la Secretaria Autonómica de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, Zulima Pérez Seguí, el Secretario General del IVAJ, Jesús

Damián Martí, Andrés García Reche, de la Agencia Valenciana de Innovación, la presidenta de la Coordinadora Valenciana de ONGD, Trini Blanch y la presidenta de Jovesolides, Lourdes Mirón Mirón.



descubre comparte reinventa

B. PONENCIAS

MARÍA ELISA BERNAL Y CARLO RATTI





Innovación Social y política pública. Claves para promover la innovación social desde las administraciones. MARIA ELISA BERNAL.

Maria Elisa Bernal, cuenta con 30 años de experiencia en investigación, docencia en espacios como FUNDESARROLLO, el Banco Interamericano de Desarrollo o en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL).

La economista colombiana que ha desarrollado su labor en la política de América Latina fue la encargada de impartir la ponencia inaugural. En ella Bernal destacó el despegue de la innovación social en Europa debido al retroceso en el estado del bienestar.

Algo que, según señaló, fomenta la búsqueda de nuevas formas eficientes de prestar servicio a la sociedad.

Bernal destacó también que para promover la innovación social en las administraciones públicas "es necesario el apoyo a modelos innovadores generados desde las comunidades", y especificó que la equidad de género y la sostenibilidad son fundamentales en la innovación social.

Durante su ponencia compartió diversas iniciativas innovadoras social-

mente que han permitido la inclusión social de personas que han enfrentado grandes exclusiones y discriminaciones, y que gracias a estas iniciativas han asegurado su acceso a la educación o salud. Se compartieron nuevos modelos más eficientes y eficaces que además generaron una mejor relación coste-resultados.

Su presentación incluyó además los principales desafíos que enfrenta hoy en día el sector público, en materia de innovación social en el contexto de América Latina y Caribe.

Innovación Social y Smart City. Ideas para resolver los grandes problemas sociales de las ciudades.

CARLO RATTI.

Fundador y director del Senseable City Lab del MIT, fue el encargado de impartir la ponencia de clausura del III Foro Internacional de Innovación Social.

El arquitecto e ingeniero italiano señaló durante su conferencia diferentes cambios urbanos que, a través de las nuevas tecnologías, pueden convertir a las grandes urbes "en espacios habitables y sostenibles, partiendo de iniciativas fruto de la innovación y el emprendimiento social". Según Ratti, combinando los datos obtenidos con las nuevas tecnologías con valores humanos, no sólo cambiaría la estética de nuestras ciudades sino la forma que tenemos de vivirlas.

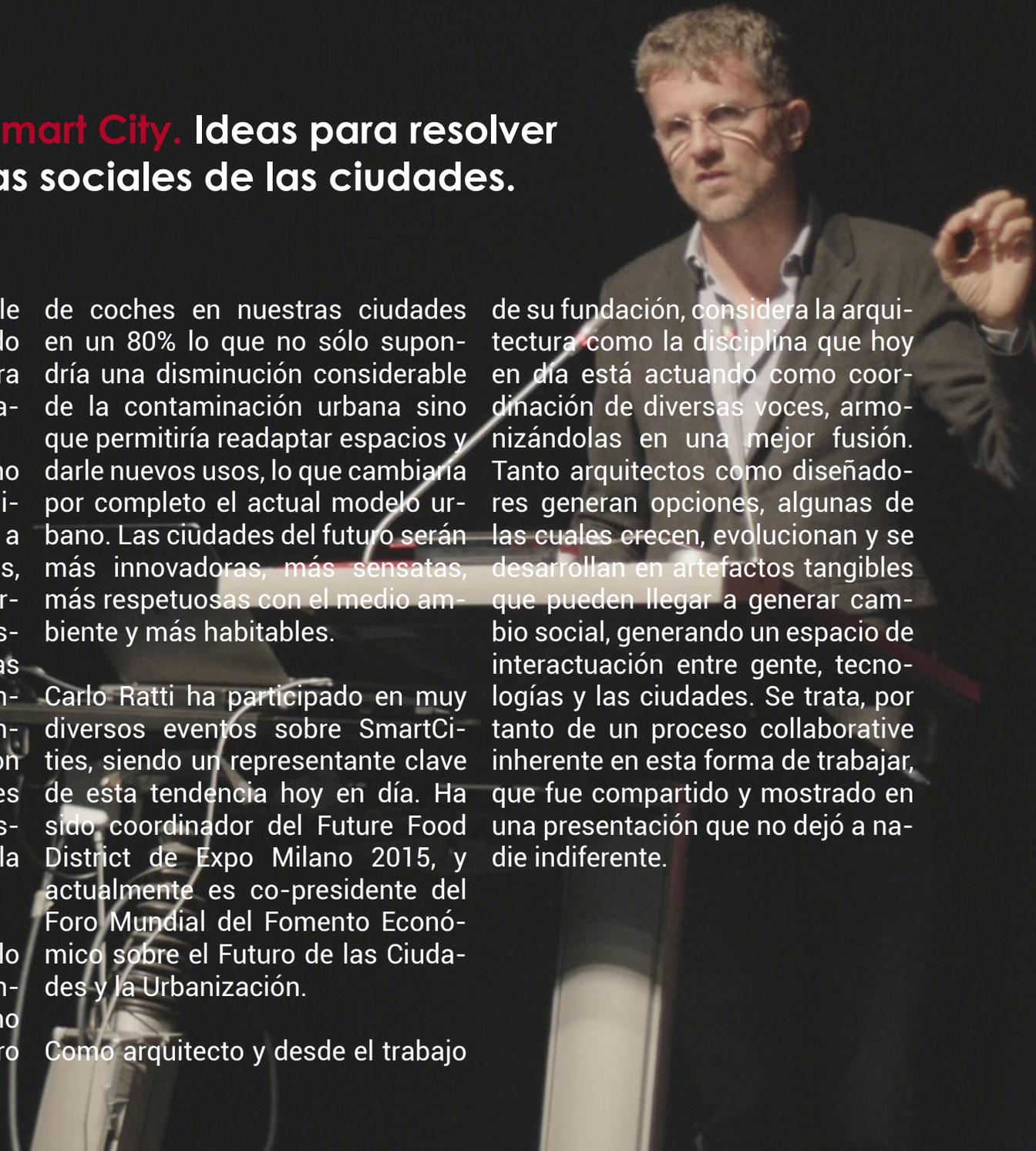
El ingeniero puso como ejemplo que, compartiendo vehículos entre personas que realizan el mismo viaje, se podría reducir el número

de coches en nuestras ciudades en un 80% lo que no sólo supondría una disminución considerable de la contaminación urbana sino que permitiría readaptar espacios y darle nuevos usos, lo que cambiaría por completo el actual modelo urbano. Las ciudades del futuro serán más innovadoras, más sensatas, más respetuosas con el medio ambiente y más habitables.

Carlo Ratti ha participado en muy diversos eventos sobre SmartCities, siendo un representante clave de esta tendencia hoy en día. Ha sido coordinador del Future Food District de Expo Milano 2015, y actualmente es co-presidente del Foro Mundial del Fomento Económico sobre el Futuro de las Ciudades y la Urbanización.

Como arquitecto y desde el trabajo

de su fundación, considera la arquitectura como la disciplina que hoy en día está actuando como coordinación de diversas voces, armonizándolas en una mejor fusión. Tanto arquitectos como diseñadores generan opciones, algunas de las cuales crecen, evolucionan y se desarrollan en artefactos tangibles que pueden llegar a generar cambio social, generando un espacio de interacción entre gente, tecnologías y las ciudades. Se trata, por tanto de un proceso colaborativo inherente en esta forma de trabajar, que fue compartido y mostrado en una presentación que no dejó a nadie indiferente.





C. MINIPONENCIAS

descubre comparte reinventa



Innovación Social y Arte. El arte como herramienta para el cambio social. **YOLANDA DOMÍNGUEZ.**

Artista visual y experta en comunicación y género. Estudió Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid, y es Máster en Arte y Nuevas Tecnologías por la Universidad Europea de Madrid y, Máster en Fotografía por la Escuela de Fotografía EFTI, Madrid.

Compartió su experiencia en la creación de situaciones y escenarios en los que, desde la ironía y descontextualización como estrategias, el espectador se ve involucrado y puede participar. Su obra tiene como obje-

tivo despertar la conciencia social y empoderar a las personas a través de acciones performativas y relacionales. Estas acciones generan pequeñas comunidades que se manifiestan con respecto a un conflicto.

Compartió los proyectos ya desarrollados sobre temas sociales, relacionados con el género y el consumo, y que han tenido un gran impacto social. En 2008 llenó las calles de Madrid con carteles en los que una mujer se ofrecía a hacer todo lo que se espera de la esposa tradicional a cam-

bio de un estatus económico. Sepultó a varias blogueras bajo escombros en la Gran Vía de Madrid para lanzar un llamamiento a la producción y el consumo responsables y en su última acción colectiva "Registro", movilizó a mujeres de toda España para que acudieran a los Registros de la Propiedad a solicitar la propiedad de su cuerpo como rechazo al Anteproyecto de la Ley del Aborto, convirtiéndose en un movimiento nacional que consiguió extenderse a otros países.



Innovación Social y Economía Social. Una empresa que impacta en la industria textil desde la sostenibilidad. MARÍA ALMAZÁN, LATITUDE.

Cuenta con una amplia experiencia en todo el proceso textil, desde diseño y patronaje, pasando por la organización y negociaciones de compras, hasta el control de producciones. Tras una primera etapa en grandes empresas decidió emprender su propio proyecto empresarial, con el foco en sostenibilidad. De esta experiencia surgió su contacto con la Fundación Fabrics For Freedom, en donde asumió el puesto de directora, lo que le permitió continuar especializándose y aplicar estrategias de sostenibilidad a toda la experiencia acumulada

en gestión de producciones.

En su ponencia explicó su recorrido y compartió su actual experiencia en Latitude donde es directora. Empresa que nació con la vocación de ser el centro de referencia para producciones de moda sostenibles en Europa, y una herramienta de trabajo para conseguir un cambio en la industria. La marca Latitude es una nueva manera de entender la moda y la producción textil. Es un modelo que demuestra la viabilidad de las ideas innovadoras en los entornos sociales, y que inten-

tan cambiar de paradigma la concepción del trabajo y la responsabilidad social corporativa.

En su exposición compartió su forma de pensar, de proyectar y de hacer moda, desde el punto de vista de la sostenibilidad como eje.

Desde Diciembre de 2016 María Almazán forma parte de la red de fellows de Ashoka.



Innovación Social y Road4World. Una familia, un sueño, 4 años y 75 países.

Road4world es Martín, Ana, Genma y Mateo. Ellos viajan por el mundo en familia visitando personas y proyectos que están transformando el planeta, difundiendo su mensaje a través de la WebSerie "Otro mundo está ocurriendo". El objetivo de Road4world es contagiar el espíritu de cambio en todos las áreas que conforman nuestra sociedad, empoderando a las personas para que transformen sus vidas y así despertemos del letargo social.

El Foro fue su espacio para compartir esta experiencia de vida donde se

dedican a conectar y difundir todos estos mensajes haciendo que muchas personas se cuestionen sobre la importancia de su hacer y el poder de sus acciones cotidianas. Inspirar el cambio en el ámbito personal, educativo y en el modelo de desarrollo social es el leitmotiv que persiguen cada día y buscan contagiar allí donde van.

Su objetivo como proyecto es difundir ejemplos de proyectos que aplican la innovación social, empresas sociales y emprendedores sociales

que están transformado diversos sectores en todo el planeta. Además, acompañan a estos colectivos en su fase inicial, aportando su experiencia como emprendedores sociales, a través de; talleres presenciales, cursos on-line, auditorías y mentoring 1 a 1. Y comparten su experiencia con diversas herramientas como el Desing Thinking, modelo Lean Start Up, Pensamiento lateral, Storytelling, Pitch elevator, Economía de bien común, Economía Azul, Lean Social Canvas, etc.



Innovación Social y Tics. Las herramientas digitales como recurso para la inclusión social en el Mediterráneo. JAVIER ALBARRACÍN, IEMED.

Javier Albarracín es analista de la realidad del mundo árabe y defensor de la complementariedad del norte y el sur del Mediterráneo, y asistió al Foro en representación de IEMED (Instituto Europeo del Mediterráneo), como su director de desarrollo socioeconómico.

En su intervención compartió cómo las nuevas tecnologías digitales se están convirtiendo en herramientas esenciales para dar respuesta a nuevas necesidades sociales y económicas en esta región.

Tras casi 20 años trabajando por y para la región, Javier Albarracín planteó que ve más posibilidades y argumentos que nunca para potenciar la colaboración y la complementariedad entre los países y las sociedades, de un lado y otro del Mediterráneo.

Javier Albarracín colabora con distintos foros e instituciones del ámbito regional como la Unión por el Mediterráneo, el Fórum Euromediterráneo de Institutos de Investigación en Ciencias Sociales (FEMISE), redes euromediterráneas de representantes económicos y empresariales, así

como universidades y otros centros de investigación.

Desde la experiencia del IEMED se compartieron diversas experiencias donde la innovación social ha sido la esencia y clave del éxito. Por ejemplo; cómo las tecnologías digitales están cambiando la gestión tanto de los flujos de refugiados del Levante Mediterráneo, como de su cotidianeidad en los propios campos de refugiados de los países limítrofes a Siria.



Innovación Social y Diversidad funcional. Una empresa social que mejora la vida de las personas con movilidad reducida. BATEC MOBILITY.

En Batec Mobility mejoran radicalmente la movilidad de las personas con capacidades distintas para equiparar su estilo de vida al del resto de personas. Esta misión la llevan a cabo creando y comercializando productos innovadores, concebidos por y para personas con discapacidad.

Laura Gonzalvo, Directora de Marketing de Batec Mobility y Javier Gascón, Embajador comercial de Batec Mobility de la zona Levante (Comunitat Valenciana), fueron los portavoces del proyecto en el Foro.

La exposición de Batec fue una de las más atractivas y visuales ya que se pudo conocer la herramienta en sí, el "Batec" que ha revolucionado y facilitado la vida de muchas personas con otras capacidades. En su exposición se compartió la experiencia de Batec Mobility como empresa social nacida de la comunidad de gente con discapacidad para producir impacto social positivo en la misma comunidad.

La historia del proyecto está íntimamente ligada en sus inicios a la historia personal de Pau Bach, tetrapléjico,

que fundó Batec Mobility para hacer llegar al colectivo de discapacitados físicos las soluciones de movilidad que él mismo se fabricaba.

Se compartió la experiencia y nacimiento de este proyecto que ha recibido varios premios desde su fundación en 2006, tanto por su labor empresarial como por su proyecto social. Actualmente cuenta con una plantilla motivada, formada en más de un 50% por personas con capacidades distintas.



Innovación Social y Escalabilidad. Cómo conseguir una participación masiva en la construcción de barrios resilientes. SOPHIA LOONEY, PARTICIPATORY CITY

Ha trabajado en el gobierno local londinense por más de 20 años, comenzando como una joven trabajadora social en Kent. Ha abordado temas de desarrollo económico, auditoría, y otros temas sobre gobernación a nivel local.

En su ponencia compartió parte de su experiencia profesional como directora de políticas en el consejo de Lambeth, donde diseñó y desarrolló un nuevo modelo operativo para el gobierno local que vinculó al trabajo en Open Works project y la iniciativa de prototipado

de Participatory City, motivo por el cual fue invitada al Foro.

Compartió la experiencia de trabajar en el Condado de Essex como directora de clientes y servicios de comunicación, a través de la que experimentó diversas formas de construir comunidades más resilientes y sostenibles. Esta experiencia la animó a trabajar de forma independiente como asesora en el sector público, especialista en liderazgo basado en el cambio de enfoques, y ser actualmente la directora y copresiden-

ta de Participatory City.

Su ponencia se centró especialmente en contar la experiencia en el diseño a escala de participación de masas para construir vecindarios resilientes. Se describió el viaje llevado a cabo por Participatory City, desde el prototipo a pequeña escala, a la participación masiva que se está llevando actualmente a cabo en un entorno urbano, también en el contexto de Londres.

D. ENTREVISTA MÓNICA OLTRA



La Vicepresidencia del Consell y Consellera de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana, Mónica Oltra, entrevistada en el Foro destacó la importancia de la innovación social en la hoja de ruta del Consell. Espacio que “apuesta por la innovación social no sólo en el ámbito económico sino también en el de las políticas sociales”.

Oltra señaló también que “muchas veces la innovación social cuesta, porque abrir nuevos caminos, romper viejos estereotipos es algo complicado”, no obstante indicó que “hay que tener ideas nuevas y sobre todo, llevarlas a cabo, aunque en algún momento algunas no salgan bien”.

Preguntada por una de las claves sobre innovación social destacadas en el Foro por la economista, María Elisa Bernal estuvo de acuerdo en que las iniciativas innovadoras deben surgir de la sociedad civil. En este sentido, la consellera señaló que la inteligencia colectiva ha de estar al servicio de las políticas públicas. Y recordó en relación a esto el necesario trabajo con las entidades del Tercer Sector.

La Vicepresidenta reiteró que la Unión

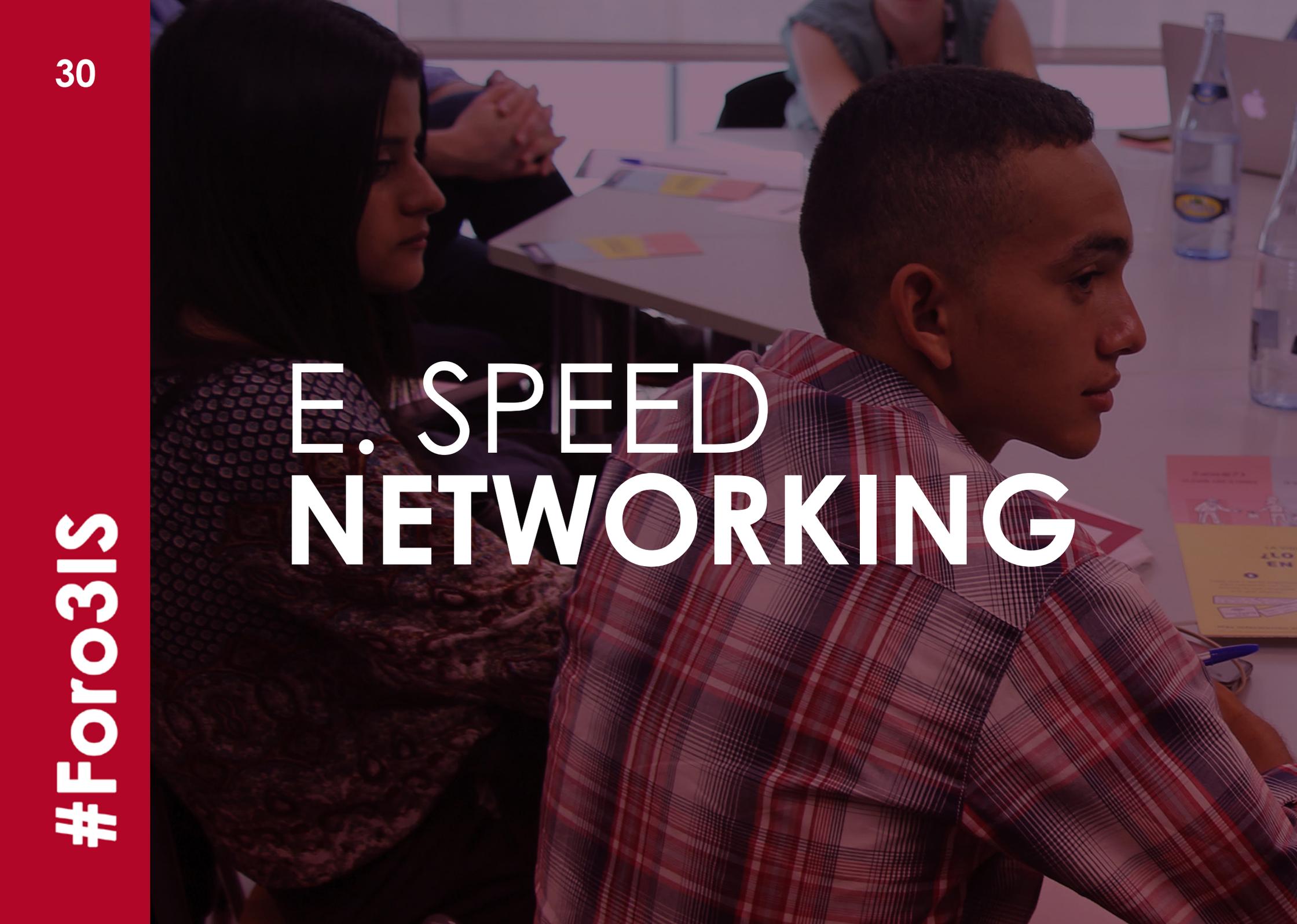
Europea “no está a la altura” cuando se le preguntó sobre la crisis humanitaria que afecta a las personas refugiadas, uno de los retos sociales que se abordaron en el Gigalab del Foro. “Estamos abocados a un fracaso de civilización si este tema no lo abordamos como humanamente, políticamente y moralmente se espera”, señaló.

Y ante el inminente 30 aniversario del Plan de Actuación de Barrios de Acción Preferente, cuyo objetivo era acabar con las desigualdades en 9 barrios de la Comunidad Valenciana, también se preguntó a la consellera sobre cómo era posible innovar para finalmente conseguir dicha meta. Oltra señaló la utilidad del Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social para “localizar en un territorio la concentración de empobrecimiento”, y para con éste “combatir la feminización de la pobreza y el hecho de que la pobreza sea hereditaria”.

Asimismo subrayó la importancia del Programa Operativo, financiado desde la Unión Europea, para trabajar en este tipo de barrios. Aludió a la necesidad de desconcentrar la pobreza y remarcó como muy relevante apostar “por una sociedad de la inclusión, donde todos los lugares son de todos”. De manera contundente también indicó que “no es la persona la que se tiene que adaptar al sistema, es el sistema el que se tiene que adaptar a la persona”.



E. SPEED NETWORKING



El Speed Networking ha sido un espacio de interacción y visibilidad de acciones emprendedoras con un alto impacto social, pensado para facilitar el contacto entre personas que comparten intereses, y dirigido a organizaciones y personas con ganas de hacer cosas nuevas, hacer de forma diferente y conseguir un mayor impacto sobre su entorno.

Todos los y las participantes del Foro pudieron conocer de primera mano 21 Speed

Networkers que compartieron su experiencia, visiones y proyección. Gracias a este espacio se establecieron nuevos contactos y confiamos que, muchas alianzas para el futuro.



Soy Mamut

SoyMamut organiza programas de innovación social en Canarias, conectando el potencial humano con los retos sociales. Su actividad se estructura en torno a; formación para el cambio, y competencias sociolaborales a través del entrenamiento práctico; acción positiva, eventos responsables organizados para entidades en formatos alternativos que dejen una huella positiva en el entorno y su gente; experiencias transformadoras, o acciones vivenciales con un alto componente experiencial en las que los y las participantes se ponen a prueba y evolucionan.

Voluntechies

En Voluntechies mejoran la vida de las personas a través de las nuevas tecnologías, y para ello utilizan innovadoras experiencias con realidad virtual para niños y niñas hospitalizados, personas con capacidades diversas y personas de tercera edad. Sus divertidos talleres consiguen transportar a los y las "fuera" del hospital. Logran por un momento que olviden el dolor y la enfermedad. La innovadora asociación tiene como objetivo llegar a 100.000 niños y niñas en 2020.

Mandaladú

Mandaladú es una plataforma de diseño con conciencia que une comunidades de artesanos creativos de diversas comunidades en todo el mundo, junto con diseñadores y empresas que se unen para desarrollar productos de diseño ético. Un diseño que respeta a las personas creando historias que llegan al corazón de los clientes, actuando todos como agentes de cambio en favor de un mundo más humanizado y consciente. También realizan servicios de consultoría y formación.

Conexamos

Conexamos es una red de profesionales constituida como cooperativa de trabajo asociado, que contacta, coopera, acompaña e involucra a personas, emprendedoras o empresarias, para que generen oportunidades de negocio apostando por la transformación social de las empresas. Son especialistas en transformar la viabilidad de los proyectos sociales y la utilidad de los mismos en empresas del sector tradicional. Logran que las empresas generen valor e impacten de manera positiva en sus marcas, clientes y en la sociedad.



Aúna

Aúna es una empresa que ayuda a iniciativas con un fin social a potenciar su misión a través del conocimiento y la innovación social. Ponen en contacto las necesidades de iniciativas sociales con los recursos y el conocimiento de instituciones, así como con profesionales con interés en generar valor social a través de tres ejes de acción: proyectos de voluntariado profesional, un laboratorio de ideas, y una red de conocimiento e innovación donde se promueve el intercambio de experiencias y conocimiento en torno a la acción social.



descubre comparte reinventa



Imagineallthepeople

Imagineallthepeople es un proyecto de Jil Van Eyle, el inspirador de Teaming. El objetivo es conseguir que el mundo soñado por John Lennon en su canción "Imagine" sea realidad en el año 2.222. Esto significa que los nietos de nuestros nietos puedan vivir en paz en un solo mundo sin fronteras, ni religiones ni posesiones. En Teaming la ciudadanía ha aportado millones de euros con microdonaciones regulares. Ahora lo harán aportando microacciones hacia un mundo sin dinero.

Cooperativa Altavoz

Es una cooperativa de integración social que trabaja con el objetivo de lograr más autonomía para todas las personas. Los socios y socias son personas con y sin discapacidad intelectual, que unen sus capacidades diferentes para desarrollar sus servicios. Su intención es cambiar el mundo a través de su trabajo y servicios, consiguiendo entornos más justos y disfrutables para todas las personas. Se dedican a hacer materiales en lectura fácil, evaluar accesibilidad cognitiva y formar a otras personas sobre lo que saben hacer.

Cöhabitare

Cöhabitare es un innovador modelo de promoción inmobiliaria y construcción, comprometido con las personas y la sostenibilidad del medio. Detrás se halla Innea, un competente estudio de arquitectura. El objetivo de esta empresa es redefinir el concepto de promoción inmobiliaria, y configurar e implantar un 'nuevo modelo de negocio' de acceso a la vivienda, alineado con; los principios del comercio justo, el crecimiento económico sostenible, el crecimiento territorial sostenible y el respeto medioambiental.

A.E.P.A.E Acoso Escolar

La A.E.P.A.E es una entidad no gubernamental fundadora e impulsora del Plan Nacional para la prevención del acoso escolar. Su objetivo es desarrollar en los niños y niñas, y en los adolescentes un comportamiento preventivo dirigido a; la resolución de conflictos en el entorno escolar y social, al aprendizaje de técnicas psicológicas, sociales y físicas con las que enfrentarse al acoso escolar, y al ciberacoso. Además de aportar a los adultos la formación necesaria en prevención, detección temprana y actuación ante la violencia y el acoso escolar.

AeioLuz

AeioLuz es una cooperativa que aborda el mundo de la energía desde el ahorro y la eficiencia. Trabaja de forma clara en la formación a distintos niveles del uso inteligente de la energía de particulares y empresas, y la aplicación democrática de las energías renovables. La cooperativa ha desarrollado un plan integral de lucha contra la pobreza energética. Este plan está basado en la participación que va mucho más allá de los programas actuales de subvención de las facturas de los hogares en situación de vulnerabilidad energética.

Prisma

Prisma es una startup tecnológica que desarrolla soluciones de software para empresas basándose en dos metodologías clave: la gamificación, y el pensamiento Lean. Esto lo hacen mediante la aplicación de mecánicas de juego y la metodología Lean Thinking. Las herramientas de Prisma aumentan la motivación, la satisfacción de los empleados y empleadas, la productividad y los resultados de las empresas. En definitiva, Prisma pretende que las personas empleadas sean felices en sus organizaciones para que las hagan crecer.



descubre comparte reinventa

Wanawalk.com

Wanawalk tiene como principal objetivo encontrar compañeros/as de viaje y compartir gastos y experiencias. Para ello han creado una comunidad de viajeros/as en la que la persona usuaria crea su propia aventura proponiendo un plan de un día, o un viaje de mayor duración. Y para tal fin seleccionará unos criterios en busca de encontrar el perfil ideal de las personas con quien quiere compartir su plan o viaje. Los usuarios pueden contactar también con servicios turísticos locales, fomentando así de esta forma el comercio turístico local.



Civcity

Civcity es una plataforma online neutral e independiente que facilita un canal de comunicación abierto y seguro entre ciudadanos/as, organizaciones y representantes políticos. A través de ésta descubren qué problemas preocupan a la sociedad y, en consecuencia, pueden tomar decisiones más informadas, y compartir experiencias en todo el mundo. Para ello, Civcity usa herramientas que permiten realizar múltiples y diferentes procesos participativos como por ejemplo, encuestas o votaciones para consultar a la ciudadanía.

Pilkara Magazine

Pikara Magazine es una revista digital de divulgación de la teoría y la práctica feminista, que incorpora la perspectiva de género en la concepción del trabajo periodístico de los medios de comunicación. Es un proyecto que nació en 2010 de mano de la asociación EME Komunikazioa. Fue fundada en por las periodistas vascas: Itziar Abad, June Fernández Casete, Lucía Martínez Odriozola y Maite Asensio. Su objetivo, "ser un espacio de encuentro para toda persona que crea en la igualdad de derechos basada en el respeto a la diversidad".

Innórbita

InnÓrbita es el Instituto para el Liderazgo Social creado por la Fundación Santa María la Real. Fomentan el empleo y el emprendimiento desde la innovación social, y más recientemente desde el Programa Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, desarrollado por toda la geografía española. El Instituto desarrolla programas de empleabilidad y emprendimiento, así como acciones formativas en metodologías orientadas al fomento del empleo para particulares, universidades, empresas y entidades sociales.

FABLAB VLC

Fablab Valencia es un laboratorio que fomenta la educación y la creatividad a través del acceso de la gente a las herramientas de fabricación digital. Además, es un ejemplo de innovación social porque desarrolla proyectos como "Breakers, fabricate un nuevo mundo", un programa formativo dirigido a jóvenes en vulnerabilidad que trata de estimular el aprendizaje de habilidades técnicas de diseño, prototipado o fabricación digital. Así los y las jóvenes aprenden a usar programas de diseño 2D-3D, el escaneado 3D, el grabado láser...

Impact Hub

Impact Hub es una red global de más de 15.000 miembros en más de 100 ciudades, con una visión compartida para generar impacto. Es una infraestructura de apoyo a nuevos proyectos nacida en Londres en 2005. Los miembros se benefician de orientación, recursos y oportunidades compartidas por todos los Impact Hub del mundo. En esencia, Impact Hub es una comunidad que inspira, conecta e impulsa emprendimientos y proyectos promoviendo la innovación y el impacto social.





Waycolmena

¡La Colmena que dice Sí! es una iniciativa de consumo que facilita la venta directa entre productores locales y comunidades de consumidores, llamadas Colmenas. Una experiencia que comenzó en 2011 en Francia y ya cuenta con 900 colmenas en países como; Francia, España, Bélgica, Italia, Alemania y el Reino Unido. Uno de sus principales objetivos es favorecer el intercambio de ideas y conocimiento alrededor del mundo agrícola y la alimentación.

Ouishare

OuiShare es una comunidad y think-and-do-tank cuya misión es "crear y promover una sociedad colaborativa justa, abierta y de confianza conectando personas, organizaciones e ideas". Entidad nacida en enero de 2012 en París, en la actualidad es líder internacional en el campo de la economía colaborativa. Como comunidad global, algunas de sus principales actividades son: la formación, la organización de eventos, la investigación o el asesoramiento a organizaciones privadas sobre cómo adoptar modelos de economía colaborativa.





Jovesolides

Jovesolides es una entidad presente en más de 17 países que trabaja en la promoción del liderazgo juvenil y el emprendimiento social en Europa y América Latina. En plena crisis económica incorporó una nueva línea de trabajo: la innovación social. El objetivo es dar respuesta a los retos sociales de la entidad. Desde entonces ofrece servicios en materia de emprendimiento e innovación social, y a través de su método SCPS y FACTOR 5, ayuda a organizaciones y colectivos a encontrar soluciones creativas a los problemas sociales.

La Escalera

La Escalera nace para facilitar el encuentro y el apoyo mutuo en las comunidades de vecinos/nas. Tiene como objetivo la implementación de procesos participativos que respondan a las necesidades de cuidados que se dan en entornos comunitarios. Es un proyecto de investigación-acción que parte de la dinamización de las propias comunidades cuyo fin es favorecer la apertura de espacios, canales y recursos para el encuentro. Así como para el establecimiento de relaciones de apoyo y cooperación en entornos de proximidad.



descubre comparte reinventa

F. GIGALAB

FACTOR 5: LA GAMIFICACIÓN AL
SERVICIO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL





Con el fin de que todas las personas participantes en el III Foro Internacional de Innovación Social pudieran conocer desde la experiencia práctica una metodología de innovación social, totalmente replicable, este evento contó con una aplicación práctica novedosa: el Factor 5, estrenado con los y las asistentes.

El fin de esta metodología contiene la esencia clave de la innovación, la generación o diseño de soluciones creativas a problemas sociales. En esta edición del Foro se aportó esta nueva metodología, basada en los principios de la gamificación, una nueva y poderosa estrategia para influir y motivar a grupos de personas.

A través de esta nueva metodología se generaron iniciativas sociales para afrontar diversos retos: la conflictividad en barrios, la igualdad de género, el acoso escolar, el desempleo juvenil y la crisis humanitaria que afecta a las personas refugiadas.

G.EL PUEBLO PREGUNTA



PONTECNICA
DE VALENCIA



jovesolides
JOVENES HACIA
LA SOSTENIBILIDAD
Y EL DESARROLLO

red creative

2017 Innovación social

El Pueblo Pregunta fue un espacio de debate entre representantes de diversos modelos de la economía social. Participaron: José Lindo, embajador del Movimiento BCorp en España, Cristina Ramón Lupiáñez, del grupo de Comercio Justo de la Coordinadora Valenciana de ONGD, María Amigo, presidenta de la associació per al Foment de l'Economia del Bé Comú, María Luisa Martínez, de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria del

País Valencià), y Emili Villaescusa, presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana. El espacio también contó con la participación activa por parte del público asistente.

descubre
comparte
reinventa

descubre comparte reinventa



5. ¿QUIERES FORMAR PARTE DE LA COMUNIDAD CREATIVA?

La Red Creativa es un espacio participativo y abierto a la contribución y participación de entidades y particulares interesados/as por el emprendimiento y la innovación social.

Si eres una entidad social, colectivo, administración, universidad, plataforma, ONG o particular y estos ejes temáticos son de tu interés; si quieres compartir tus accio-

nes, tus experiencias; si crees que el emprendimiento social y la innovación social puedan ser estrategia para fomentar el empleo joven, la creatividad y generar alternativas socioeconómicas de participación social, este espacio es de tu interés.

¡Únete a nuestra red! Queremos que sumes tus ideas y conozcas lo que el resto de miembros pue-

de compartir contigo. Te invitamos también a participar en nuestras actividades y hacer uso de los recursos compartidos.





VÍDEO:

III Foro Internacional de Innovación Social

www.tiny.cc/videoforo3is

Foro3IS

forodeinnovacionsocial.org | jovesolid.es | redcreativa.org

ORGANIZAN:  **jovesolid**
JÓVENOS HACEN
LA SOCIEDAD MÁS
Y MÁS JUSTA

red creativa



FINANCIAN:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GENERALITAT
JOVE IVAJ



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CON LA COLABORACIÓN DE:



STU
SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V BRATISLAVE

