

CREACTIVA

RED NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

emprende
e !nnova

red creactiva



jovesolides
JÓVENES SOLIDARIOS
EN EL EMPRENDIMIENTO



Edita:

Jovesolides. Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo

C/Silla, 10, 46980, Paterna (Valencia), España

Tlfno. 96 363 25 63

jovesolides.org | redcreativa.org | forodeinnovacionsocial.org

@JOVESOLIDES | @Red_Creativa | facebook.com/jovesolides

Financian:

Programa de Ciudadanía Activa del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2014 canalizado en España por la Plataforma de ONG de Acción social.

Tipo de Licencia:



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported.

Índice

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. RED CREATIVA.....	5
2.1. Una Red que promueve el emprendimiento y la innovación social.....	5
2.2. Entidades socias.....	8
2.3. Resultados alcanzados.....	9
3. LA INNOVACIÓN SOCIAL ANTE LOS DESAFÍOS DE LA UE.....	14
4. INCIDENCIA POLÍTICA COMO ESTRATEGIA.....	16
5. II FORO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL.....	28
5.1. El Foro.....	29
5.2. Metodologías innovadoras.....	30
5.3. SpeedNetworking.....	31
5.4. SCPS.....	32
5.5. Gigalab.....	33
5.6. El Foro en números.....	34
5.7. Ponencia estelar.....	36
5.8. Mini Ponencias.....	38
5.9. Speed Networking.....	48
6. CONCLUSIONES.....	66

1. Presentación

Cada día es más evidente la necesidad de incorporar un propósito social a todas las acciones que emprendemos como entidad, empresa, administración pública o colectivo social.

Desde Red Creactiva (Red Estatal para el emprendimiento e innovación social), así lo creemos y esto es lo que le da sentido al quehacer diario de fomentar la innovación y el emprendimiento social, influyendo en la responsabilidad de las personas, colectivos, y sectores de ámbito público y privado, para cambiar el mundo.

Formación, incidencia social y política, generación de nuevas metodologías, espacios de análisis e intercambio y trabajo en red han sido las claves del proyecto Red Creactiva, para afianzar una fórmula única que ha sumado las potencialidades de entidades sociales, empresas, administraciones e instituciones educativas para seguir construyendo un mundo más justo y solidario desde el Emprendimiento y la Innovación Social.

Este proyecto ha contado con el apoyo financiero del Programa de Ciudadanía Activa del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2014, canalizado en España por la Plataforma de ONG de Acción social.

Esta publicación aúna tanto los principios generadores de esta Red, como las acciones más emblemáticas y de impacto social que han generado un nuevo enfoque hacia la innovación y el emprendimiento social.

Agradecemos a todas aquellas entidades socias, administraciones de apoyo y personas vinculadas a cada una de las acciones de la Red, su involucración y compromiso con el cambio social.

2. Red Creativa

2.1. Una Red que promociona el emprendimiento y la innovación social

La Red CreActiva (Red Nacional de Emprendimiento e Innovación Social) nace en 2014 con el objetivo de constituir una red nacional que promueva y unifique esfuerzos de diversas entidades sociales, empresas, administraciones e instituciones educativas en pro del emprendimiento y la innovación social. Una red que quiere sumar las potencialidades de todo un conjunto de agentes para seguir construyendo un mundo más justo y solidario.

La Red, nace como un proyecto conjunto entre 5 entidades, financiado por el Programa de Ciudadanía Activa que busca el fortalecimiento de la sociedad civil, la justicia social y la democracia y a su vez, surge de la colaboración entre el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo (EEA Grants), el Gobierno de España (desde el punto focal del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas u la Plataforma de ONG de Acción Social).

La Red CreActiva está totalmente abierta a entidades y/o particulares que quieran adherirse a ella, siendo ya en la actualidad (octubre 2015) más de 500 profesionales, organizaciones, administraciones públicas y empresas, parte de esta plataforma de promoción y sinergias en materia de emprendimiento e innovación social.



El proyecto **Red Creativa** nace con el espíritu de generar valor en la vida de las personas inspirados a través de los **valores y principios** de:



1

Creatividad E Innovación Social:

La red cree en la aplicación de la innovación social en los procesos de aprendizaje, de creación, construcción colectiva, valorando su potencial para desarrollo de capacidades y búsqueda de nuevas formas de hacer y de pensar.



2

Intercambio y aprendizaje continuo:

La Red Creativa fomenta la generación de espacios para compartir, dinamizar y fomentar el emprendimiento social e innovación. Creemos en la formación y construcción colectiva como herramientas clave materializadas en nuestras mesas de incidencia, laboratorios, encuentros y foros participativos.



3

Trabajo en red e internacio- nalización

El trabajo de la red se centra en la suma de habilidades, capacidades trabajando desde la sinergia entre las entidades que la conforman, buscando objetivos comunes. La red se inicia en España pero el objetivo es involucrar también a entidades, administraciones, asociaciones, etc. vinculadas o interesadas en temática de emprendimiento e innovación social de otros países europeos y de otros continentes, para consolidar así su presencia a nivel internacional.



4

Multidisciplinar y diversidad

La red se quiere consolidar como un grupo multidisciplinar donde podamos identificar fortalezas, complementarnos y tener presencia y la visión de diversos agentes sociales que desde la diversidad cooperemos para fines comunes.



5

Participación:

Como red CreActiva somos una estructura abierta a DAR Y RECIBIR, a la participación, colaboración, contribución y construcción colectiva de resultados desde la sinergia y trabajo en equipo de entidades, ONGs, administraciones, empresas, particulares que demuestren su motivación por ser parte de esta estructura red.



6

Liderazgo Comprometido:

Confiamos en la capacidad de las personas por aportar valor a lo que hacen, generando nuevas formas de combatir la pobreza desde el impulso del emprendimiento como forma de creer en los retos personales. Apoyamos por tanto a las personas en sus propias metas.



7

Sensibilización y conciencia social:

La Red promueve, genera, diversifica y da difusión a buenas prácticas de emprendimiento social e innovación que promuevan especialmente la empleabilidad de la juventud en riesgo, comenzando por nuestro contexto más cercano pero pudiendo ser experiencias replicables más allá. Queremos crear eco de nuestras acciones, propuestas y avances, compartir lo aprendido en colectividad con los agentes decisores en política y sociedad que puedan tomar medidas favorables a nuestro público meta: la juventud con retos sociales.



8

Transformación social:

Desde esta red queremos contribuir a un cambio global buscando consolidar formas de hacer más sostenibles, justas, equitativas, creativas, basadas en el talento humano y el trabajo cooperativo.

2.2. Entidades socias

El proyecto es liderado por Jovesolides, entidad dedicada a la promoción de una ciudadanía activa, a través de iniciativas innovadoras que involucren a personas o colectivos con diferentes retos sociales, y apoyado por socios estratégicos como Iwith.org, Sinnergiak, Fundación Esplai y el Instituto Valenciano de la Juventud, entidades especializadas en asesoramiento a tercer sector, coordinación de procesos formativos innovadores, y población juvenil. Una alianza que tiene su origen en el I Foro internacional para la innovación social, celebrado en marzo de 2013 en Valencia, donde la mayor parte de las organizaciones impulsoras de este proyecto participaron de forma muy activa.

Cada entidad ha jugado un papel fundamental en la construcción colectiva de la Red y la puesta en marcha de sus acciones más emblemáticas:



Jovesolides es una organización referente en la promoción de una ciudadanía activa a través de iniciativas innovadoras que involucren a personas o colectivos con diferentes retos sociales. 15 años de actividad, con más de 50 proyectos relacionados con el liderazgo, la emprendeduría social y la e-inclusión y líder e impulsor de la Red Creativa avalan el trabajo de la entidad. A su vez, la entidad desarrolla programas y servicios especializados para impulsar la cultura de la Innovación y la Creatividad

dentro de equipos de personas con el fin de apoyar el desarrollo de las habilidades fundamentales para la generación de propuestas innovadoras y con un marcado impacto social positivo.



Fundado en 2012, **Sinnergiak Social Innovation (UPV/EHU)** es un centro de Innovación Social promovido por la UPV/EHU en el marco de la estrategia EUSKAMPUS – Campus de Excelencia Internacional. Sinnergiak se concibe como una organización del conocimiento estructurada

en torno a un equipo interdisciplinar liderado por investigadores universitarios e integrado asimismo por otros profesionales especializados en la práctica formativa y las actividades de intervención y transferencia.



Fundación Esplai tiene como misión promover la ciudadanía comprometida con la inclusión social, la acción socio-educativa y el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación, con una especial dedicación a la

infancia y a la juventud, y apostando por el impulso del Tercer Sector.



iWith.org ayuda a aprovechar las oportunidades que ofrece Internet al tercer y al cuarto sector –ONGs, asociaciones, emprendedores sociales y empresas solidarias– a aprovechar las oportunidades que brinda Internet, para crear el mundo en el que nos gustaría vivir.

El Institut Valencià de la Joventut, Generalitat Jove, es un organismo autónomo, adscrito a la Conselleria

de Bienestar Social que coordina las políticas de juventud que lleva a cabo la Generalitat en virtud del



interés para la juventud valenciana y vinculada a las siguientes temáticas: Familia, vivienda, empleo, medio rural, educación y formación, investigación, cultura, salud, consumo, seguridad vial, ocio, medio natural, deporte, turismo, solidaridad, integración y participación ciudadana, asociacionismo juvenil e inclusión social.

2.3. Resultados alcanzados

La Red Creativa supone un trabajo colaborativo y de impacto directo en personas, organizaciones, empresas y administraciones públicas, que ha evidenciado que el diálogo constructivo y cooperativo puede llegar a construir un verdadero «ecosistema», entre las distintas esferas sociales (instituciones públicas, organizaciones sociales, sector educativo y ciudadanía) con el fin de convertir a estas nuevas y prometedoras metodologías en elementos fundamentales para el cambio social.

Entre las acciones más emblemáticas de la Red están:



Más de 500 profesionales, entidades y organismos del campo del emprendimiento y la innovación social se han unido a la RED

iniciada en mayo de 2014, la Red ha tenido muy buena acogida entre los profesionales del sector.



Se han desarrollado 4 Mesas de Incidencia Política

en Madrid, Barcelona, Getxo y Valencia, organizados como encuentros participativos que congregaron a distintos representantes de la administración pública, de la política, organizaciones sociales, especialistas, empresarios y jóvenes en situación de desempleo, con el objetivo de buscar propuestas concretas que mejoren el entorno del emprendimiento social y la innovación social en relación con la empleabilidad juvenil. Los diversos enfoques dieron lugar a 23 propuestas concretas que han sido presentadas a los diferentes partidos políticos a nivel autonómico y nacional para convertirlo en una cuestión relevante de la agenda política. Parte de los resultados de esta acción de incidencia se ha materializado en la inclusión de algunas propuestas en dichas agendas, lo que supone todo un éxito para la Red.

Laboratorios de Emprendimiento Social

Como parte de un programa piloto, la Red CreActiva llevó a cabo **4 Laboratorios de Emprendimiento Social**, que contaron con la participación de **65 jóvenes** y que dieron buena cuenta de la predisposición que tienen las nuevas generaciones para modificar la realidad social y acometer emprendimientos con un claro contenido humano. 21 de estos jóvenes, pudieron a su vez demostrar su caudal creativo y sus ganas por cambiar las cosas en **CreActivando**. Un encuentro que generó espacios creativos como X-FACTOR para evaluar los proyectos presentados por los jóvenes en términos de innovación y creatividad, impacto social, viabilidad y comunicación. Donde se tuvo tiempo para aprender herramientas prácticas que contribuyan a construir un buen proyecto social y para aportar ideas para la creación de un prototipo de laboratorio de emprendimiento social, una herramienta innovadora de formación elaborada por Red Creativa que podrá ser replicada en otras partes de España y de Europa.





Laboratorios de Innovación Social

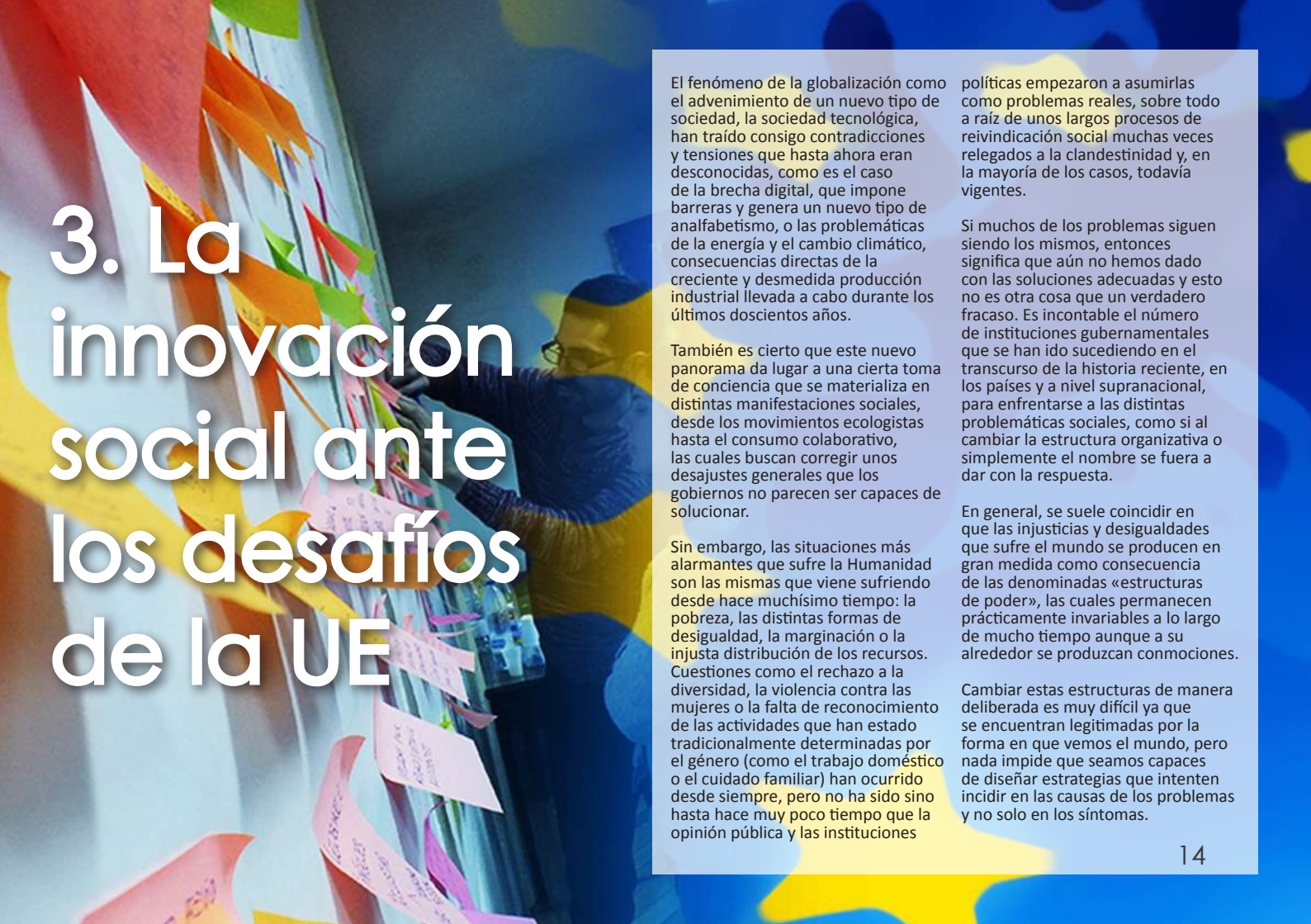
Ante el Reto de “Promover la participación ciudadana en la solución de problemas sociales de un municipio”, se desarrollaron también 4 Laboratorios de Innovación Social en las 4 ciudades antes mencionadas, ofreciendo la construcción de proyectos con puro ADN de innovación social a través de la metodología SCPS (Solución Creativa de Problemas Sociales), un método diseñado y testado por Red Creativa durante este proceso, que busca precisamente trabajar la creatividad y la voluntad de generar ideas que puedan hacer un cambio social o impacto social en el entorno y que ha resultado efectivo, práctico y replicable. Profesionales de la administración pública, la empresa y las entidades sociales han adquirido a través de estos Labs, habilidades y técnicas creativas para dar forma a propuestas innovadoras desde sus ámbitos de actuación.

II Foro Internacional para la Innovación Social



Como parte de las acciones emblemáticas de la Red, destacamos el II Foro Internacional para la Innovación Social, un encuentro único en España donde los participantes comparten sus ideas y proyectos con el objetivo mejorar los retos sociales del mundo en la actualidad. Bajo el lema “Creatividad, pasión y participación para cambiar el mundo”, surge esta iniciativa desarrollada en la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de la Universitat Politècnica de Valencia con más de 300 participantes motivados por conocer la actualidad en materia de emprendimiento social e innovación social. Este foro, creado hace dos años por la plataforma Jovesolides, es un espacio de networking dirigido a personas, entidades no lucrativas, empresas y administraciones públicas para conocerse, aprender, compartir, y sobretodo impulsar cambios sociales necesarios para nuestro entorno a través de ponencias de expertos y talleres de trabajo.

En el marco del Foro se ofrecieron actividades participativas a través del método antes mencionado, SCPS, que permite el diseño de propuestas creativas que atiendan de forma directa a retos sociales de hoy en día, como son el EMPLEO JUVENIL y la ACOGIDA DE REFUGIADOS SIRIOS.



3. La innovación social ante los desafíos de la UE

El fenómeno de la globalización como el advenimiento de un nuevo tipo de sociedad, la sociedad tecnológica, han traído consigo contradicciones y tensiones que hasta ahora eran desconocidas, como es el caso de la brecha digital, que impone barreras y genera un nuevo tipo de analfabetismo, o las problemáticas de la energía y el cambio climático, consecuencias directas de la creciente y desmedida producción industrial llevada a cabo durante los últimos doscientos años.

También es cierto que este nuevo panorama da lugar a una cierta toma de conciencia que se materializa en distintas manifestaciones sociales, desde los movimientos ecologistas hasta el consumo colaborativo, las cuales buscan corregir unos desajustes generales que los gobiernos no parecen ser capaces de solucionar.

Sin embargo, las situaciones más alarmantes que sufre la Humanidad son las mismas que viene sufriendo desde hace muchísimo tiempo: la pobreza, las distintas formas de desigualdad, la marginación o la injusta distribución de los recursos. Cuestiones como el rechazo a la diversidad, la violencia contra las mujeres o la falta de reconocimiento de las actividades que han estado tradicionalmente determinadas por el género (como el trabajo doméstico o el cuidado familiar) han ocurrido desde siempre, pero no ha sido sino hasta hace muy poco tiempo que la opinión pública y las instituciones

políticas empezaron a asumirlas como problemas reales, sobre todo a raíz de unos largos procesos de reivindicación social muchas veces relegados a la clandestinidad y, en la mayoría de los casos, todavía vigentes.

Si muchos de los problemas siguen siendo los mismos, entonces significa que aún no hemos dado con las soluciones adecuadas y esto no es otra cosa que un verdadero fracaso. Es incontable el número de instituciones gubernamentales que se han ido sucediendo en el transcurso de la historia reciente, en los países y a nivel supranacional, para enfrentarse a las distintas problemáticas sociales, como si al cambiar la estructura organizativa o simplemente el nombre se fuera a dar con la respuesta.

En general, se suele coincidir en que las injusticias y desigualdades que sufre el mundo se producen en gran medida como consecuencia de las denominadas «estructuras de poder», las cuales permanecen prácticamente invariables a lo largo de mucho tiempo aunque a su alrededor se produzcan conmoviones.

Cambiar estas estructuras de manera deliberada es muy difícil ya que se encuentran legitimadas por la forma en que vemos el mundo, pero nada impide que seamos capaces de diseñar estrategias que intenten incidir en las causas de los problemas y no solo en los síntomas.

En este sentido, es preciso recordar que los fenómenos sociales son multicausales, es decir, se desatan por la acción de distintos factores, pero esto muchas veces se olvida o incluso se ignora en función de la ideología o la necesidad, dando lugar a que las medidas políticas sean estériles desde el comienzo. También ocurre en muchos casos que los programas de desarrollo no tienen en cuenta la realidad regional y local, generando más inconvenientes que soluciones.

Ante tal estado de las cosas, Europa y gran parte del mundo se hace actualmente una misma pregunta: ¿puede servir la innovación social para combatir estos problemas? Aunque por lo general se entiende a la innovación social como una respuesta a una demanda social que no ha que no ha sido atendida por los cauces habituales (es decir, mediante las instituciones públicas o la acción empresarial privada), también hay enfoques que la ubican como una gran impulsora del cambio sistémico al tratar de modificar el sistema de relaciones sociales que impera actualmente.

La innovación social implica participación, porque integra en el proceso de planificación a sus protagonistas, que son los grupos sociales en cuestión (el denominado «diseño social»); también cooperación, porque es el resultado de la acción conjunta de distintos sectores sociales (como la administración pública, las empresas, las organizaciones del tercer sector o el ámbito educativo). En esta línea, existe la

opinión de que la «sinergia», expresión muy utilizada hoy en día y que caracteriza a las iniciativas socialmente innovadoras, no

es más que un comportamiento esperable dentro de cualquier democracia.

La innovación social interviene en gran parte de los planes que la Unión Europea tiene en marcha, como es el caso del programa de investigación e innovación Horizon 2020, y se destaca como herramienta de desarrollo en cada una de las siete «iniciativas emblemáticas» que crean el marco en el que la UE y las administraciones nacionales pueden cooperar para lograr los

objetivos de la Estrategia Europa 2020, lo que demuestra un carácter ciertamente transversal. En 2013, la Comisión Europea publicó una guía destinada a todos los países de la UE en la que se presentan pautas para el fomento y la implementación de la innovación social en la realidad de las políticas regionales. Al ser Europa un conjunto heterogéneo, algunos países tendrían que prestar atención a determinadas recomendaciones antes que otros, pero en lo que se coincide es que en todos debe haber un impulso de la innovación social desde la autoridad pública.

Para orientar la acción de los gobiernos, se identifican en este documento de la Comisión seis tendencias sociales que se esperan solucionar o al menos paliar a través de los enfoques propios de la innovación social:

- los problemas medioambientales, entre los que resalta el tratamiento y utilización del agua, los efectos económicos que puede aparejar el cambio climático y las formas en que nos suministraremos energía en el futuro;
- las tendencias en salud y bienestar, que se refieren sobre todo a las desigualdades que ocurren en la Unión Europea en cuanto a la atención sanitaria;

- la pobreza, haciendo hincapié en la pobreza infantil y en la creciente exclusión social;
- la aparición de productos y servicios éticos, tendencia que implica tanto a la producción local como al impulso del comercio justo;
- la nueva comunidad, caracterizada por la diversidad y por las nuevas tecnologías (la llamada «sociedad digital»);
- los cambios demográficos, sobre todo en cuanto a la intensificación de las migraciones y al envejecimiento de la población.

Esta última tendencia, la problemática demográfica, será la primera en abordarse como parte del trabajo monográfico «La innovación social ante los desafíos de Europa». Las seis entregas, que tendrán una misma estructura, no solo buscan remarcar la necesidad de un cambio en la forma de enfrentarnos a los problemas sociales de nuestro tiempo, sino también demostrar que ese cambio es posible.

Si muchos de los problemas siguen siendo los mismos, entonces significa que aún no hemos dado con las soluciones adecuadas y esto no es otra cosa que un verdadero fracaso.

A black and white photograph of a group of people in a meeting. Two men are in the foreground, looking at a table with papers and diagrams. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. The background shows other people and a blurred office environment.

4. Incidencia política como estrategia

Si buscamos en los programas de los partidos políticos, algo que hoy en día es muy sencillo de hacer, nos daremos cuenta de que prácticamente en ninguno existen menciones ni del emprendimiento social ni de la innovación social. La Unión Europea y diversas instituciones internacionales han subrayado una y otra vez la importancia de fomentar estas herramientas, pero en España apenas se las aborda y su impulso se limita básicamente al ámbito regional, como es el caso paradigmático del País Vasco. En un contexto donde los problemas sociales se multiplican y la tasa de desempleo juvenil se mantiene como la más alta de Europa, el impulso político de la innovación social y el emprendimiento social se convierte en una tarea impostergable.

Partiendo de esta situación, Red CreActiva plantea como una de sus líneas de actuación las Mesas de Incidencia Política y Social.

Este trabajo conjunto entre partidos políticos, entidades sociales, administración pública y profesionales del sector educativo finalmente quedó materializado en 23 propuestas que a continuación detallamos y cuyo propósito es «lograr la incorporación de la innovación social y el emprendimiento social en la agenda política y que sean entendidas como importantes herramientas para el desarrollo del país en general y el fomento del empleo juvenil en particular, entendiendo a las entidades del Tercer Sector, al mismo tiempo, como aliadas fundamentales».

23 PROPUESTAS

para el abordaje político
de la innovación social y
el emprendimiento social

Un trabajo colaborativo entre partidos políticos, entidades sociales, sector educativo y administración pública.



INTRODUCCIÓN

La innovación social y el emprendimiento social están presentes en toda una serie de iniciativas políticas de la Unión Europea y se definen en decenas de documentos distintos: en el portal *Social Innovation Europe*, en el *Programa de Empleo e Innovación Social*, en la *Guía de la Innovación Social* y en el folleto divulgativo *La iniciativa del emprendimiento social*, por nombrar solo algunos ejemplos. La innovación social es entendida por la UE como la «piedra angular» de la Estrategia Europa 2020, mientras que el emprendimiento social se concibe como un «verdadero motor de crecimiento». Ahora bien, ¿existe esta misma preocupación en nuestro país?

El fomento de la innovación social en España por parte de las distintas administraciones no es algo generalizado. El caso del País Vasco, considerado un ejemplo en Europa por establecer políticas concretas y espacios institucionales pioneros diseñados para este campo, no se repite en otras partes del país y las pocas iniciativas gubernamentales que se han llevado a cabo, como la apertura en 2011 de la *Oficina de Innovación Social* de la Comunidad de Madrid, algunas veces no superan la intención declarativa. Este panorama provoca un especial desconcierto si se tiene en cuenta que España es ubicada por la Unión Europea en el grupo de países «moderados» que no alcanzan la nota media en innovación.

En cuanto al emprendimiento social, la situación es paradójica. España ocupa el tercer puesto de la UE en el establecimiento de organizaciones de la economía social; sin embargo, según los sucesivos reportes del GEM (Global Entrepreneur Monitor), su tasa de creación de emprendimientos sociales es una de las más bajas de la región.

Aunque es evidente que uno de los principales problemas que enfrentan los emprendimientos sociales y la innovación social en España es la falta de financiación, la insuficiente presencia de estos temas en el debate público no ha hecho más que demorar cualquier avance.

El propósito de este documento es lograr la incorporación de la innovación social y el emprendimiento social en la agenda política y que sean entendidas como importantes herramientas para el desarrollo del país en general y el fomento del empleo juvenil en particular, entendiendo a las entidades del Tercer Sector, al mismo tiempo, como aliadas fundamentales. Para ello se exponen 23 propuestas concretas, divididas en cuatro apartados (Innovación Social, Emprendimiento Social, Empleo juvenil y Entidades Sociales) con el fin de orientar en este sentido el debate público en nuestro país.



23 PROPUESTAS para el abordaje político de la innovación social y el emprendimiento social

Descargar el documento PDF: <http://bit.ly/1KVEi7k>

aproveche estos recursos destinados de forma responsable y eficaz.

OTORGAR LA CAPACIDAD EFECTIVA DE DECISIÓN A LA CIUDADANÍA EN CUANTO A LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Aunque la medición del impacto social de una iniciativa debe responder a criterios objetivos, es decir, a datos verificados en múltiples instancias, la eficacia de una propuesta no encuentra mejor evaluación final que la respuesta que brinda la población. Es, al fin de cuentas, la democratización en la toma de decisiones, en la elección de las formas y en la valoración de los resultados. Ninguna política tendrá efectos positivos si no toma en cuenta la opinión de las personas implicadas, que son destinatarias y protagonistas del sentido de la innovación social. Por tanto es esencial el desarrollo de mecanismos que depositen la evaluación de las políticas públicas en manos de la población, con procedimientos efectivos tales como encuestas cualitativas o foros de discusión.

IMPULSAR UNA EDUCACIÓN CRÍTICA, COOPERATIVA, DEMOCRÁTICA E INCLUSIVA QUE BUSQUE SOLUCIONES A LO QUE NO FUNCIONA

Para modificar las cosas es preciso conocerlas. La divulgación de un espíritu crítico en todas las instancias educativas es esencial para que las personas no solo aprendan el funcionamiento de las cosas, sino para que también aprendan a cuestionarlo. Esta perspectiva, no siempre cultivada, debe desenvolverse en espacios cooperativos, democráticos e inclusivos de aprendizaje, donde se fomente la colaboración y la solidaridad, el espíritu de convergencia y donde prime el interés por la mejora de la realidad social. El cambio de mentalidad, que se construye y se configura desde las aulas, solo es posible en ámbitos plurales y diversos.

PROMOVER LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA GENERANDO ÓRGANOS DE COLABORACIÓN SOCIAL CON PODER DE DECISIÓN

Cada vez más la población reclama una participación directa en las decisiones que toman los gobiernos y las administraciones. La

democracia representativa ya no parece ser suficiente y su propio sentido, la delegación total de poder, se ha puesto en entredicho a raíz de los incontables casos de corrupción estructural. Actualmente asistimos a una demanda general que se fundamenta en la *democratización* de los diversos aspectos de la sociedad, ya que las cosas, tal cual las conocemos, no funcionan. La *economía*, tal cual la conocemos, no funciona. La *política*, tal cual la conocemos, no funciona. Y muchos elementos de nuestra *sociedad*, tampoco funcionan. Estas tres dimensiones, que son una y es la realidad que conocemos, han sido cuestionadas a lo largo de los últimos doscientos años, pero no ha sido hasta ahora que la crisis parece estar produciéndose de forma simultánea en todas. Es así que las personas se agrupan, se asocian y reúnen sus fuerzas para rebatir determinadas situaciones. Y para ello es preciso que se promuevan órganos y nodos de colaboración social con poder de decisión.

ESTIMULAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LOS CRITERIOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

INCORPORAR CONTENIDOS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL, TANTO A NIVEL MEDIO COMO A NIVEL UNIVERSITARIO, Y FOMENTAR EL I+D+I EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

IMPLEMENTAR SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO FORMA DE CUANTIFICAR EL IMPACTO

El compromiso hacia la responsabilidad social por parte de las Administraciones públicas se relaciona con la idea de *Responsabilidad Social Corporativa* (RSC). Tal como la define la Unión Europea en su *Libro Verde* del 2001, la RSC es «la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores». En el caso de las administraciones, los valores de transparencia, independencia e imparcialidad se ven enriquecidos por el compromiso ético, la participación, el diálogo y el respeto por la diversidad y la igualdad de oportunidades. Incorporar la responsabilidad social y medioambiental en los procesos de decisiones públicas, escenario en el que debe trazarse una eficaz cooperación y comunicación entre los sectores interesados (*stakeholders*), implica la defensa de los derechos sociales, el compromiso por combatir la discriminación, el abuso y también la corrupción.

Tal como se expuso en el IV Foro Internacional de Innovación Universitaria, celebrado en 2012 en Puerto Rico, «existe coincidencia en la percepción de que la innovación es un proceso absolutamente necesario en las universidades, incluso podríamos decir que es condición de su supervivencia». Esto es debido a que cada vez más el funcionamiento de la sociedad depende de la articulación entre las universidades y la economía. Sin embargo, siguiendo este camino se corre el riesgo de *instrumentalizar* la educación desplazando inevitablemente aquellos campos que no inciden de forma directa en el desarrollo económico. Introducir la innovación social en los planes de enseñanza significa también revalorizar el estudio de la realidad social y de sus múltiples facetas. Innovar no solo es introducir la novedad sino también recobrar el interés por espacios relegados como el fomento cultural, la educación cívica y la importancia del espíritu social.

Desde hace mucho tiempo, el indicador preponderante para medir el desarrollo de los países y las organizaciones se ha basado en los resultados económicos. Sin embargo, «para lograr un mundo sostenible, debe darse prioridad a un enfoque más holístico que tenga en cuenta las consecuencias sociales, medioambientales y económicas», tal como explica el dictamen sobre la *medición del impacto social* del Comité Económico y Social Europeo (CEPES), aprobado en diciembre de 2013. La necesidad de medir responde a la necesidad de innovar. La propia dinámica de este tipo de acción y su articulación entre agentes sociales distintos, multiplica el interés por conocer qué resultados ofrece cada iniciativa. Además, la sociedad exige cada vez más saber cuáles son los efectos de las actividades sociales y como impactan en las personas. En el campo de la vida social, la *medición* ha sido siempre una preocupación. La plasticidad de las acciones

humanas dificulta una valoración cuantificada, tanto en los estudios científicos como en las políticas aplicadas. En cuanto a la innovación social, se suma la insuficiente cantidad de estadísticas o estudios comparados existentes. Sin embargo, a medida que se han ido multiplicando las iniciativas innovadoras, también se han podido ir ajustando cada vez más las herramientas de evaluación. En este sentido, el modelo RESINDEX de medición de la innovación social, elaborado por el País Vasco, constituye un buen ejemplo de sistema con índices adaptados a la realidad regional. Como insiste el dictamen del CEPES, «con la evaluación del impacto social se pretende medir los efectos y el impacto sociales generados por actividades específicas de las empresas sociales y no la propia empresa, aunque las estructuras intrínsecas a las empresas de la economía social contribuyen a generar valor añadido. Se trata de un proceso permanente e integrado en la actividad de la empresa, así como una importante herramienta de planificación estratégica».

Emprendimiento social

PROMOVER LA CREACIÓN DE LA FIGURA DE TÉCNICO O TÉCNICA EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social puede ser una gran herramienta de promoción de la economía social en tanto se establezcan, también, unos parámetros de formación definidos. La creación de la figura de *Técnico o Técnica en Emprendimiento Social* puede contribuir en gran medida a lograr este objetivo. Actualmente, esta labor se encuentra depositada en profesionales provenientes de la Economía u otra ciencia social. Sin embargo, la creciente especificidad en las metodologías y en las dinámicas de aprendizaje hace necesaria esta propuesta. Entre sus competencias se encontraría el acompañamiento de las entidades en el proceso de emprendimiento social, el seguimiento técnico y económico de las iniciativas de emprendimiento y la formación a las entidades en la utilización de las herramientas específicas.

PRECISAR UNA DEFINICIÓN DE EMPRESA SOCIAL COMO FORMA JURÍDICA, DISTINGUIÉNDOLA DE OTRAS INICIATIVAS

La *empresa social* es una de las formas materiales que puede tomar el emprendimiento social. La Comisión Europea la definió en 2013 como una empresa propia de la economía social «cuyo principal objetivo es conseguir el impacto social en lugar de beneficios; que opera a través de la producción de bienes y servicios de forma innovadora; que utiliza los beneficios para alcanzar esos objetivos sociales y que es gestionada a partir del emprendimiento social de forma transparente y en particular implicando a trabajadores y trabajadoras, a la clientela y a los sectores interesados en su actividad». Sin embargo, la definición de empresa social varía a lo largo de Europa dadas las numerosas diferencias regulatorias que existen entre los países. Este desajuste ha dado lugar a distintas propuestas por parte de la Comisión para unificar jurídicamente el

Empleo juvenil

POTENCIAR EL INTRAEMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ESTIMULAR LA INCORPORACIÓN DE EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES SOCIALES A EMPRESAS YA CREADAS

Integrar la actitud y mentalidad del emprendimiento social en las empresas es posible a través de una doble vía. La primera es potenciar el *intraemprendimiento social*. También llamada *emprendimiento social corporativo*, se trata de la actividad emprendedora llevada a cabo dentro de las organizaciones, lo que puede traducirse en el desarrollo de proyectos innovadores y nuevas ocupaciones para la empresa. El camino del intraemprendimiento suele ser complicado, puesto que debe luchar contra una cultura corporativa arraigada y puede que hasta obsoleta. Por ello, es en las propias empresas donde reside la responsabilidad de potenciar esta dinámica en sus procesos organizativos. Para ello, es preciso que las organizaciones establezcan estructuras formales para este desarrollo y modifiquen las relaciones internas hacia una mayor participación y promoción de la creatividad. La segunda vía es la incorporación en las empresas ya creadas de

emprendedoras y emprendedores sociales, quienes aportarían una visión distinta y enriquecedora que ayudaría a que las organizaciones pudieran reorientarse hacia estas nuevas prácticas.

DESARROLLO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES DE UN ITINERARIO PARA JÓVENES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO QUE INCLUYA ORGANIZACIONES Y ENTIDADES ESPECÍFICAS

En muchas ocasiones la gente joven que busca empleo desconoce los recursos de los que dispone y los lugares a los que puede acudir para recibir información y orientación. Cada día son más las asociaciones y entidades que piensan programas y metodologías para paliar el gravísimo problema de desempleo juvenil que afronta España. Así, es indispensable la creación por parte de la Administración de un mapa de organizaciones y entidades que trabajen el desempleo juvenil en sus distintas formas (jóvenes en riesgo de exclusión, «ninis» o jóvenes con formación superior en dificultades de encontrar trabajo) y convertirlo en una herramienta de servicio público. Esta estrategia puede facilitar la incorporación de la gente joven a la vida laboral, fomentar sinergias y esfuerzos conjuntos entre distintos agentes sociales y apoyar el tejido de las entidades sociales.

FACILITAR LA CREACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y GENERAR REDES DE INTERCAMBIO Y APOYO

Los emprendimientos sociales deben encontrar en las administraciones la suficiente orientación y apoyo, pero también contar con espacios dedicados en los cuales las personas puedan desarrollar ideas innovadoras y hallarse en una suerte de «ecosistema seguro». La conexión de estos espacios entre sí podrían construir una red de intercambio en donde diferentes emprendimientos sociales puedan enriquecerse e incluso unirse. En este sentido, aunque en España ya se han introducido programas de fomento como la Estrategia Nacional de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, existen todavía importantes mejoras que completar, tal como ha recomendado el Consejo Europeo.

PROMOVER UNA BOLSA DE TRABAJO SOCIAL QUE CONECTE A EMPRESAS SOCIALES Y ONGS CON JÓVENES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

Muchas veces ni las empresas sociales ni las ONG cuentan con los recursos suficientes como para

darse a conocer o exponer sus necesidades de manera eficaz. Existen multitud de interesantes proyectos desconocidos para mucha gente joven llena de ideas. Esta conexión debe potenciarse. Una forma es la creación de una bolsa de trabajo social que pueda vincular a empresas sociales, organizaciones y entidades sociales con jóvenes sin empleo.

Entidades sociales

PROMOVER PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN INTEGRAL A NIVEL LOCAL A TRAVÉS DE LA ACCIÓN CONJUNTA DE LA POBLACIÓN, LAS ASOCIACIONES Y LA ADMINISTRACIÓN

Una de las características de la innovación social es que, aunque tenga una proyección global, se implementa y se desarrolla en un ámbito local. La construcción de esta dinámica de «abajo a arriba» necesita la articulación de los diferentes sectores sociales: la Administración, como reguladora de las propuestas; las asociaciones y entidades sociales, como conocedoras de las realidades locales; y la propia población, que es destinataria y al tiempo planificadora de las distintas iniciativas. La planificación local es clave para identificar las

necesidades y para asegurar su máximo impacto. Este tipo de planificación permite a los gobiernos locales identificar y priorizar las inversiones basándose en las demandas reales de la gente. Además, el trabajo a nivel local también promueve la cooperación y la cohesión social, reforzando los lazos comunitarios e influyendo en las personas para tomar parte activa en los problemas que afectan a su entorno directo.

RECONOCIMIENTO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE EXPERIENCIA EN LAS ESTANCIAS PROFESIONALES EN ONGS

Cada día son más las personas que deciden ofrecer sus conocimientos a diversas asociaciones y ONG. La toma de contacto directa con los problemas sociales, propia de este sector, ofrece una oportunidad única para enriquecer la experiencia profesional, al tiempo que conocer la realidad social. Por otro lado, la adquisición de competencias y habilidades en la acción voluntaria mejora la empleabilidad de la gente joven. Sin embargo, hasta ahora el reconocimiento de esta verdadera cualificación ha descansado en el criterio de las empresas contratantes, primando



profesional, al tiempo que conocer la realidad social. Por otro lado, la adquisición de competencias y habilidades en la acción voluntaria mejora la empleabilidad de la gente joven. Sin embargo, hasta ahora el reconocimiento de esta verdadera cualificación ha descansado en el criterio de las empresas contratantes, primando casi siempre la validez de la actividad remunerada. Por tanto, así como todos los programas de voluntariado deben tener procesos de certificación formal de horas y actividades, también es fundamental que exista por parte de la Administración un reconocimiento reglado de esta experiencia adquirida.

FLEXIBILIZAR EL MARCO NORMATIVO DEL ASOCIACIONISMO POTENCIANDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Aparte de ser un derecho humano, el asociacionismo favorece la democracia. Las asociaciones funcionan muchas veces como nexos entre el Estado y la gente, ya que aportan perspectivas de la realidad cotidiana que a veces los gobiernos son incapaces de percibir. Potencian el diálogo social y la participación de las personas en los asuntos de la comunidad. También

promueven la eficacia y la eficiencia en las acciones sociales, porque diversifican las estrategias y las herramientas con las que actuar. Por otro lado, las asociaciones son espacios de desarrollo y cooperación juvenil. Permiten superar la apatía y la desmovilización política. En este sentido, es necesario un nuevo enfoque en políticas de juventud que vaya encaminado a la participación de las personas jóvenes en la planificación y evaluación de los proyectos sociales que les afectan. Para que esta implicación tenga lugar, es necesario que existan condiciones para la participación.

FOMENTAR LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES SOCIALES, REFORZANDO LOS LAZOS ENTRE LAS ENTIDADES Y LA ADMINISTRACIÓN

La *sinergia* describe el fenómeno por el cual varias partes trabajan en conjunto consiguiendo unos efectos mayores que si hubieran actuado de forma aislada. En la sociedad, esto se cumple cuando distintos agentes sociales se comunican y colaboran activamente en la resolución de los problemas. Sin embargo, muy pocas veces esto ha



sido así. Por lo general, las decisiones que toman los gobiernos sobre temas o campos específicos surgen a partir de las sugerencias de un grupo reducido de profesionales y casi nunca de la discusión enriquecedora y plural de los distintos actores de la sociedad. La «cultura de la sinergia» no solo es eficaz: también es justa, porque promueve el diálogo, la participación y la solidaridad. En este sentido, el papel que se le otorga a las entidades sociales debe cambiar y los lazos con la Administración deben reforzarse.

APOYAR LA DIFUSIÓN Y LA INTERVENCIÓN DE ORGANIZACIONES EXPERIMENTADAS EN PROBLEMAS SOCIALES ESPECÍFICOS

La actividad de las entidades sociales tiene un largo recorrido. Multitud de asociaciones vienen trabajando desde hace tiempo en el abordaje de los problemas sociales. Sin embargo, su esfuerzo no siempre ha encontrado apoyo en las administraciones. Es ahora, cuando se dejan ver los efectos devastadores de la crisis económica en la sociedad, que la voz de diversas organizaciones

sociales empieza a ser escuchada. Es crucial potenciar el papel de las entidades sociales en la resolución de los problemas, considerarlas como agentes sociales imprescindibles, revalorizar su labor y divulgarla. Las diversas instituciones del Estado no pueden detectar y abordar muchos de los problemas que surgen en la sociedad debido a su especificidad o porque tienen un marcado carácter local. Es aquí donde la labor de las entidades sociales debe recuperarse.

segundo **foro** 2015

!nnovacionsocial

21 - 22 de Septiembre de 2015
en Valencia

CREATIVIDAD
PASION
PARTICIPACIÓN
PARA CAMBIAR
EL MUNDO

5. II Foro Internacional de innovación social

5.1. EL FORO:

El II Foro Internacional de Innovación Social es un evento único para compartir las tendencias en innovación social, un espacio para aprender y también inspirar a una comunidad creciente de gente apasionada por resolver los retos sociales de una forma distinta.

El II Foro Internacional de Innovación Social tuvo lugar el 21 y 22 de septiembre en Valencia (España), bajo el lema «**Creatividad, pasión y participación para cambiar el mundo**» y en esta segunda edición, el protagonismo fue de los/as participantes, quienes tuvieron varios espacios para divulgar ideas, conocimiento y prácticas innovadoras y con impacto social positivo.

El Primer Foro Internacional para la Innovación social se celebró en 2013 también en Valencia y fue impulsado por la asociación Jovesolides. Tras el éxito de esta primera edición, Jovesolides, lwith.org, Fundación Esplai, Sinnergiak y el Instituto Valenciano de la Juventud crean la Red CreActiva y retoman el reto en este segundo foro con la expectativa de celebrar un evento mucho más multitudinario e impactante en este 2015.

Este proyecto cuenta con el apoyo financiero del Programa de Ciudadanía Activa del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2014, canalizado en España por la Plataforma de ONG de Acción social. El Programa de Ciudadanía Activa busca el fortalecimiento de la sociedad civil, la justicia social y la democracia.

INSTRUCCIONES

1. SACA EL GLOBO, PERO CUIDADO! ESTÁ LLENO DE
ARROZ...

2. INFLALO Y HAZ UN NUDO:

ESPERA A QUE EL SPEAKER DE LA BIENVENIDA A
LOS PRESENTADORES...

PREZEA A MOVERLO CO
NO MOVIMIENTO CIRCUL



citado que sólo
de ruedas

5.2. METODOLOGIAS INNOVADORAS

Durante dos días, Valencia acogió a más de 300 personas invitadas a conocer las novedades en los campos del emprendimiento social y la innovación social. Con espacios formativos dirigidos a conocer la metodología SCPS testada por la Red CreActiva y a aplicarla dando soluciones a retos sociales en grupos multidisciplinares. Un espacio concebido también para el networking entre personas y empresas vinculadas al emprendimiento social.

The background image shows a group of people seated at long tables in a modern, well-lit room. They appear to be engaged in a networking or business meeting. In the background, a banner for the 'UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA' is visible, along with the text 'Ciudad Politécnica de la Innovación'.

5.3. SPEED NETWORKING

El principal objetivo de esta iniciativa es **Provocar de una forma organizada un clima de intercambio de información que facilite la generación de negocios sociales**. Para conseguir esto, fue vital el método de trabajo. Por eso se dispuso a cada Speed-Netwerker que expusiera a través de un método práctico, estructurado y participativo. La técnica consiste en tres pasos, Explicar-Resolver-Acordar de 7 minutos cada uno de ellos.



5.4. MASTER CLASS SOBRE SCPS

En el Foro se creó un espacio único para motivar a los participantes a incorporar la innovación en el ámbito social, político o económico en que se muevan. Los principios de la Master Class, son el valor del talento colectivo, la participación y los estímulos que nos aporta aquello que conocemos, vivimos o imaginamos y que maximiza todo nuestro potencial creativo.

Tiene 3 partes, una primera dedicada a descubrir el talento creativo que todos/as llevamos dentro, otra a visualizar factores que nos impiden innovar y la última enfocada a conocer la metodología **SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS SOCIALES (SCPS)**, un método de 5 fases (Empatizar, Explorar, Prototipar, Testear y Socializar), que fortalece el proceso de innovación social desde el protagonismo, la participación y la inclusión de todo tipo de agentes sociales vinculados a un mismo Reto Social, generando experiencias enriquecedoras, prácticas y enfoques innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas.

5.5. GIGALAB

Un espacio práctico y dinámico en el que se dio la oportunidad a los/as participantes a desarrollar parte de la metodología de SCPS para la generación de IDEAS INNOVADORAS en la solución de un RETO SOCIAL.

Aunque la metodología dispone de 5 fases, concretamente en el Foro se desarrollaron tan solo dos: “Empatizar” y “Explorar”, y se centraron en **Construir alternativas de Emprendimiento y Empleo Joven y Soluciones integrales para la acogida e integración de refugiados sirios.**

5.6. EL FORO EN NÚMEROS

300
participantes

Al foro acudieron más de 300 asistentes, con multidisciplinariedad de perfiles interesados en la innovación y el emprendimiento social, entre ellos destacamos:

- **Entidades no lucrativas.** Voluntariado, dirigentes o personal contratado en entidades no lucrativas y del Tercer Sector Social con especial interés en promover la innovación social en sus organizaciones.
- **Emprendimientos e iniciativas sociales.** Personas que han creado una empresa o una iniciativa de emprendimiento social, o bien estén en fase de creación de la misma o «fase semilla», y que generan algún tipo de beneficio para la sociedad.
- **Empresas.** Que quieren compartir y generar ideas junto al resto de participantes con el fin de integrar la innovación social en sus actividades y procesos
- **Partidos políticos.** Interesados en incorporar la innovación social a sus estructuras y programas.
- **Administración Pública.** Funcionario y en general cualquier persona perteneciente a las administraciones públicas cuyo interés es articular y fomentar la innovación social en los nuevos procesos de relación entre la ciudadanía y el poder público.

30 speed
networkers

30 iniciativas, provenientes del ámbito social, político, medioambiental y económico tuvieron la oportunidad de compartir ideas y proyectos, con más de 300 personas, en un espacio participativo creado exclusivamente para ellos/as en el que el protagonista era el/la participante.

10 Ponencias

El foro, fue el espacio ideal para presentar 10 iniciativas que aplican la innovación social en un terreno concreto de la sociedad. Temas como la vivienda, la sanidad, la comunicación o la educación, fueron vistas desde otras perspectivas en mini ponencias de 15 min, donde lo que importaba era la necesidad de la que partía la iniciativa, las dificultades que surgieron en su evolución y el futuro a corto plazo que persigue.

Por otro lado se dió un especial protagonismo, a través de la ponencia inaugural al tema Innovación social para la paz, que presentó Gonzalo Fanjul, reconocido investigador y activista contra la pobreza.

1 Gigalab

Un espacio exclusivo de formación práctica para los/as participantes del Foro, donde se dio rienda suelta a la PASIÓN con la que enfrentamos los retos sociales que pretendemos solucionar. A través de la metodología SCPS, 300 participantes desde el protagonismo, la participación y la inclusión de todo tipo de agentes sociales se vincularon a dos Retos Sociales y generaron experiencias enriquecedoras, prácticas y enfoques innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas.

5.7. PONENCIA ESTELAR

*Leyes, valores e
ideas al servicio de
los refugiados*

Gonzalo Fanjul

Fundación **porCausa** de
Investigación y Periodismo



#FORO21S

Sumando ideas, transformando el mundo.

red creativa

Red Estatal para el emprendimiento y la innovación social

El fracaso moral y político de los gobiernos europeos ante la crisis de refugiados envilece a sus sociedades e impide un debate racional sobre las instituciones y normas que optimicen la movilidad internacional de seres humanos. Les propongo salir del atolladero con un pequeño plan en tres pasos: cumplir la ley, actuar de acuerdo a nuestros valores y poner la creatividad al servicio de un nuevo modelo migratorio.

El primer paso admite poca discusión. La UE se enfrenta a una crisis de desplazamiento forzoso hacia nuestros países que no tiene precedentes históricos y que recuerda palidamente a las que se producen cada año en regiones como Chad, RD del Congo o Libano. Si en estas emergencias humanitarias - que multiplican a la de la UE en el número de afectados y la pobreza de los países de acogida - los europeos han sido capaces de exigir a otros sus obligaciones legales, seguro que también pueden recordarlas a sí mismos en alguna de esas poco edificantes cumbres en las que los ministros del Interior desfilan como plañideras mientras menudean bajo la mesa con las bolsas de refugiados.

Una cuestión diferente es el alcance de la solidaridad que va más allá de la ley. Los rescates en el mar, los beneficios sociales de los asilados o el volumen de los programas de cooperación con las víctimas en origen dependen de la escala de valores que estemos dispuestos a aplicar en cada caso. Hasta este momento ningún país europeo (con la posible excepción de Alemania e Italia) ha dado un paso al frente para reconocer ante el mundo que nuestra responsabilidad no es muy diferente de la que otros asumieron con nosotros cuando lo necesitamos. En el

caso de España, donde muchos de los que tuvieron que huir todavía están vivos, la comparación es sencillamente obscena.

Queda entonces la posibilidad de considerar una seria reforma del sistema. Si algo ha demostrado esta crisis - y, de forma menos espectacular, los años anteriores - es que el modelo está roto. La radioactividad del debate migratorio ha puesto las políticas públicas en manos del Sheriff de Nottingham. Nos escandalizan las declaraciones de Donald Trump, pero ¿realmente creen que el Gobierno húngaro, el Frente Nacional francés, el Ministro de Exteriores británico o el Ministro Fernández Díaz (recuerden: refugiados como "goteras") proponen



algo esencialmente diferente? El terror a la invasión de musulmanes y enfermos crónicos se traduce en una prevención contra cualquiera que se acerque, incluyendo los demandantes de asilo. Y ayuda muy poco que políticos y medios de comunicación (empezando por este desde el que les escribo) insisten en confundir los términos denominado "desafío migratorio" a la huida desesperada de civiles de un conflicto.

¿Cómo poner la innovación al servicio de la resolución de este problema? En

mi opinión, cualquier problema público complejo requiere la combinación de tres elementos: recursos económicos, voluntad política y creatividad social e institucional. El peso relativo de cada uno de los factores depende de la situación, pero muy rara vez se puede prescindir de alguno de ellos.

Como hemos visto, la ley y la voluntad política son importantes. Pero ni siquiera la mejor intención será suficiente. En algunos puntos críticos de este proceso, solo el ingenio y la capacidad de colaboración de aliados improbables permitirán hacer frente a una crisis humanitaria interna que no tiene precedentes desde hace 65 años.

Estas ideas fueron el argumento central de la sesión inaugural del II Foro Internacional de Innovación Social, celebrado en Valencia esta semana. Un espacio en el que el término 'emprendedor' es algo más que un recurso en boca de políticos con poca imaginación. En ella se animaba a estos exploradores del interés común a poner a prueba sus ideas en beneficio de los refugiados.

Se me ocurren al menos cuatro ámbitos en donde necesitamos ideas mucho mejores de las que tenemos:

- 1) Recogida de información: uno de los obstáculos principales a los que hacen frente las organizaciones y los analistas es la ausencia de datos fiables sobre los flujos de refugiados, su recorrido y sus necesidades específicas (por ejemplo, la información desagregada por edad es muy escasa, lo que hace difícil entender las necesidades de protección de los niños). ¿Es posible recabar mejor los datos, mucho más cuando buena parte de los refugiados cuenta con tecnología básica para ofrecerlos?
- 2) Transporte: la seguridad y fiabilidad del transporte en ruta constituye uno de los nudos gordianos de este reto, en el que los riesgos personales y económicos de los

refugiados se disparan en beneficio de las mafias. ¿Podemos mejorar estas rutas con tecnología aplicada? ¿Es posible -como me sugería un responsable de una importante ONG humanitaria- concebir un Uber adaptado a esta crisis?

3) Acogida: en España, como en otros países europeos, los sistemas de acogida de refugiados están anclados en las necesidades de hace unos años, incomparablemente más bajas. ¿Qué tipo de alianzas público-privadas permitirán unir las capacidades de diferentes organizaciones y recursos sociales? ¿Podemos concebir una aplicación que facilite la acogida inmediata en hogares, por ejemplo?

4) La reforma del modelo: elevando un poco el tiro, esta crisis ofrece la oportunidad de cuestionar un modelo de movilidad humana que está completamente roto. La reforma de las políticas europeas de asilo e inmigración van a necesitar nuevas normas e instituciones que se adapten mejor a las obligaciones, los valores y los intereses de los países miembros. Un ejercicio de creatividad política que debería empezar hoy mismo.

Son solo cuatro ejemplos. Sin duda ustedes pueden pensar en otros muchos y en las respuestas que deben ofrecer. Benditas sean las oportunidades que nos brindan congresos como este para mirar más allá de nuestras narices.

[Una versión anterior de este texto ha sido publicado en sendas entradas del blog 3.500 Millones de El País.]

5.8. MINIPONENCIAS



Sergi Picazo **CRÍTIC**

INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

CRÍTIC es un medio de comunicación especializado en periodismo de investigación impulsado por una cooperativa de periodistas. Editamos cada semana un reportaje en profundidad sobre un tema de actualidad política, económica o social. Apostamos por el periodismo lento basado en entrevistas, crónicas y artículos de análisis. Editamos una revista monográfica en papel al año sobre temas de gran interés. Una apuesta por el periodismo, que se financia mediante las suscripciones.

Factores de innovación social:

- Una cooperativa propiedad de periodistas.
- Financiación a través del crowdfunding.
- Total transparencia con nuestras finanzas y contenidos.
- Apuesta total para redes sociales.
- Periodismo de datos.
- Una web que saca un producto en papel.



creactiva

ed Estatal
para el
ndimiento
novación
social



Luis Cacho

FUNDACIÓN
PROMETE

INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

Promover un mayor y mejor desarrollo del talento de todas las personas, mediante el diseño y realización de proyectos de innovación educativa y social, en cooperación con el resto de agentes sociales, como aportación a un nuevo paradigma de educación personalizada, vocacional e incluyente: La Educación del Ser.

Factores de innovación social:

Proyecto de innovación educativa y social disruptiva para demostrar que todas las personas pueden desarrollar nuestro talento en alto grado si el entorno y la personalidad nos lo permiten.

Para ello es necesario un cambio de paradigma educativo. La Educación del Ser, identifica una lógica común entre el desarrollo personal y el proceso educativo, entre el modelo antropológico, la ordenación académica y la didáctica. Armonía de la que emana una nueva eficacia educativa.

Diseñan entornos coherentes con este modelo, eficaces, sostenibles y escalables, que demuestran en la práctica su profundo poder transformador en las personas:

- **Campus Promete:** campus de verano para el encuentro vocacional y el desarrollo personal.
- **Mi colegio promete:** marco metodológico extraescolar para centros educativos.
- **Club deportivo promete:** participativo, vocacional e incluyente, para el desarrollo del talento deportivo, profesional y personal desde la práctica y la cultura del deporte.

Ana Carmen Mata y Resurrección Hernández

LA NORIA

INNOVACIÓN Y POLÍTICA

La Noria, Centro de Innovación Social. Diputación de Málaga, es una plataforma de aceleración de proyectos y emprendimientos sociales dirigidos a la infancia y la juventud, donde también tienen cabida la maestría y oficios, el huerto, la cocina, el turismo y la tecnología. Un espacio multidisciplinar de 34.000 metros cuadrados abiertos a la ciudadanía para su participación activa, con el objetivo de impulsar proyectos sociales y medioambientales junto con organizaciones, asociaciones, fundaciones, empresas y ayuntamientos de la provincia, impulsando en Málaga lo que se conoce como el Cuarto Sector.

Factores de innovación social:

Existe un consenso internacional de que hay que desarrollar un nuevo marco que integre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y la creación de empleo.

Estas nuevas formas de encontrar respuestas a nuestros retos se encuadran dentro de lo conocido como Innovación Social, que incluye involucrar a los ciudadanos y diferentes grupos de la sociedad en el desarrollo, implementación y divulgación de ideas y soluciones para las necesidades más apremiantes que tenemos. Todos necesitamos encontrar nuevas maneras de satisfacer los retos a los que nos enfrentamos, pero es que además los trabajadores sociales tenéis el bonito desafío de estar a la cabeza para facilitar que los demás adoptemos esas buenas prácticas.

Para facilitar esta labor innovadora la Diputación de Málaga ha creado La Noria, donde se trabajan líneas como la formación del funcionariado en innovación social, apoyo a ONGs, cesión de espacios, integración de la juventud, bioconstrucción, coworking, huertos urbanos, nuevas tecnologías y 3D, un centro de innovación pedagógica, etc.

La Noria cuenta con la ayuda inestimable de La Caixa; la implicación de entidades y emprendimiento sociales como El rabanito, Arsgames, Movimiento Idun, Apetma, ANREM: Asociación de extranjeros residentes, Fundación Luis Olivares, etc. así como la implicación de emprendedores sociales reconocidos como Ginés Haro.

Sólo en el 2014 más de 25.000 personas se beneficiaron de actividades de La Noria.



Una Lanzadera de Empleo y Emprendimiento Solidario es un equipo de veinte personas desempleadas, voluntarias, activas, visibles y solidarias que, coordinadas por un coach, se apoyan mutuamente para mejorar su empleabilidad y colaborar en la búsqueda activa de empleo para todos y cada uno de los participantes. En las Lanzaderas se busca empleo por cuenta ajena, pero también se promueve el emprendimiento y la actualización de competencias profesionales y personales mediante un entrenamiento transversal de carácter práctico. La Lanzadera se basa en un espíritu solidario de colaboración, y funciona mediante una forma que se asimila a una empresa, con su propio plan estratégico, plan de objetivos, una estructura por departamentos etc. Cuentan con la ayuda de un coordinador-coach, la persona que planta las semillas para que cada persona pueda crecer profesional y personalmente. Cada persona busca trabajo para sí misma y para los demás. Todos se forman y todos se desarrollan mutuamente.

Desde su inicio, se han desarrollado más de 140 experiencias por todo el país, llegando a más de 2.800 personas, con una inserción media que supera el 60%.

Factores de innovación social:

El desempleo es el problema, pero el desempleado es la solución. Es preciso poner el foco de la solución del problema en los desempleados, porque son ellos mismos los que, ayudándose mutuamente y con el apoyo de la sociedad, pueden encontrar la energía, el estímulo y los conocimientos que necesitan para salir de su situación. Para lograrlo, es fundamental el trabajo sistemático y organizado de un equipo de desempleados de distintas edades y cualificaciones que funcione siguiendo el modelo de empresa: con plan estratégico, departamentos, roles, etc..

La filosofía básica del proyecto consiste en considerar a los desempleados no como mano de obra excedente, sino como personas; no como una carga, sino como un capital humano de valor incalculable; no como pacientes o víctimas de una situación de crisis, sino como protagonistas de su propio destino. Se pasa de lo asistencial a lo existencial. Las Lanzaderas conciben a la persona desempleada como la portadora de las competencias necesarias para hacer frente a la situación, y por ello aplica un programa de trabajo diseñado para potenciar la adquisición, desarrollo y/o descubrimiento de dichas competencias. Las Lanzaderas pretenden sacar del aislamiento, soledad, desánimo e invisibilidad a los desempleados y, a partir del trabajo en equipo, transferirlos a una situación de visibilidad y proactividad, contando con la colaboración y el apoyo de personas y entidades solidarias. Se trabaja la elaboración de redes y nodos de contactos profesionales. Se realiza una intermediación con las empresas, con visitas para que conozcan el proyecto, presentar candidatos, identificar necesidades etc. Se genera ideas de emprendimiento colaborativamente, realizando un itinerario de fomento de la actitud emprendedora desde el propio inicio.

Las Lanzaderas se asientan sobre la metodología del coaching, una poderosa herramienta que posibilita que las personas sepan mirar dentro de sí mismas, conocerse mejor y poner sus competencias al servicio de los demás y al servicio del objetivo base: la búsqueda de empleo y el desarrollo de proyectos propios de emprendimiento.

Ingerborg Omdal Lykseth

MÉTODO FROG ONLINE IDENTITY

INNOVACIÓN Y JUVENTUD CON FUTURO

Esta iniciativa está basada en un método probado y consolidado, FROG Online Identity, una formación personalizada de auto-liderazgo, identidad y crecimiento emocional para fomentar y mejorar el emprendimiento y autonomía de jóvenes y jóvenes adultos.

FROG trabaja en reforzar la voluntad, determinación y reconocimiento de la identidad del individuo. Se combinan clases presenciales en grupos con actividades a través de la exclusiva plataforma e-learning.

Factores de innovación social:

Frog Online Identity es un método de desarrollo emocional único. Es el producto de un trabajo de más de 18 años. Está basado en neurofisiología, fundamentos cognitivos del desarrollo de la conciencia emocional, técnicas de comunicación de la narrativa audiovisual, coaching y liderazgo.

La metodología de aprendizaje adaptada a la combinación de clases presenciales con la plataforma exclusiva e-learning, asegura una implicación total de los participantes, el desarrollo de los conceptos de una manera didáctica y práctica, el participante realmente vive el proceso, así como un seguimiento constante por parte de los tutores.

Más de un 80% de los participantes de FROG consiguen reemprenden sus vidas con éxito en Noruega, ya sea continuando/volviendo a los estudios o reinsertándose en el mundo laboral, muchos emprendiendo.

- Neurofisiología
- Formación cognitiva
- Técnicas de comunicación
- Coaching Co-activo
- Liderazgo



Quiénes somos

En Fundación Creas creemos que el encuentro entre el mundo empresarial y el sector social es el mejor camino para crear un futuro sostenible.



Trabajando por este objetivo, somos pioneros en España en la utilización de la inversión de impacto para garantizar rentabilidad social y económica.

A través de nuestros instrumentos Creas-Inicio y Desarrollo, apoyamos al emprendimiento social, proyectos empresariales que tienen como prioridad la creación de valor social y ambiental.

Sumamos capital, conocimiento y experiencia. Nuestros profesionales y red de colaboradores comparten con el emprendedor la voluntad de transformar la realidad.

#Foro21S 21 - 27 de Septiembre del 2015 en Valencia

Francisco Soler CREAS INNOVACIÓN Y ECONOMÍA

Creas invierte y apoya proyectos empresariales que crean valor social y ambiental. Creas es pionero en España en la utilización de la inversión de impacto, que aúna la rentabilidad social y ambiental a la rentabilidad económica de un proyecto, y además mide esa rentabilidad social como un criterio de selección y valoración.

Factores de innovación social:

El proyecto de Creas busca impulsar y auspiciar una forma diferente de generar impacto social: el emprendimiento social. Ahí radica el carácter innovador más relevante. EL emprendimiento social, como encuentro entre el mundo empresarial y el mundo social, aúna los esfuerzos para ampliar el impacto social a la vez que se persigue la sostenibilidad económica de la iniciativa. El enfoque del proyecto se dirige, no sólo a invertir en él, sino a reforzar las capacidades del emprendedor, desde el punto de vista del acompañamiento por parte del equipo de Creas. De este modo, el emprendedor puede centrarse en la consecución del impacto social que persigue, haciendo más eficientes sus esfuerzos estratégicos y financieros gracias al apoyo de Creas. En España, Creas es pionera en el impulso al emprendimiento social, que carece de la importancia que en otros países recibe por parte de inversores, y empresas privadas y administración pública.



Elena Urdaneta SIFORAGE

INNOVACIÓN Y SANIDAD

El proyecto SiforAGE - Innovación Social para un Envejecimiento Activo y Saludable - persigue el fortalecimiento de la cooperación entre los agentes implicados que trabajan para un envejecimiento activo y saludable. El objetivo es reunir a científicos, usuarios finales, sociedad civil, administraciones públicas y empresas con vistas a mejorar la competitividad de la Unión Europea en lo que se refiere a la promoción de la investigación y de productos innovadores para lograr vidas más largas y saludables.

Factores de innovación social:

Los principales agentes de innovación es tener una mirada positiva sobre el envejecimiento como agente que contribuye a la sociedad en aspectos económicos, emprendedores y de generación de conocimiento. Además en el hecho de trabajar en una sociedad para todos y desde el inicio sobre el tema de envejecimiento saludable. Los objetivos específicos de este proyecto son:

- Desarrollar las herramientas de apoyo y los mecanismos necesarios para la Incubadora de Innovación Social en envejecimiento activo y saludable.
- Comprometer y fortalecer a la sociedad y a las organizaciones de la sociedad civil para la investigación en envejecimiento activo y saludable.
- Introducir políticas basadas en la evidencia a través de actividades formativas con diseñadores de políticas para dirigir la futura configuración de los programas de investigación en envejecimiento y de los sistemas de financiación.
- Concienciar a la comunidad científica de la importancia de la responsabilidad social y de la ética en la investigación del envejecimiento y ofrecer una guía práctica de cómo abordar estas cuestiones.
- Analizar y mejorar los mecanismos existentes para facilitar el acceso al mercado de productos innovadores y de soluciones para las personas mayores.
- Involucrar a una amplia diversidad de los agentes implicados que trabajan en envejecimiento activo y saludable y difundir el conocimiento generado a lo largo del proyecto.

Thai

Jungpanich Arias **POLÉTICA****INNOVACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Polétika es una web interactiva de vigilancia y presión política 2.0, iniciada por Intermon Oxfam, que tiene como objetivo que los partidos políticos se comprometan, con propuestas concretas, a luchar contra la pobreza y la desigualdad dentro y fuera de España. Son más de 500 organizaciones y movimientos sociales que forman una alianza para vigilar el cumplimiento de los compromisos de los principales líderes políticos en 10 temáticas: educación, sanidad, fiscalidad, salarios, protección social, políticas de infancia, cooperación al desarrollo, conflictos internacionales, cambio climático, participación y transparencia. Pero no solo vigilamos lo que dicen sino que presionamos para que hablen de los temas que más nos interesan a las personas. Quieren influir en los partidos para que pongan a las personas en el centro de las políticas. Para ello, en una primera fase están recogiendo todo lo que dicen desde el 8 de mayo y haciendo valoraciones periódicas en relación a nuestras propuestas en cada tema. En la segunda fase, evaluarán programas y coherencia en relación a los compromisos registrados en la escucha y en tercera fase, seguiremos el cumplimiento de los programas en la nueva legislatura. Toda la información es pública y accesible a golpe de click y para aquellas personas que quieran presionar directamente a los candidatos existen varios canales como twitter o facebook. Además de la lucha contra la pobreza y la desigualdad quieren contribuir a mejorar la calidad democrática a través de una vigilancia ciudadana activa. Únete al movimiento en www.poletika.org

Factores de innovación social:

Polétika es una nueva manera de entender la política donde la ciudadanía tiene un papel de presión 2.0 a los políticos. Desde Polétika entendemos que para que exista una participación ciudadana activa es imprescindible tener acceso a información de calidad. Polétika es una herramienta innovadora porque potencia el rol de vigilancia y control de la ciudadanía hacia los políticos y usa las redes sociales como un canal de comunicación y de presión. La base de Polétika es la fuerza colectiva a través de acciones coordinadas y planeadas conjuntamente en redes sociales aumenta el impacto. Por ello, la apuesta es un trabajo multialianzas sin marca. Hablar de redes sociales no es sinónimo de innovación pero usar las redes sociales para vigilar y presión a los políticos a través de tácticas políticas digitales si lo es.

Toda la información de la vigilancia a partidos queda registrada en una base de datos abierta a la ciudadanía. De esta manera cualquier persona tiene acceso a los archivos fomentando una cultura de transparencia. De hecho, toda la web es opensource.

Gonzalo Navarrete

CLOUD HOUSING

INNOVACIÓN Y VIVIENDA

Cloud Housing es un concepto de vivienda que potencia la flexibilidad y la comunidad para aproximar el mercado inmobiliario a las necesidades de las personas y encontrar una salida sostenible de la crisis de la vivienda. Si bien recoge muchas ideas de experiencias y proyectos parecidos en otros países europeos y latinoamericanos, tiene algunas características propias.

La clave del Cloud Housing son edificios que combinan pisos, espacios comunes y servicios comunes para los usuarios bajo un modelo de pago por uso. Este modelo rompe con el paradigma consumista-individualista y apunta a la creación de espacios de vida (edificios, barrios, comunidades) que funcionan como economías y sociedades colaborativas, donde sus miembros puedan aportar y beneficiarse del uso conjunto de recursos, así como de las diferentes herramientas, conocimientos y habilidades. Los espacios comunes adquieren una especial relevancia y se programan y diseñan con un proyecto arquitectónico completo. Sin embargo, para que la relación entre lo privado, lo común y lo público se adapte a las necesidades reales, la comunidad participa en la definición del programa específico y en el diseño y cuenta con herramientas propias de gestión, mantenimiento y financiación.

Factores de innovación social:

El modelo Cloud Housing promueve espacios de vivienda y de trabajo pensando en la integración social, la economía colaborativa y la construcción ecológica. A diferencia de otros proyectos de vivienda colaborativa, los edificios con el sello CH forman parte de una red mundial, ampliando la prestación de servicios para los socios, quienes no son inquilinos ni propietarios sino usuarios bajo un modelo de cesión de uso. El inversor que apuesta por una innovación socialmente responsable, el gerente del edificio que gestiona la comunidad y el mantenimiento y los proveedores que dan salida a sus productos o servicios, son otros actores clave.

Se ha creado un equipo técnico (economistas, arquitectos, sociólogos, gestores culturales, abogados, interioristas...) que impulsa una plataforma (www.cloudhousing.org) para el desarrollo del modelo y el seguimiento de los proyectos. Los proyectos piloto en los que se está trabajando aprovechan edificios vacíos u obsoletos, atendiendo a las necesidades locales de cada comunidad, potenciando la flexibilidad en la vivienda y optimizando espacio y costes.

La situación del mercado inmobiliario y el precario acceso a la vivienda digna en España se entiende como un punto de partida de gran importancia. La apertura de espacios de colaboración entre administración, sociedad civil y entidades financieras es imprescindible para generar alternativas al stock de viviendas vacías y plantear nuevas estrategias de regeneración integral en los barrios obsoletos. El CH pretende la activación económica y social de la ciudad heredada, con rentabilidad económica y ética pero considerando el valor de uso como centro de atención de un nuevo paradigma.

También se pretende iniciar nuevas experiencias y colaboraciones en diferentes países. Además de en España, en un primer momento se está trabajando en Colombia, Holanda y Francia.

5.9.

SPEED NETWORKING



Incubadora y aceleradora de empresas sociales fundada en 2010 y pionera en España. Es una entidad de ámbito nacional que acompaña a emprendedores en la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos empresariales con fines sociales o medioambientales con el objetivo de que sean autosostenibles económicamente y tengan un alto impacto social. Su esencia está en arropar, apoyar e impulsar proyectos de emprendimiento social y a las personas emprendedoras que los forman.

Factores de innovación o emprendedurismo social

A través de sus diferentes programas, SOCIALNEST ayuda a los emprendedores sociales ofreciéndoles formación, mentorización, visibilidad, apoyo en la búsqueda de financiación, contactos en su ámbito de acción así como promoviendo el apoyo entre iguales como forma de maximizar las probabilidades de éxito de los proyectos.

SOCIALNEST está formada por una comunidad de personas expertas y entidades comprometidas socialmente que aportan sus talentos, conocimientos, experiencias y recursos para acompañar a los emprendedores sociales.

Hasta la fecha, SOCIALNEST ha realizado 3 ediciones del programa de acompañamiento a emprendedores sociales, con la participación de 34 emprendedores sociales formando parte de 23 proyectos. Hemos realizado más de 300 horas de formación y más de 1000 horas de mentorización.

En SOCIALNEST queremos construir una comunidad global de personas y organizaciones unidas para construir un futuro mejor a través de iniciativas emprendedoras con alto impacto social.

MOVES YOU EASY**Discapacidad**

Con Moves You Easy se pretende dar el siguiente paso en la evolución del bastón blanco. Su creación está inspirada en los mecanismos utilizados por los murciélagos para orientarse en la oscuridad, la medición de distancias por ultrasonidos.

Propone un sistema con el que utilizando las manos sea posible detectar obstáculos sin llegar a tocarlos físicamente. Combinando esto, con la transmisión inalámbrica de datos, son capaces de orientar y guiar a la persona discapacitada y a la vez conocer en todo momento su posición.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Los bastones blancos tienen una distancia limitada y precisan de “golpear” el obstáculo para detectarlo, entorpeciendo la marcha. Con la detección de obstáculos por ultrasonidos no solo se amplía el rango de acción, también permite detectar obstáculos aéreos (indetectables para el bastón) y la detección de obstáculos a distancia permite corregir la marcha y evitar colisionar con ellos.

Además el desarrollo de las tecnologías “internet de las cosas” y las “balizas informativas”. Son elementos muy interesantes aplicados al campo del guiado para discapacitados visuales. Con la informatización de las ciudades y mediante un teléfono móvil se puede guiar a una persona sin visión y a la vez transmitirle información interesante sobre su entorno (estado de los semáforos, ubicación de pasos de cebra, distancia y rutas más óptimas para su viaje)

La posibilidad del rastreo en tiempo real también aporta nuevas ventajas al discapacitado y supondrá un alivio y tanto a los discapacitados como a sus familiares en casa.

MODAlogía, fusión de Moda y Antropología, es un colectivo que tiene como objetivo principal observar e investigar los flujos de la moda, tanto en el comportamiento de quienes la consumen como de aquellos que la producen, con la finalidad de fomentar y concienciar sobre la necesidad de asumir nuestra responsabilidad socioeconómica y medioambiental en todo el proceso.

En este caso, el consumir responsablemente ropa (ligado a una acción que realizamos a diario: el vestir), o moda en general, supone ser partícipe de un estilo de vida que aboga por los derechos laborales de las personas que trabajan dentro del mundo textil (tomar conciencia de quién hizo nuestra ropa y en qué condiciones laborales), fomentar también la economía local y la producción de nuestros creativos de moda sostenible, cuidar el medio ambiente y ser conscientes y responsables de lo que realmente necesitamos o de cosas que ya tenemos y no usamos (no dejar que otros decidan por nosotros y tomar control de nuestras acciones).

Factores de innovación o emprendedurismo social

El proyecto give box es innovador por los siguientes factores:

Modelo standard de consumo:

Ofrece una alternativa al consumo en general: la gratuidad, la reutilización, (con impactos positivos generados: reducir, reusar y reciclar).

Activa la responsabilidad social corporativa de dichos espacios en un plano social, económico y medioambiental.

Son autogestionados (esto un valor nuevo que no está del todo integrado en la sociedad y, en este caso, se da en un ámbito social pudiéndose trasladar a otros ámbitos: laboral, familiar, educativo).

Son participativos y generan conciencia ciudadana (presuponen la voluntad y el interés de la gente para el beneficio común, sentimiento comunitario. Convivir y relacionarnos con los demás. Se crean espacios sin necesidad de vigilancia).

Están en el espacio público (ocupan el espacio público).

Aporta algunas innovaciones respecto a otras give boxes:

Acerca al mundo de la educación formal y no formal acciones que implican un consumo responsable en nuestros hábitos diarios, como el vestir.

Usa la moda como un medio de cambio en la forma de consumir: la give box reivindica el valor de la prenda de vestir de segunda mano (en buen estado) y estimula un cambio en la percepción de su utilización.

Trasciende el intercambio de artículos: el proyecto trasciende el mero fenómeno del espacio de donación-recepción, instituyendo como un foro de reflexión sobre el mismo, a través de acciones laterales como la participación en redes sociales, el seguimiento del recorrido de las prendas de vestir, la historización de la misma, la participación en el cuidado del espacio por sus usuarios, etc.

DEBRA, PIEL DE MARIPOSA

Sostenibilidad del tercer sector

Las Tiendas Solidarias Piel de Mariposa suponen una gran oportunidad para la participación social de la ciudadanía en la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por Piel de Mariposa y sus familias. La acción voluntaria, la compra y donación de ropa y artículos ayudan a dar visibilidad a esta desconocida enfermedad.

Actualmente DEBRA España es la única organización que defiende los derechos de las personas que padecen esta enfermedad y el único organismo que ofrece orientación, asesoramiento y asistencia directa a estas personas de forma sistemática y lo que es más importante, de forma especializada. Por ello, DEBRA cuenta con diferentes Proyectos que ayudan en la Mejora de Calidad de Vida de las personas afectadas por Piel de Mariposa y sus familias.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Las Tiendas Solidarias Piel de Mariposa, son establecimientos de venta de artículos nuevos o semi-nuevos, donados por particulares y empresas, dónde además de una labor importante de reciclaje, entre la población en general se fomenta el voluntariado, la participación, cooperación y la formación de la ciudadanía, permitiendo que toda persona interesada en ayudar, encuentre una vía para hacerlo.

Además, las Tiendas Solidarias Piel de Mariposa tienen una doble función. Por un lado son un medio para obtener una sostenibilidad económica para poder seguir desarrollando los proyectos de atención directa de DEBRA España que tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas con Piel de Mariposa y sus familias. Por otro lado promueven la difusión del conocimiento de esta enfermedad a través de los voluntarios como vehículo transmisor de la información a la sociedad en general.

A fecha de hoy, DEBRA España tiene 9 tiendas solidarias repartidas por la geografía española (2 en la provincia de Alicante, 1 en Valencia, 4 en la provincia de Málaga y 2 en Madrid). Este proyecto va acompañado de un equipo humano entre los que cabe destacar a los más de 100 voluntarios que hacen posible que esta labor se haga realidad.

CERQANA

Salud



CerQana es un sistema de ayuda y localización que fomenta la autonomía e integración de las personas dependientes, proporciona tranquilidad a sus familias y facilita la labor de sus cuidadores. Modifica el smartphone del usuario simplificando y adaptándolo a sus necesidades, de forma que le acerca a la tecnología. Su familia puede ver en todo momento dónde se encuentra, y recibe un aviso en tiempo real si sale de una zona segura o entra en una peligrosa, se desvía de una ruta, etc.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Las personas dependientes tienden a estar sobreprotegidas, lo que en ocasiones les hace incluso perder su privacidad. Con CerQana la familia puede darle más libertad, pues sabe que está localizado y que si algo sucede, recibirá un aviso inmediato. La aplicación ayuda al usuario a desarrollar su autonomía con diversas funcionalidades como el guiado desde su posición actual hasta su hogar o la lista de rutinas semanales que le recuerda las actividades que debe realizar cada día.

Por otra parte, gracias a la simplificación que hace CerQana, cualquier persona puede acceder a un smartphone normal, lo que fomenta su integración. Su pantalla principal muestra dos grandes botones de marcación rápida y se incorporan pictogramas para la interacción con distintos elementos, todo esto personalizable.

CerQana ha sido desarrollado en conjunto con diversas fundaciones que han contribuido a identificar cuáles eran las necesidades del día a día de sus miembros y cómo cubrirlos.

Reciclean se presenta como un proyecto eco-social, pionero en nuestro país con el objetivo de reducir el volumen de residuos que terminan en nuestros vertederos, objetivo que hemos llamado “Vertedero Zero”. Y para ello su primera contribución es la recogida de cápsulas y restos de café en origen. Además, en Reciclean creen que no solo se trata de ser respetuosos con el medio ambiente sino de generar empleo y oportunidades, por ello incorporan a colectivos en riesgo de exclusión en todos sus procesos, como mujeres, mayores de 45 años, parados de larga duración y personas con diversidad funcional. Colectivos sobre los que ha puesto su foco Cáritas en su informe sobre exclusión social y por ello en Reciclean se comprometen a aportar nuestro granito de arena en la creación de puestos de trabajo para, entre todos, conseguir la “Exclusión Zero”

Su servicio consiste en la recogida de cápsulas y restos de café en origen, en la propia raíz del problema, es decir en hogares, comunidades de vecinos, bares, restaurantes y cafeterías. Una vez recogido el producto se traslada a la central donde se separa el envase del café que contiene en su interior. El envase lo valorizan con los recicladores oportunos para asegurarse que se recicla adecuadamente y se completa el ciclo del reciclaje de tal manera que pueda ser reutilizado en la producción de nuevos objetos como por ejemplo mobiliario urbano. En cuanto al residuo orgánico, el café, lo transforman en un abono 100% orgánico: “humus de lombriz” de excelentes calidades que actualmente estamos desarrollando con la Universidad Politécnica de Valencia y que les permite convertir un residuo en un recurso, y muy valioso por cierto para agricultores, floricultores, empresas de ajardinamiento públicas y privadas, etc

Cómo trabajan desde el origen, desde el propio hogar, conocen la importancia de educar para reciclar y realizan talleres para los más pequeños de la casa con el fin de que se diviertan y jueguen aprendiendo en materia de medio ambiente y colaboración social. Su programa “Educa2” se desarrolla conjuntamente con “Iniciatives Solidaries”. Estos talleres son impartidos por los propios chicos y chicas del “Centro de día Acolrida” de tal forma que se pueda plasmar ese binomio, medioambiental y social, que planteamos en este modelo para que juntos podamos ayudar a transformar el mundo en un lugar más sostenible y menos excluyente.

Factores de innovación o emprendedurismo social

En Reciclean tienen un triple impacto social positivo en la sociedad. En primer lugar un impacto mediante la recogida de cápsulas evitando que terminen en los vertederos. Otro impacto mediante la contratación de colectivos en riesgo de exclusión en todos nuestros procesos. Y podemos hablar de un triple impacto que se produce con el programa educativo “Educa2” donde plantean la importancia de “Educar para reciclar”.

VIVES Proyecto, de la Fundación Acción contra el hambre, tiene como finalidad facilitar el acceso al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión a través de tres líneas:

- VIVES Personas, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión socio laboral para facilitar su acceso al empleo o autoempleo mediante el fomento del espíritu emprendedor.
- VIVES ONG, donde se busca fortalecer y mejorar las capacidades de las ONG 's en el desarrollo de programas de emprendimiento destinados a colectivos en riesgo de exclusión.
- VIVES Ecosistema, donde se promueve de forma activa el ecosistema de emprendimiento creando conocimientos y aportando la experiencia en la generación de nuevas ideas y sinergias.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Proceso de detección de necesidades apoyado en la red de entidades que participan en VIVES Proyecto.

Proyectos de fortalecimiento de entidades sociales que mejoran y amplían sus servicios a la vez que se generan redes de colaboración.

Proyectos dirigidos a jóvenes que obligan a cambiar el rol de usuario de servicios de apoyo al empleo. Generación de redes de apoyo entre usuarios.

Fomento del espíritu de colaboración social a través de los grupos de trabajo: trabajo de competencias relacionadas con "ciudadanía activa"

Generación de redes de colaboración entre agentes: administración pública-tercer sector-empresa, en modelos "win-win".

Participación en el diseño y desarrollo técnico de programas de la administración pública y empresa.

Formulación de programas integrales que impacten desde varios ámbitos una misma necesidad.

Medios innovadores: aplicación de metodologías y herramientas innovadoras

La base tecnológica como elemento transversal de las herramientas aplicadas.

Búsqueda de medición de los resultados cualitativos

Metodologías escalables y replicables por ACH y por otros agentes.

Metodologías grupales e individuales que motivan a los usuarios de los programas a actuar, a ser activos en la búsqueda de soluciones a sus propias necesidades.



MOMENTUM PROJECT

Ecosistema de apoyo al emprendimiento social

Momentum Project es un proyecto pionero e internacional liderado por BBVA y ESADE, que cuenta con la colaboración de PwC, para promover el emprendimiento social. Impulsar y extender la actividad y el impacto de los emprendimientos sociales que tienen como prioridad crear valor social y medioambiental, pero que también generar valor económico.

Para cumplir con este propósito Momentum cuenta con dos líneas de trabajo: el desarrollo de un programa para consolidar y aumentar el impacto de estos emprendimientos y la creación de un ecosistema de apoyo al emprendedor social.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Su modelo de desarrollo es:

Formación. Desarrollo de un programa de formación para la consolidación y el crecimiento de su emprendimiento social. Refuerzo de habilidades y factores clave para el éxito.

Acompañamiento estratégico. Por parte de un equipo de apoyo compuesto por colaboradores, directivos BBVA y directivos de empresas con experiencia sectorial.

Visibilidad. Apoyo en comunicación para ayudarles a dar mejorar la comunicación de sus proyectos y darles mayor visibilidad.

Financiación: Presentación de los Planes de Desarrollo ante inversores potenciales en el Social Investment Day y desarrollo de Momentum Social Investment impulsado por BBVA .

Los sectores de impacto social o ambiental sobre los que inciden las empresas de Momentum Project son: acceso a viviendas, agricultura orgánica, ayuda a la dependencia, comercio justo y/o local, desarrollo educativo, desarrollo rural, inclusión laboral (empleo), inclusión socio laboral, lucha contra la pobreza, mejora del medio ambiente, participación ciudadana, reciclaje de productos y vida saludable.

Son empresas que dan una solución empresarial a un reto social en torno a esos sectores de impacto.

MYPLAYZ

Consumo colaborativo



Plataforma de consumo colaborativo para organizar actividades culturales por parte de ciudadanos particulares.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Myplayz es una comunidad de usuarios que programan, gestionan, y valoran sus propias actividades culturales.

Explora las posibilidades de un mercado comunitario de actividades culturales innovando en las formas de hacer y entender la cultura e investigando en nuevas formas de gestionarla. Myplayz ofrece la posibilidad a cualquier ciudadano de crear cultura en espacios no convencionales. Ofrece además una herramienta a creadores y artistas para autogestionar su trabajo eliminando intermediarios.

Es una “fábrica” de talento social, su acción principal es un viaje transformador (35 días) para universitarios en que interactúan y cooperan con el entorno y sus habitantes, asumen responsabilidades, crean una comunidad, utilizan la inteligencia colectiva y protagonizan acciones de cambio positivo. Este contexto de aprendizaje permite el desarrollo personal y las reflexiones globales necesarias para conectar el talento joven con los problemas del mundo.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Cada año 45 universitarios viven una experiencia transformadora, cientos de personas adquieren valores con los eventos de Huella Positiva; se movilizan más de 1400 inscritos en el proceso de selección promoviendo jóvenes comprometidos y miles de personas se sensibilizan a través de las redes sociales (+ de 70000 seguidores en FB)

Tenemos una metodología propia “Aprendizaje Transformador” donde el compromiso y la comunidad juegan un papel fundamental. La usamos combinadamente con el Aprendizaje-Servicio (ApS), Coaching y Mentoring, Trabajo por Proyectos, Tutorización entre Pares...

Los participantes del Viaje Transformador manifiestan que esto les empodera para seguir aportando a nuestro ecosistema, colaborar con otras comunidades responsables locales o internacionales o formar sus propias comunidades de cambio positivo.

Está financiado con un sistema de partnership con las entidades colaboradoras, trueque con municipios, empresas e instituciones creando valor compartido.

MAS Business (Managing a Sustainable Business), presenta ONLBG, como una metodología para la medición de las actividades y el impacto de las organizaciones del Tercer Sector. ONLBG ha sido consensuada por 10 organizaciones sin ánimo de lucro y es además un grupo de entidades que comparten buenas prácticas en torno a la medición del impacto social. ONLBG proviene de la adaptación de la metodología LBG (London Benchmarking Group) a las necesidades de las organizaciones sociales.

Factores de innovación o emprendedurismo social

En España actualmente no existe ninguna metodología que sirva a las ONG para medir con un mismo lenguaje sus actividades y el impacto que generan en la sociedad.

Es imprescindible unificar la forma de medir el impacto de las actividades sociales para potenciar la transparencia, la comunicación fiel y eficiente, la gestión de los proyectos así como facilitar la comunicación entre las organizaciones sin ánimo de lucro y sus potenciales donantes.

ONLBG es la primera metodología desarrollada en España por organizaciones del Tercer Sector con este fin.

Movimiento Idun te trae un reto. ¿Cómo utilizar la tecnología para formar en emprendimiento e innovación social? ¿Para formar profesionales y carreras profesionales por el Bien Común? Están diseñando proyectos en esta línea y les gustaría contar contigo: tu expertise, colaboración u opinión seguro es muy útil.

A la vez tienen experiencia internacional en construir Start-Ups, Organizaciones y Carreras Profesionales con Sentido y por el Bien Común. Así como en promover proyectos propios de Emprendimiento e Innovación Social para los problemas y necesidades de la sociedad por los que han recibido reconocimientos internacionales.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Idun es un movimiento sin ánimo de lucro con la misión de formar y conectar a los agentes de cambio social. Para ellos es fundamental las nuevas formas de comunicación y el uso de los medios sociales para ayudar a Construir Start-Ups, Organizaciones y Carreras Profesionales con Sentido y por el Bien Común. Apoyan y promueven soluciones sostenibles de Emprendimiento e Innovación Social para los problemas y necesidades de la sociedad. Trabajan con profesionales de todos los sectores para ayudarles a encontrar un trabajo que les apasione y que contribuya a construir un mundo mejor. Para ello utilizan la generación de comunidades, la educación en emprendimiento e innovación social, la organización de actividades y congresos formativos especializados y la creación de ecosistemas y espacios inspiradores.

Actualmente trabajan en proyectos como EmprendedorSocial.org; La Innova Noria, coworking de Emprendimiento Social; JUMP: Programa de aceleración de proyectos de emprendimiento inclusivo y un MOOC de emprendimiento social.

Su visión es crear un mundo donde todo emprendedor es un emprendedor social, todo profesional tiene un trabajo que contribuye al bien común, y toda empresa sea socialmente responsable.

iWith.org ayuda a aprovechar las oportunidades que ofrece Internet. Ayuda al tercer y al cuarto sector – ONGs, asociaciones, emprendedores sociales y empresas solidarias– a aprovechar las oportunidades que brinda Internet, para crear el mundo en el que nos gustaría vivir. Ofrecen becas de asesoramiento sobre las oportunidades que ofrece Internet para los proyectos y revisan junto a las entidades web, redes sociales, estrategia, comunicación y uso de recursos Internet. En la Fundación iWith.org han innovado mucho con la nueva plataforma de servicios Internet Abcore Cadí.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Sabemos lo que significa innovar. Los avances tecnológicos y la situación económica del sector no lucrativo demandan un replanteamiento de la situación, y iWith.org lo abordó en los últimos 18 meses iWith.org con un ambicioso plan que incluyó el desarrollo tecnológico de Abcore Cadí para sustituir el viejo software, procurando la menor incidencia posible en la curva de aprendizaje de los usuarios. Este elemento ha sido decisivo para encontrar el equilibrio entre la novedad tecnológica y la conocida experiencia de usuario.



FUTUREA

Educación y Empleo

Futurea es una empresa social dedicada al desarrollo, innovación e investigación en materia de orientación profesional. Están impulsando una nueva forma de orientar a las personas. Con una metodología integral y centrada en el desarrollo de la inteligencia ejecutiva, ayudan a que las personas lleven a cabo sus proyectos personales y profesionales. Rompen con el concepto tradicional de “La búsqueda activa de empleo”, al que ellos llaman “Búsqueda ejecutiva de empleo”.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Futurea es una asociación de orientación profesional de Valencia. Nace con la intención de estimular en el participante una actitud y atención proactivas, añadidas a una conciencia y responsabilidad personales en la creación de su trayectoria formativa y posteriormente profesional, en línea con sus deseos conscientes y personales. Supone que el/la participante atraviese un proceso de creación de escenarios futuros en tres dimensiones diferenciadas, y elabore un plan de acción asociado a cada una. Tratan de aumentar las posibilidades a través del intento y la acción, por la influencia en uno mismo y los demás a través de los actos, y la adquisición de hábitos inteligentes.

Ahora es necesario una nueva orientación profesional, que lleve a las personas a canalizar esa energía de forma creativa, atenta, consciente y alineada a un proyecto deseado. Buscar trabajo es ahora una tarea que requiere poner en juego un sin fin de recursos y habilidades, y por ello necesitamos desarrollar otro nivel operativo de la inteligencia: necesitamos que la inteligencia ejecutiva esté integrada en los sistemas de orientación profesional. Esta es la base de lo que en Futurea han acuñado como búsqueda ejecutiva de empleo. De ahí la necesidad de ofrecer una orientación que entrene la actitud del participante, le ayude a mantener el esfuerzo, plantear metas y proyectos, y todo lo que implica. Una orientación que intervenga antes de que un estudiante finalice los estudios, o antes de comenzarlos, para animarle a que realice esta exploración. A menudo, los programas de orientación a estudiantes se centran en aspectos más administrativos (becas disponibles, situación de los centros que les pueden informar, folletos informativos, etc.) o técnicos (como hacer un curriculum, páginas donde buscar empleo, preparación de una entrevista, etc.) y están orientados a dar información, sin estudiar el contexto y las diferentes dimensiones de la persona. La palabra búsqueda indica en sí misma actividad, no podemos buscar pasivamente, por ello, el término búsqueda activa de empleo carece de nuestra simpatía. Una persona puede estar buscando muy activamente, pero puede suponer que simplemente tenga energía en acción, pero no dirección ni sentido.

A través del estudio, la observación, nuestra propia experiencia y la actual medición en colegios de Valencia, hemos llegado a la conclusión de que la efectividad de los servicios de orientación es muy reducida, pues ofrecen herramientas, pero no entrenan la fuerza para utilizarlas, ni presentan una estructura o continuidad definidas. Hay centros en los que no existe ninguna figura orientadora. Lo que ofrece este proyecto es combinar ambas fórmulas, utilizando disciplinas diversas pero trabajando de forma transversal en todo el proceso de orientación. Por ello no se propone una idea, ni una filosofía o buen hacer, lo que se propone es un método de trabajo.



MONEDA SOCIAL EL REAL

Economía

“El Real” es la moneda social de Vila-real, cuyo objetivo es desarrollar un nuevo modelo de economía justo y sostenible, a través de una moneda local y social basada en las Nuevas Tecnologías de la Innovación y la Comunicación.

Diseñado para que sea útil a personas, familias, comercios, profesionales, empresas, colectivos y asociaciones. Promueve la economía local y fomenta los intercambios de todo tipo creando comunidad y cohesión social; Apoya iniciativas sociales, culturales, ecológicas y solidarias.

Consiste en 3 elementos: una tarjeta física que incorpora tecnología NFC, una App móvil y una banca digital.

Factores de innovación o emprendedurismo social

“El Real” es la moneda social de Vila-real, creada para dinamizar la economía local, fomentar la cultura colaborativa y apoyar las iniciativas sociales de la localidad de Vila-real.

No sirve para acumular ni especular, tan solo para facilitar los intercambios.

Apuesta por lo local y las oportunidades que ofrecen la auto-organización y la participación ciudadana. Es una moneda electrónica basada en tecnología NFC que incorpora el pago móvil y fomenta la inclusión digital. Es innovadora y a la vez social.

Es un proyecto de innovación social basado en las TIC que propone un nuevo modelo para generar riqueza local y llevar a cabo acciones tradicionales, que se realizan con la participación de la comunidad y de este modo se beneficia toda la sociedad.

Es un proyecto social que tiene como objetivo acercar las TICs a toda la sociedad vila-realense, y especialmente a aquellos colectivos más vulnerables y con más necesidades.

Los usuarios (tanto particulares, empresas, comercios, asociaciones, etc) utilizando las TIC se transforman en actores de su propio desarrollo, fortaleciendo así el sentimiento de ciudadanía activa. Podemos decir que se trata de una aplicación social de la innovación tecnológica y la gestión del talento humano, combinado con valores universales como son la solidaridad, sostenibilidad y la justicia social.



CENTRO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO

Ecosistema de apoyo al emprendimiento social

El itdUPM es una red de profesionales de la ingeniería y consultores especializados en el ámbito del desarrollo y la sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Madrid. Nuestro objetivo es desarrollar proyectos dirigidos a ofrecer soluciones de futuro sostenibles.

El itdUPM está conectando el conocimiento tecnológico de la UPM con laboratorios ciudadanos -Fab labs, huertos urbanos, espacios comunes donde se desarrollan otras formas de participación...- para poner en práctica nuevas ideas que contribuyan a una transformación sostenible.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Desde el itdUPM identificamos, analizamos y/o desarrollamos propuestas innovadoras que pueden ser replicables en contextos diversos, como por ejemplo:

Cisternas de captación de lluvia: El 18% del territorio de Brasil cuenta con un clima semiárido con largos períodos de sequía. La población de esta zona ha desarrollado tecnologías sociales para hacer frente a esta situación, y que se pueden replicar en otras zonas semiáridas.

Tecnologías para la salud en zonas aisladas: Guatemala cuenta con interesantes experiencias de acceso a salud en zonas rurales aisladas. Desde el itdUPM hemos documentado estas experiencias para ver su viabilidad en otros contextos.

Gestión de residuos urbanos a través de recicladores: Son muchas las personas en el mundo que viven de la basura. En algunos países se ha logrado transformar a estas personas en verdaderos recicladores, logrando así reducir el impacto ambiental.

El Baño Ecológico Seco: Un tipo de baño que permite contar con un saneamiento adecuado sin necesidad de contar con alcantarillado. Este tipo de baños, más comunes en países pobres, se ha comenzado a implantar en espacios como huertos urbanos.

Big Data, Good Data: Investigamos en cómo utilizar los datos generados por el uso de teléfonos móviles para dar respuestas a necesidades sociales.



FUNDACIÓN MUNDO 21

Economía Social

HUMANIA es una herramienta TECNOLÓGICA a la vez que un modelo de economía social, que engloba un paquete de soluciones para facilitar la información, comunicación, difusión y archivo de todo tipo de contenidos de interés social, al servicio de la Sociedad Civil, ofreciendo una ventana a miles de proyectos con los que poder colaborar desde cualquier lugar del mundo. Su objetivo es promover un modelo de economía social participativo y colaborativo, a partir de la información y contenidos que generan las propias entidades que conforman la sociedad civil. La finalidad última es que la sociedad se involucre, respalde y comparta este tipo de iniciativas, ofreciendo una vía de acceso tanto a la información publicada, como a su posible implicación a través de distintos canales colaborativos.

Factores de innovación o emprendedurismo social

El principal valor añadido del portal, es la puesta a disposición de la sociedad de un servicio multimedia que genera valor e ingresos a las entidades que en ella participan. Así, cualquier entidad que participe en HUMANIA publicando sus contenidos bajo las distintas opciones que permite el portal, puede, si así lo desea, ser a su vez destinatario de fondos provenientes de donantes que hayan decidido colaborar con ellos tras conocer sus proyectos.

El innovador modelo propuesto desde HUMANIA debe permitir ayudar a alcanzar la autosuficiencia económica de sus participantes o, al menos, llegar a ser un apoyo financiero para los proyectos y mantenimiento de estos. HUMANIA es, a la vez, un generador de recursos y trabajo. Impulsa nuevos tipos de economía colaborativa, y es precursor de alternativas de crowdfunding, microcréditos, donaciones y colaboraciones a entidades sociales (fundaciones, ongs, asociaciones).

El modelo prevé la participación activa entre empresas, dando cabida a iniciativas de la sociedad civil y modelos de inversión de alto contenido social, medioambiental, educacional, de género o cultural en cualquier lugar del mundo.

Se trata de proporcionar un nuevo instrumento que equivaldría en cierto modo al Washintong Post-youtube-facebook del mundo Nonprofit, donde los redactores-usuarios son cientos de miles de entidades de todo el mundo, y donde los beneficios que pueda generar la plataforma irán directamente a los proyectos difundidos por esas entidades.



jovesolides
JOVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO

JOVESOLIDES

Innovación y emprendimiento social

Jovesolides es una organización referente en la promoción de una ciudadanía activa a través de iniciativas innovadoras que involucren a personas o colectivos con diferentes retos sociales. 15 años de actividad, con más de 50 proyectos relacionados con el liderazgo, la emprendeduría social y la e-inclusión y líder e impulsor de la Red Creativa (Red Nacional de Emprendimiento e Innovación Social) avalan el trabajo de la entidad.

Jovesolides ofrece servicios especializados para impulsar la cultura de la Innovación y la Creatividad dentro de equipos de personas con el fin de apoyar el desarrollo de las habilidades fundamentales para la generación de propuestas innovadoras y con un marcado impacto social positivo.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Estamos convencidos de que las entidades y empresas juegan, hoy en día, un papel fundamental en el cambio de paradigma que vivimos, forman parte del momento presente y, a su vez, construyen junto a ciudadanos y ciudadanas las bases del futuro. Con esta convicción, presentan la Propuesta de Formación en Innovación Social a través de la metodología SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS SOCIALES (SCPS), inspirada en el desing thinking y otras técnicas colaborativas proponemos a entidades y empresas que desean generar proyectos con puro ADN de innovación social.

El programa conlleva el acompañamiento de un equipo de personas durante 20h, con nuevas técnicas de generación de iniciativas centradas en las personas, con un marcado carácter práctico, orientado a generar valor para las entidades/empresas y las personas para las que trabajan. Donde la sorpresa y el disfrute son parte de la experiencia de aprender y hacer un producto con impacto social positivo en colectivo.

Objetivos del Plan Formativo:

Establecer los mecanismos necesarios para promover un mismo lenguaje en relación a la innovación social

Entender en qué consiste innovar, así como las diferentes perspectivas con las que se puede ejecutar esta actividad desde el enfoque social.

Aprender la importancia real que tiene el comprender la sociedad, saber cómo descubrir sus necesidades y plantear las metodologías más adecuadas para diagnosticar.

Interiorizar y practicar diferentes técnicas de creatividad para analizar su efectividad

Cómo pasar de una simple idea a una propuesta innovadora social efectiva y realizable.



ECOVAMOS

Comunicación

Plataforma de venta de entradas online especializada en eventos de ecología y bienestar.

Ejemplos de eventos de ecología y bienestar:

- Un congreso de medio ambiente
- Un taller de alimentación saludable
- Unas vacaciones de yoga
- Una feria de productos ecológicos
- Una conferencia sobre innovación urbana.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Ecovamos es la primera plataforma internacional de venta de entradas especializada en eventos de ecología y bienestar.

A través de integración de la tecnología en la promoción, difusión y venta de entradas de eventos de ecología y bienestar:

- Impulsa la comunidad
- Fomenta el conocimiento, respeto y cuidado de la naturaleza
- Crea sinergias entre proyectos
- Facilita el aprendizaje de una manera distinta de hacer las cosas
- Impulsa el diálogo
- Contribuye al desarrollo y a la sostenibilidad de la economía local
- Colabora en la diversidad y mestizaje cultural
- Fomenta la participación y empoderamiento individual en la transformación social

CULTURAMA

Ecosistema de apoyo al emprendimiento social



Premio Culturama a la innovación en materia de Juventud. Reconoce bienalmente iniciativas realizadas por jóvenes o dirigidas a la juventud, que pongan en marcha prácticas innovadoras, capaces de generar cambios sociales positivos y sinergias con otros agentes sociales. El premio consiste en dotación económica y en la edición (papel y digital) de un libro que recoge el proyecto ganador, los accésits y otras propuestas relacionadas con la temática específica que se determina en cada edición.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Un ejemplo de implicación social empresarial a través de su RSE.

Hemos contactado con más de 100 proyectos y entidades que han optado al premio durante las tres ediciones.

Hemos aportado un grano de arena para la sostenibilidad de tres entidades que trabajan activamente en el ámbito social y juvenil.

Contribuimos en la divulgación de un gran número de ideas, abriendo la posibilidad de su réplica o implementación en nuevos lugares.

Con ello también somos participantes activos en la creación de redes ciudadanas que se constituyen en agentes de cambio social.

El Premio es un canal de comunicación de los colectivos juveniles con destacadas entidades responsables de las políticas de juventud. En el premio colaboran: Generalitat Jove-IVAJ, Diputación Provincial de Valencia, Universidad de Valencia, Consorcio red Joves.net, el Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana-CJCV y la Asociación de Profesionales de Juventud de la CV.



HÉCATE

Accesibilidad

CEDAT e ITACA ponen en marcha la plataforma HÉCATE que tiene como finalidad mejorar tanto la información sobre barreras físicas hacia los ciudadanos, haciéndoles partícipes de sus derechos y animándoles a mejorar la accesibilidad de su ciudad, como las barreras tecnológicas hacia los profesionales, que pueden proporcionar soluciones a las limitaciones de accesibilidad. Está desarrollada por técnicos de accesibilidad y permite de una manera fácil valorar el grado de accesibilidad de una ciudad, identificar aquellos puntos de mejora y valorar el coste que supondría eliminar esas limitaciones.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Mejora la accesibilidad de la ciudad

Quedan recogidas las quejas o aspectos de mejora de todos los ciudadanos

Promueve la participación y empoderamiento de los ciudadanos, aumentando su vínculo y su relación con la ciudad

Contempla las diferentes legislaciones y estándares relacionados con la accesibilidad

Fácilmente escalable a cualquier ciudad

Promueve no sólo la participación a nivel individual sino también a nivel asociativo.

Filtrado de información: certificada o social

Integración con Realidad Aumentada

Sistema integrado

Geolocalización, mapas y rutas accesibles

NITTÚA

Economía Social y medición impacto social



Nittúa trabaja en la innovación social desde lo económico. Eso significa, en su objetivo, perseguir un ecosistema económico inclusivo. En su concreción Nittúa trabaja en:

- nuevos perfiles profesionales creadores y gestores de valor social
- metodologías de medición y gestión del valor social y medioambiental
- creación e implementación de herramientas económicas alternativas

En paralelo Nittúa pone en marcha proyectos que activen la ciudadanía: OKONOMIA, la escuela popular de economía, la moneda social como inyección de masa monetaria.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Su trabajo se construye íntegramente como innovación social. Cada uno de los proyectos que ponen en marcha lo son, pues es el medio escogido para poder cambiar el modelo existente. Nuestra clave de trabajo es cambiar el modelo desde dentro encontrando un espacio de mestizaje entre el mundo social y el financiero llevándolos a un espacio único en concordancia con la sociedad.

El emprendimiento social y el intraemprendimiento son unas de las vías de cambio en la que vuelcan una parte de su trabajo. Uno de sus frutos es la "Guía para la viabilidad del emprendimiento social" que presentaron en el foro.

Cabe reseñar como especialmente innovadora toda la propuesta de medición y gestión del valor social donde, a diferencia de la realidad internacional, no se han quedado en su uso para la justificación ni tampoco en la medición de tangibles. En este momento están estudiando la creación de la unidad de medida del valor social. Un elemento que les permitirá llevar a la producción la gestión del valor social.



WAYCO

Ecosistema de apoyo al emprendimiento social

Wayco es el punto de referencia en el centro de Valencia para profesionales, PYMES y emprendedores de diferentes sectores. Un espacio de coworking singular donde sus miembros interactúan y colaboran para hacer crecer sus proyectos y negocios, aprovechando las sinergias que nacen gracias al trabajo compartido, el networking y los eventos.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Si quieres cambiar las cosas empieza por transformar el modo de hacerlas. REINVENTA, cambia tus hábitos, sal de tu mundo, adopta otros puntos de vista, escucha a los demás. ABRE TU MENTE, presta atención a todo lo que pasa a tu alrededor. APORTA, sugiere, capta, convive con profesionales de otras disciplinas. Su edificio es reflejo de lo que intentamos provocar, abierto, diáfano y transparente para que las ideas fluyan.

Son facilitadores del cambio ya que fomentamos un ecosistema de emprendimiento donde se favorece la cooperación y la colaboración para que las ideas de negocio y los proyectos avancen.

Organizan diversos eventos donde se divulgan todo tipo de aspectos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, el progreso sostenible de las empresas y ciudades. Conferencias, talleres, actividades de networking, desayunos de trabajo

Son sede de acogida de múltiples iniciativas de la ciudad que concuerdan con sus valores: colaboración, comunidad, emprendimiento, inspiración, confianza, dinamismo, sostenibilidad e innovación.

SINNERGIAK

Innovación Social



Fundado en 2012, SINNERGIAK Social Innovation (UPV/EHU) es un centro de Innovación Social promovido por la UPV/EHU en el marco de la estrategia EUSKAMPUS – Campus de Excelencia Internacional. SINNERGIAK se concibe como una organización del conocimiento estructurada en torno a un equipo interdisciplinar liderado por investigadores universitarios e integrado asimismo por otros profesionales especializados en la práctica formativa y las actividades de intervención y transferencia.

Factores de innovación o emprendedurismo social

SINNERGIAK impulsa el desarrollo del conocimiento fomentando la colaboración con agentes heterogéneos, tanto desde la perspectiva social como territorial, tanto en el ámbito local como internacional. Todo ello estimulando la cooperación entre diferentes, para dar respuestas a problemas y demandas sociales desde planteamientos, perspectivas y actividades innovadoras.

La actividad de SINNERGIAK persigue por tanto promover el desarrollo de competencias en las personas y las capacidades de innovación en las organizaciones y comunidades, condiciones básicas para la obtención de resultados con un impacto socialmente visible y útil.

Para la consecución de estos amplios y diversos objetivos SINNERGIAK se basa en un enfoque interdisciplinar de la innovación social estructurado en cuatro áreas centrales: investigación, formación, acción e intervención, transferencia de conocimiento.

Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS

Medioambiente y salud



Q'omer en quechua significa "hoja verde"; es una empresa social de base tecnológica que provee materias primas procedentes de la Biodiversidad Nativa Latinoamericana (zonas amazónica y andina) y ofrece asesoría a empresas y centros de investigación para elaboración de alimentos y bebidas, cosmética, complementos dietéticos e insumos agrícolas.

El fin es la promoción de la salud pública y el bienestar de la población favoreciendo la disponibilidad de productos naturales, saludables, seguros y sostenibles.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Q'omer B.I. Desarrolla su trabajo como puente entre dos continentes: América Latina y Europa. Desarrolla su actividad desde la combinación innovadora entre:

- BIOTECNOLOGÍA: facilitando la investigación sobre las materias primas e ingredientes naturales y saludables que generan efectos positivos en la salud.
- Y BIOCERCOMERCIO: asegurando la sostenibilidad, responsabilidad social y medioambiental y el trato equitativo con comunidades productoras en origen, y promocionando el consumo natural y saludable.

Como elementos de innovación social Q'omer aporta:

El acercamiento de la ciencia y tecnología (I+D+i) hacia el compromiso social y actitudes más favorables al bienestar social y consumo ético;

el enlazar centros de investigación y empresas con productos nativos y comunidades productoras en origen, haciendo más visible la necesidad de alianzas multidisciplinares y la corresponsabilidad en temas de consumo ético, sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social.

Y el ser capaz de combinar dos impactos sociales relevantes:

- en origen, asegurando la sostenibilidad económica, social y medioambiental,
- y en destino, fomentando el consumo ético y responsable en nuestro entorno.



NOU COMERÇ

Economía

Angaraveca y Mano de Santo ponen en marcha “Nou Comerç”, iniciativa desarrollada dentro del marco del proyecto “Imaginat Alaquàs” del Ayuntamiento de la Ciudad de Alaquàs en Valencia, como un proyecto de “innovación en el comercio local” basado en metodologías de design thinking con el objetivo de detectar, dimensionar y buscar soluciones a los problemas del comercio local y el Mercado Municipal de la ciudad. Nou comerç es hoy una metodología de trabajo abierta y participativa en la que han participado en su construcción otras entidades como Tejeredes y diseñadores como Jody Parra.

Factores de innovación o emprendedurismo social

El proyecto de innovación en el comercio local y el mercado municipal tiene tres grandes aspectos innovadores:

La transversalidad de disciplinas del equipo que se conformó para sacar el proyecto adelante hizo que se abordará el proyecto de una manera disruptiva y original: el urbanismo, el diseño de servicios, la innovación social, las ciencias políticas y los movimientos sociales constituían los perfiles

La metodología de investigación se basó en el design thinking y sus distintas fases de acción: Comprender, observar, definir, idear, prototipar, testear e implementar.

Para obtener un mayor impacto de proyecto, se dividió en cuatro grandes grupos sociales y con cada uno se aplicó herramientas distintas. Empezamos con el pequeño comercio, aplicando el concepto de la triple hélice de la innovación social para atraer la mayor cantidad de personas y entidades del entorno de la ciudad. Asociaciones deportivas y culturales, empresas grandes y pequeñas, independientes y de la asociación de comerciantes de Alaquàs y por su puesto técnicos representantes del ayuntamiento. En el Mercado Municipal trabajaron bajo el concepto de branding centrado en las personas con los tenderos, se definió una metodología específica donde se dibujó el pasado, el presente incluso el futuro del mercado. En el IES Clara Campoamor se trabajó bajo la observación de tendencias con un grupo de chavales que todos los años trabajan en torno al comercio local. Y con el grupo “Consejo de niños” se desarrolló la idea de <<“Lean” pels xiquets>>, Idearon un comercio, lo pusieron en práctica y posteriormente se reflexiona en conjunto acerca de la viabilidad de los mismos y se comparó con el comercio real y su estado actual.

PASALIBRO

Consumo colaborativo



Pasalibro es el mercadillo de libros educacionales de segunda mano. Es una aplicación gratuita que fomenta el reciclaje, la reutilización y los principios de la economía colaborativa, con la que el usuario puede comprar, vender y/o donar sus libros educacionales usados.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Utiliza la geolocalización, chat interno e IoT.

La Economía colaborativa es una tendencia que no ha pasado desapercibida para las AMPAS y estudiantes que necesitan cada vez más, poder acceder a más documentación con menos recursos.

COLABORA15

Desempleo



Colabora15 es un programa de inserción laboral de 6 meses, gestionado por Gestoras de Espacio Arroelo - Coworking-Pontevedra y dirigido a 15 personas. Trabajan en el talento de las personas a través de un proceso motivador (individual y grupal) donde unos se ayudan a otros de forma proactiva a generar nuevas oportunidades laborales.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Desde el 31 de enero que comenzaron con esta aventura el efecto sobre los participantes ha sido mucho mayor de lo que esperaban:

(7) Inserciones profesionales y (2) proyectos freelance.

Selección del programa para el proyecto de Investigación de la Comisión Europea sobre emprendimiento social Social Innovation - Driving Force of Social Change", SI-Drive .El objetivo es generar un mapa de innovación social en Europa y de entre 30 proyectos de España escogieron a 6 y entre ellos estaba Colabora.

Organización de un Festival de Empleo e Innovación (#FEI2015) en Pontevedra con más de 50 asistentes (18 de junio de 2015)

Impacto en medios: (12 programas de radio) y en 5 medios de prensa local y autonómico.



CUMAPP

Participación ciudadana

Custodia Urbana Mapp - CUmapp es una aplicación móvil que quiere visibilizar y poner en red las distintas iniciativas que desde la ciudadanía se están llevando a cabo en el espacio urbano. Cada usuario o cumaker puede geolocalizar huertos, arte urbano, etc. Hacer comentarios y aportar ideas, puntuarlos, incluirlos en su lista de favoritos e incluso chatear con otras personas. Todo ello para que juntos pongamos en común espacios y personas que trabajan en hacer una ciudad común, en la que las personas son las protagonistas.

Factores de innovación o emprendedurismo social

Existen muchas iniciativas a nivel local y personas interesadas en participar activamente en la mejora de sus barrios. Sin embargo, no siempre como ciudadanos sabemos qué iniciativas se llevan a cabo en nuestro entorno, y otras los espacios activados se encuentran “aislados”, puntos dentro de la compleja trama urbana, sin llegar a conocer la existencia de otros espacios y colectivos con los que comparten los mismos intereses, lo que supone la pérdida de la oportunidad de colaborar y generar nuevas ideas y sinergias que aforce su importancia en la ciudad. También dotamos de una visión global, al integrar distintos temas o dimensiones urbanas puesto que entendemos que los distintos procesos forman parte de un mismo proceso que no es más que la demanda de generar una ciudad más sostenible y participada desde las acciones locales.

Cumapp favorece la participación y empoderamiento vecinal y dota a los ciudadanos de la capacidad de intervenir en el desarrollo de su propia ciudad.

I-AMBIENTE

Medioambiente y comunicación

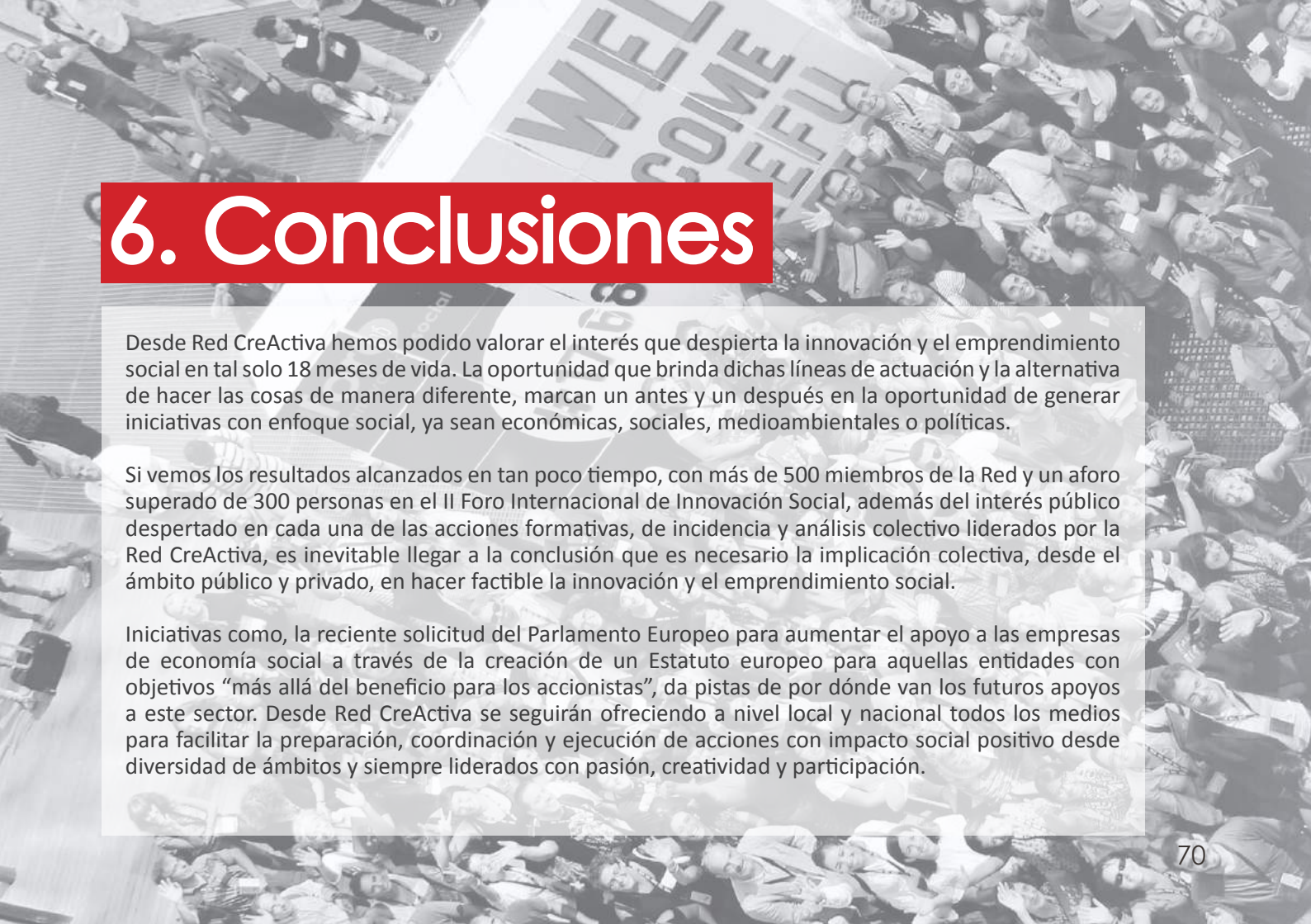


I-ambiente, Red social del medioambiente, la responsabilidad social y las ciudades, es la plataforma abierta y colaborativa que nació en Junio de 2013 con el objetivo de convertirse en punto de encuentro para los profesionales del Medio Ambiente y las Ciudades. Se basa en una comunidad activa y libre donde se comparte conocimiento, opiniones expertas y noticias interesantes con 100 colaboradores reflexionan sobre diferentes temas, siendo éstos de países tan variados como Argentina, Chile, Francia, España, Italia, Ecuador, Bélgica, etc. Sus contenidos principales se basan en el triángulo innovador del Medio Ambiente, la Innovación y las Smart Cities. Por ello, se basa en una Comunidad activa y libre donde se comparte conocimiento, opiniones expertas y noticias interesantes que ha llevado en menos de un año a tener más de 50.000 seguidores en las redes sociales (Mayo 2015). En esta ponencia expondremos cómo hemos trabajado en redes y en el mundo real para obtener esta influencia.

Factores de innovación o emprendedurismo social

La colaboración y la participación de los ciudadanos dentro del paradigma de las ciudades inteligentes y el medio ambiente es el gran reto al que nos enfrentamos en la sociedad actual del conocimiento. Nunca había habido tal cantidad de maneras y medios de poder impulsar la participación ciudadana dentro de la toma de decisiones o en la mejora continua del servicio hacia los mismos. “Ordenar” algo que en sí nace basado en el multilateralismo y la inmediatez como son las redes sociales y el mundo “software” es muy difícil.

Y para acabar, como dice el refrán español: “Los tontos hablan del pasado, los sabios del presente y los locos del futuro”. Por ello en i-ambiente hablan de un futuro prometedor de nuestra sociedad, buscando que nuestra comunidad como en la Alegoría de Platón salga de la cueva de las sombras y abrace el conocimiento como solución a los problemas de la sociedad.



6. Conclusiones

Desde Red CreActiva hemos podido valorar el interés que despierta la innovación y el emprendimiento social en tan solo 18 meses de vida. La oportunidad que brinda dichas líneas de actuación y la alternativa de hacer las cosas de manera diferente, marcan un antes y un después en la oportunidad de generar iniciativas con enfoque social, ya sean económicas, sociales, medioambientales o políticas.

Si vemos los resultados alcanzados en tan poco tiempo, con más de 500 miembros de la Red y un aforo superado de 300 personas en el II Foro Internacional de Innovación Social, además del interés público despertado en cada una de las acciones formativas, de incidencia y análisis colectivo liderados por la Red CreActiva, es inevitable llegar a la conclusión que es necesario la implicación colectiva, desde el ámbito público y privado, en hacer factible la innovación y el emprendimiento social.

Iniciativas como, la reciente solicitud del Parlamento Europeo para aumentar el apoyo a las empresas de economía social a través de la creación de un Estatuto europeo para aquellas entidades con objetivos “más allá del beneficio para los accionistas”, da pistas de por dónde van los futuros apoyos a este sector. Desde Red CreActiva se seguirán ofreciendo a nivel local y nacional todos los medios para facilitar la preparación, coordinación y ejecución de acciones con impacto social positivo desde diversidad de ámbitos y siempre liderados con pasión, creatividad y participación.



RED CREATIVA: red estatal para el Emprendimiento y la Innovación Social

<<https://www.youtube.com/watch?v=UE_vDs4oTi8>>



RED CREATIVA: Social Innovation and Entrepreneurship

<<<https://www.youtube.com/watch?v=VA-MAJmKoYM>>>



CREATIVANDO: #LabsCreativa de emprendimiento social en Barcelona

<<<https://www.youtube.com/watch?v=h971PkTigHY>>>



II Foro de Innovación Social

<<https://www.youtube.com/watch?v=s0Z0fig_jwY>>



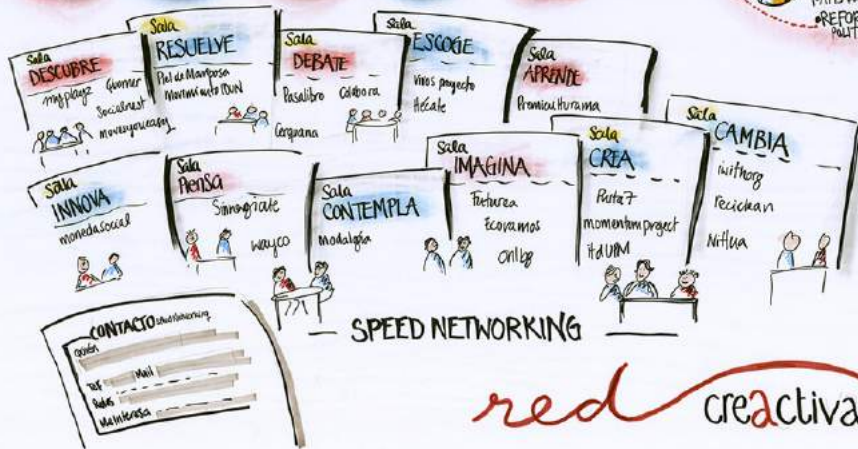
Vídeo del II Foro de Innovación social 2015

<<<https://www.youtube.com/watch?v=YhZY5fEjmmY>>>

CREATIVA



SOLUCIÓN CREATIVA PROBLEMAS SOCIALES



red creativa

UPV
JOVESOLIDES
SERVEF
COOPERACION Y SOLIDARIDAD
BBVA MOMENTUM

"¿Por qué una pregunta para ti?"
"¿Por qué No?"

"Mundo político
Cada vez más lejoso"



segundo

fo

!Innovar



18 PRECARIEDAD
EMPRESARIATO
JUVENIL 19

tener la plataforma
CORRECTA

GIGALAB

"comunicación"

'desarrollo personal'

• Necesidades

JÓVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO

CREATIVIDAD
PASIÓN
PARTICIPACIÓN

WELCOME
REFUGEES

www.thinkdoddy.com

emprende e innova



Red Estatal para el emprendimiento y la innovación social

jovesolides.org | redcreativa.org | forodeinnovacionsocial.org

@JOVESOLIDES | @Red_Creativa

facebook.com/jovesolides

